

COVERSTORY

DIEDERIK VAN DEN BIGGELAAR

De eerste buitenstaander aan het hoofd van De Boer

THE CHELSEA FLOWER SHOW

Introductie Delta Dubbel Dekker

THE PRESIDENT'S SUITE

Toppunt van exclusiviteit

DE BOER EN BENTLEY

Een winnende combinatie

MAXIS BOUWT NIEUW WINKELCENTRUM

Volwaardige supermarkt in tijdelijk onderkomen

RONKENDE MOTOREN BIJ TT VAN ASSEN

VIP-dorp gerealiseerd door De Boer





THE CHELSEA FLOWER SHOW



De seizoenen van De Boer

Coverstory markeert dit keer een voor De Boer uitdagend en belangrijk moment; de doorstart van het seizoen. Traditioneel ligt het zwaartepunt van onze activiteiten in de periode van april tot en met juni en van augustus tot en met oktober. Na een mooie zomer, met prachtige evenementen zoals de TT-races in Assen, de DTM-races, de Nijmeegse Vierdaagse en de Pasar Malam Besar, allemaal typische De Boer-projecten, maken we ons op voor het najaar. De inhoud van ons magazine is daarom een terechte mix van terugblikken en vooruitkijken.

Seizoensdrukke is echter een relatief begrip. Wat de grote, jaarlijkse evenementen betreft, is dat nog steeds van invloed. Maar door het inslaan van nieuwe wegen en het vinden van andere marktmogelijkheden voor tijdelijke accommodaties, wordt drukke meer en meer losgekoppeld van een bepaalde periode in het jaar. Een tijdelijke supermarkt, een groot magazijn, een restaurant bij een toeristische attractie; het is slechts een greep uit de vele mogelijkheden die met een accommodatie van De Boer denkbaar zijn en zich op elk moment van het jaar kunnen voordoen.

De komende periode is dus uitdagend. Dit laatste woord komt niet zomaar uit de lucht vallen. Op de vertrouwde en beproefde basis van het familiebedrijf De Boer worden in ijtempo de contouren zichtbaar van een moderne, internationaal opererende organisatie. Niet alleen in Nederland, ook in Europa en ver daarbuiten bouwen we als De Boer, of samen met onze lokale partners, aan een solide onderneming: 'couleur locale' gecombineerd met de kennis en kwaliteit van De Boer. Onze nieuwe topman, Diederik van den Biggelaar, spreekt over de ontwikkelingen binnen en buiten ons bedrijf in het openingsartikel van deze Coverstory. Een prettige kennismaking met een man die zijn sporen ruimschoots heeft verdiend en nu zijn talenten etaleert bij De Boer.

Wij hopen dat Coverstory u weer optimaal weet te boeien en dat ons magazine andermaal volop aanleiding geeft om zaken met De Boer te (gaan) doen. Onze medewerkers staan in ieder geval alle seizoenen voor u klaar.

Directie De Boer Tenten B.V.

Roland De Boer

Wouter Zick

Diederik van den Biggelaar: De eerste buitenstaander aan het hoofd van De Boer

Eind 2002 werd Diederik van den Biggelaar benoemd tot nieuwe Chief Executive Officer van De Boer. Na een periode van terreinverkenning is het de hoogste tijd om met Van den Biggelaar te praten over zijn ambitie en plannen. 'De Boer is een eindeloos bedrijf met een uitstekende naam'. Coverstory in gesprek met de nieuwe roerganger van De Boer.

Al tijdens zijn studie Economie ontwikkelt Van den Biggelaar een grote affiniteit met het werk in de horeca. De geboren en getogen Amsterdammer ontplooit samen met zijn studievrienden tal van succesvolle horeca-initiatieven in de stad. Bijvoorbeeld het bekende 'Dansen bij Jansen' is van zijn hand. Het brengt hem in contact met Heineken waar hij na afronding van zijn studie gaat werken als vertegenwoordiger in het rayon Rotterdam. „Horeca is de brug naar De Boer. Met mensen bezig zijn in een ontspannen sfeer, ze ontvangen, dat heb ik altijd leuk gevonden”, aldus Van den Biggelaar.

Zijn start bij de bierbrouwer was een bijzondere ervaring. Een ras-Amsterdammer op bezoek bij klanten in de Rotterdamse wijken Charlois en De Kaap. Vanwege zijn achtergrond werd hij al snel 'de professor' genoemd en hielp hij ondernemers bij tal van lastige vraagstukken. „Ik hielp mensen met praktisch alles en was eigenlijk meer een sociaal werker. Dit bleek een uitstekende springplank naar volgende functies. Ik werd hoofd verkoop BOLS Benelux en groeide zo door naar Export. Midden-Oosten, Afrika, Japan, ik ben bijna overal geweest. Het was een fascinerende tijd.”

PUNTJE VAN DE STOEL

Familieomstandigheden dwongen Van den Biggelaar dichter bij huis te gaan werken. Zo belandde hij in '99 bij kantoorinrichter Samas. „Maar na een periode van drie jaar werd het tijd voor iets anders en kwam De Boer in mijn gezichtsveld. Uit mijn Heinekentijd kende ik het bedrijf goed en dacht dan ook meteen 'dat is 'm'. Als je op het puntje van de stoel gaat zitten voor zo'n functie, dan gaat het ook lukken. Het eerste gesprek was in augustus en medio september was het rond. De Boer is een eindeloos bedrijf met de emotie van een familiebedrijf en de ambities



'Mensen bij De Boer stralen net iets meer uit en klanten merken die beleving'

van een marktleider. Mensen stralen net iets meer uit en klanten merken die beleving. Er wordt meer gelachen, de sfeer is goed en de gedrevenheid is groot. Mensen bij De Boer denken en praten in tenten. Ook de plekken waar ons bedrijf werkt, zijn vaak gerelateerd aan leisure. Dat spreekt mij enorm aan. Op dit moment maakt de organisatie een belangrijke professionalisatieslag door. Neem mijn aanstelling, ik ben de eerste buitenstaander aan het hoofd bij De Boer. Mensen worden uitgedaagd om zich verder te ontplooiën, we kijken naar andere producten. Ook het beleid van investeringsmaatschappij 3i, de nieuwe eigenaar van het bedrijf, is daarop gericht. Zij zullen proberen de zakelijke omgeving en het familiebedrijf aan elkaar te knopen. De Boer als bedrijf heeft behoefte aan een koppeling met de professionele managementwereld."

HINK-STAP-SPRONG

Het proces waar De Boer momenteel inzit, vergelijkt Van den Biggelaar met een hink-stap-sprong. „Iedereen moet weer even duwen en trekken, maar als de eerste horden zijn genomen dan gaat het met stappen en sprongen vooruit. De ambitie is helder: De Boer moet doorgroeien in een snel veranderende wereld. Dat vraagt



om een duidelijke koers waarbij mensen het aandurven om zelf initiatieven te nemen. Aan die nieuwe bedrijfscultuur moet men nog wennen. Maar als mensen het zelf kunnen, gaan zaken sneller en efficiënter, gaat de organisatie beter werken, maar wordt ook de creativiteit gestimuleerd. Daar zijn we nu al druk mee bezig." Van den Biggelaar constateert dat voor die ontwikkeling nog meer moet worden geïnvesteerd in research and development. „We hebben een premium positie onder tentenbouwers. Om dat te behouden, moeten we meer investeren in het product. En dan gaat het niet in eerste instantie om nog groter en nieuwer, maar juist om bestaande materialen te verfijnen en te verbeteren. Meer design en vormgeving bijvoorbeeld."

'De Boer moet doorgroeien in een snel veranderende wereld'



De internationalisering van De Boer heeft eveneens een koerswijziging ondergaan. In tal van landen wordt gezocht naar partnerships met lokale partijen. De focus ligt voorlopig op Europa. Van daaruit wordt gebouwd aan een zwaarder internationaal opererende organisatie. „Als we internationaal een grote rol willen blijven vervullen, dan moeten we zorgen dat we als De Boer International een structurele positie innemen als het gaat om zogeheten 'one off's'. Dat zijn eenmalige grootschalige evenementen, zoals de Olympische Spelen. Daarvoor moeten we ons internationale netwerk uitbreiden, met name bij overkoepelende organisaties zoals de internationale sportbonden en de Europese overheden. De evenementen die hieruit voortkomen zijn voor ons de slagroom op de taart. Dat vraagt ook van De Boer een behoorlijke inspanning. Ons materiaal moet absoluut top zijn en ook intern moeten bedrijfsprocessen professioneel zijn opgezet. In dat opzicht is mijn doel ook het echt één laten worden van de groep. We zijn te klein om alles driedubbel op te tuigen. Ons bedrijf moet een uniforme, krachtige uitstraling hebben. Met een goede balans tussen korte en lange termijnstrategie." ☺

TT van Assen: evenement met internationale allure

Ruim 150.000 mensen hebben van 25 tot en met 28 juni het motorevenement van de lage landen, de TT van Assen, bezocht. De wedstrijd zelf is door zeker 100.000 mensen in levenden lijve bekeken en een veelvoud daarvan volgde de 160 coureurs via televisie. Daarmee is de TT het grootste driedaagse sport-evenement van Nederland. De TT van Assen wordt niet voor niets het Wimbledon van de motorsport genoemd.

Voor de 73e keer ronkten en gierden de motoren en genoten de aanwezigen live en via acht enorme videoschermen van het evenement. Door de jaren heen heeft de TT van Assen nog niets van haar charme verloren, zo beweert de organisatie. En dat wordt beaamd door het grote aantal steeds terugkerende bezoekers.

TT-NACHT

Traditiegetrouw liet de stad Assen zich tijdens de TT-dagen weer van haar beste kant zien. Allerlei festiviteiten in de binnenstad in combinatie met de trainingen van vrijdag en de wedstrijd van zaterdag, trokken ook dit jaar weer veel belangstellenden. Vooral de TT-nacht van vrijdag op zaterdag is nog altijd enorm populair. Lee van Dam van het gelijknamige promotiebureau uit Assen verzorgde de publiciteit voor de TT en was nauw betrokken

bij de organisatie. „Ook in de stad vonden allerlei activiteiten plaats. De lokale horeca speelde net als in voorgaande jaren weer in op de TT. Allerlei bandjes traden op en zorgden voor een goede sfeer in de binnenstad. Daarnaast was ook een kermis in de stad neergestreken. Binnen een straal van 150 kilometer van Assen was geen hotelkamer meer te krijgen. Dat zegt toch wel genoeg over het succes van de TT, lijkt me.”

VIP-DORP

De commercie lijkt de TT voorbij te zijn gegaan: de sfeer is nog altijd gemoedelijk. Juist daarom vinden veel ondernemers de TT waarschijnlijk een prima gelegenheid om relaties en gasten te ontvangen. De Boer verzorgde speciaal voor de vips een accommodatie. Dit 'vip-dorp' bood plaats aan 1000 gasten.

Binnen vijf dagen werd voor de vips een luxe, tijdelijke accommodatie gerealiseerd, bestaande uit vier kleinere accommodaties. De vier tijdelijke ruimtes waren zo gesitueerd dat er in het midden een groot en sfeervol terras ontstond. Uiteraard was er uitzicht op het circuit en op een gigantisch videoscherm. „Want”, zo zegt Van Dam, „naast contacten leggen en onderhouden, komen de vips ook om te genieten van de races.

‘We willen alleen werken met de allerbeste partij’





Het is al voor de derde keer dat De Boer dit voor ons doet. En wederom tot grote tevredenheid. De samenwerking is prima verlopen. De TT is een prestigieus project met internationale uitstraling. Niet zo gek dus dat we alleen willen werken met de allerbeste partij'', aldus een enthousiaste Van Dam.

KANT-EN-KLAAR

De Boer verzorgde de accommodatie en de inrichting ervan, inclusief meubels, terrassen, bars en sanitaire voorzieningen. „Het prettige van De Boer is dat ze de accommodatie plaatsen en dat wij als organisatie de ruimte direct in gebruik konden nemen. Het geheel werd kant-en-klaar opgeleverd. We hebben er dus verder nauwelijks omkijken naar. Hierdoor hadden wij de handen vrij om ons te richten op een perfecte organisatie van en

de publiciteit rond het evenement. Uit de enthousiaste reacties van deelnemers en bezoekers mogen we concluderen dat het ook dit jaar weer is gelukt: we kunnen terugkijken op een geslaagde 73e TT van Assen'', aldus Van Dam.

EEN VAN DE TIEN

De TT van Assen is slechts één van de tien Europese races uit het Motor Grand

Prix Wereldkampioenschap. De Boer verzorgt namens Dorna Sports voor alle tien Europese evenementen de accommodaties inclusief de complete inrichting. Elke Grand Prix-organisatie heeft weer andere accommodatie- en inrichtingswensen. Samen met Spaanse partner AMG worden deze wensen gerealiseerd. [↗](#)

‘Voor veel ondernemers is de TT een prima gelegenheid om relaties en gasten te ontvangen’



Toppunt van exclusiviteit tijdens Europa's belangrijkste golftoernooi

Het hoogtepunt van het Europese golfseizoen, de 2003 Volvo Masters in Andalucia, is een belangrijke sociale gebeurtenis in Zuid-Spanje. Terwijl toppers als Garcia, Els, Langer en Goosen strijden om de felbegeerde 'Volvo Order of Merit' vormen de terrassen en bars van de President's Suite van 29 oktober tot 2 november het decor voor de Spaanse en Europese society. De President's Suite biedt tevens veel privé- en bedrijfs-genodigden de mogelijkheid om in een unieke omgeving te genieten van golf op het hoogste niveau.





„De President's Suite is een uniek concept dat de perfecte gelegenheid vormt om zaken en plezier in de prachtige omgeving van Valderrama met elkaar te combineren”, zegt mevrouw Eva Seitz-Kolm, Managing Director van Maneva Event management S.L. Zij is verantwoordelijk voor de ontwikkeling en de uitvoering van het concept van de President's Suite. „Bedrijven kunnen zich inschrijven voor een uniek lidmaatschap waarmee toegang wordt verkregen tot de ultieme netwerk omgeving. Daarbij kunnen de leden van de President's Suite de deelnemers aan het Valderrama Volvo Masters evenement van de PRO-AM tot en met de finale van dichtbij meemaken!”

LANGE TRADITIE

Valderrama kent een lange traditie in golf en wordt door velen gezien als het beste golfbaan van Europa. De geschiedenis van de club gaat ver terug en kan in zijn volledigheid in 's wereld oudste clubhuis worden bezichtigd. Om de ervaring compleet te maken, wordt de leden van de President's Suite de buitenkans geboden om zelf tijdens hun verblijf in Valderrama een balletje te slaan. Het spelen op de heilige speelgronden van Valderrama is normaal gesproken het exclusieve voorrecht van de leden van de Valderrama-golfclub en slechts enkele golflegenden.

Exclusief voor de leden van de President's Suite heeft het wereldvermaarde DO&CO een serie gerechten samengesteld voor ontbijt, lunch en diner. Exotische ingrediënten worden samen met de beste wijnen ingevlogen om er zeker van te zijn dat de gasten ook buiten het golfterrein optimaal kunnen genieten. Vanzelfsprekend is dit prestigieuze evenement maar voor een beperkt aantal leden toegankelijk. Een verblijf in de President's Suite betekent dan ook dat de leden de gehele dag verfijnde gerechten krijgen voorgeschoteld, onbeperkt toegang hebben tot het golfterrein en zijn uitgenodigd voor het Gala Diner van de President's Suite dat op vrijdagavond 31 oktober plaatsvindt. Naast al deze privileges is er voor de gasten een volledig geoutilleerd businesscentrum aanwezig, een uitgebreide parkeerdienst en een extra speelronde op het beroemde golfterrein van Valderrama.

VERFIJNDE SMAAK

„Hoogstaande service en luxe voor de verfijnde smaak. Dat is de sleutel tot ons succes”, bevestigt de enthousiaste mevrouw Seitz-Kolm. „De President's Suite is zoveel meer dan een feesttent. Het is een accommodatie met de hoogste kwaliteit die De Boer te bieden heeft. Deze wordt compleet met airconditioning

‘De President's Suite is een accommodatie met de hoogste kwaliteit die De Boer te bieden heeft’

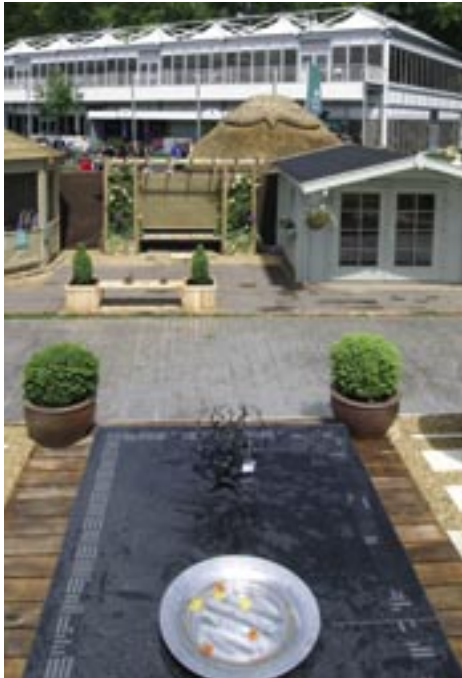
en verwarming geleverd zodat op elke omstandigheid kan worden ingespeeld. Het succes van de ontvangstfaciliteiten kan worden afgemeten aan de ongekennde populariteit van het concept. We onderzoeken momenteel de mogelijkheid om de faciliteiten van de President's Suite verder te ontwikkelen voor andere evenementen in Europa. Het thema van extreem hoge kwaliteit en exclusiviteit blijft daarbij centraal staan. Dat vormt tevens de belangrijkste reden waarom we tijdens het ontwikkelen van deze toekomstplannen nauw blijven samenwerken met De Boer.” ☺

‘Hoogstaande service en luxe voor de verfijnde smaak. Dat is de sleutel tot ons succes’



Introductie Delta Dubbel Dekker

Voor iedereen met groene vingers was de Engelse plaats Chelsea van 20 tot en met 23 mei 'the place to be'. Tuinliefhebbers konden hier alweer voor de 81e keer terecht voor de laatste tuin- en hovenierstrends.



The Chelsea Flower Show is de meest populaire en toonaangevende in zijn soort. 600 'groene kunstenaars' uit alle windstreken namen deel aan de show en ook de bezoekers kwamen van over de hele wereld. De Engelse media deden iedere dag uitgebreid verslag van dit festival. Zo wijdde de BBC dagelijks een uur aan The Chelsea Flower Show.

VERSCHILLENDE THEMA'S

In vijf categorieën waren er voorbeeldtuinen aangelegd. Allerlei verschillende en nieuwe tuinmaterialen, bloemen en planten werden daarbij gepresenteerd. In Chelsea worden ideeën opgedaan en uitgewisseld en vinden tuintrends hun oorsprong. Veel mensen doen hier inspiratie op voor hun eigen tuin en balkon. Want ook voor kleine tuinen en balkons zijn de ontwerpmogelijkheden legio, zo bleek maar weer eens.

ONDERDAK

Sinds vier jaar verzorgt De Boer het hoofdonderkomen van The Chelsea Flowershow. Twee enorme tijdelijke hallen uitgevoerd met het 'Delta by De Boer'-systeem, met een vloeroppervlakte van bijna 13.000 vierkante meter waren er maar liefst nodig om ruimte te bieden aan alle tuinen. Ook de komende zes jaar staat De Boer garant voor de huisvesting van dit festival. Het nog steeds toenemende aantal bezoekers vraagt om een praktisch ingedeelde ruimte. Enkele jaren geleden werd daarom al gekozen voor de Delta-accommodatie van De Boer.

The Chelsea Flower Festival trekt elk jaar meer bezoekers. Een goede luchtcirculatie- en ventilatie is dan ook erg belangrijk. De Boer heeft hieraan extra aandacht

besteed. Aluminium jaloezieën en 500 uitsparingen in de dakconstructie zorgden ervoor dat het aangenaam toeven was tijdens het festival.

INTRODUCTIE

Dit jaar introduceerde De Boer de Delta Dubbel Dekker. Dit nieuwe type accommodatie is speciaal ontwikkeld voor bijzondere uitdagingen en corporate hospitality 'op niveau'. Het verzoek van Merrill Lynch, de hoofdsponsor van The Chelsea Flower Show, voor een exclusieve ontvangstruimte kon hiermee dan ook goed worden bediend.

Zoals de naam van dit paviljoen al doet vermoeden, bestaat het uit twee etages. The Delta Dubbel Dekker is een modulair systeem en biedt ongekende ruimte. Het paviljoen heeft een omvang van 20 bij 35 meter, en was tijdens dit evenement ingericht met een exclusieve ontvangstruimte, restaurant en vip-faciliteiten. Zowel de eerste als de tweede etage is maar liefst vier meter hoog. Bij het ontwerp van het paviljoen is veel glas gebruikt, waardoor met name vanaf de tweede etage de bezoekers een verbazingwekkend uitzicht hadden over alle tuinen. Ook de speciaal voor deze gelegenheid geïntegreerde lift is van glas. ☺

'Bij het ontwerp van het Dubbel Dekker paviljoen is veel glas gebruikt'

De Boer prominent aanwezig tijdens prestigieuze paardenraces

Harddraverij wordt wel de sport der koningen genoemd. De paardenrensport geldt ook als het favoriete tijdverdrijf van de Engelse koningin Elisabeth. Paardenrennen genieten in de hoogste kringen van de Engelse royalty een mateloze populariteit.



‘De toeschouwers hadden een uniek uitzicht op het parcours vanaf een enorm balkon’

Ook dit jaar vereerde koningin Elisabeth de Vodafone Derby Meeting op het parcours in Epsom met een bezoek. Dat het evenement niet alleen bij de elite goed in de smaak valt, blijkt wel uit het feit dat twee dagen lang zowel de tribunes als de omringende heuvels van Epsom zwart zagen van de toeschouwers. Maar liefst 100.000 enthousiaste fans waren getuige van een spannende finale die uiteindelijk werd gewonnen door de jockey Kieren Fallon op de nog jonge hengst Kris Kin.

Voor de evenementenbranche is de Vodafone Derby een uitgelezen gebeurtenis om hun beste beentje voor te zetten. Honderden gasten hebben in de luxe accommodaties rondom het parcours kunnen genieten van de gastvrijheid van hoofdsponsor Vodafone. In opdracht van het telecommerk heeft De Boer speciaal voor dit eve-

nement een bijzondere accommodatie gebouwd. Het aluminium bouwwerk met de imposante afmetingen van 12 bij 75 meter heeft een aantal ingrijpende aanpassingen moeten ondergaan. Zo is de onderzijde van de accommodatie geschikt gemaakt voor de ruige ondergrond van het terrein. Tevens werd de toeschouwers een uniek uitzicht op het parcours geboden vanaf een enorm balkon dat zo lang was als de totale breedte van het gehele bouwwerk.

GLORIOUS GOODWOOD

Naast de omvangrijke opdracht voor Vodafone, wordt tevens het wereldvermaarde paardenevenement Glorious Goodwood elk jaar door De Boer van tijdelijke accommodaties voorzien. De Boer Account Manager Oliver Newin is zeer enthousiast over de reputatie die de pro-

ducten van De Boer zo snel hebben verworven in de wereld van het paardenrennen. „Dat komt niet als een verrassing, want het is eigenlijk een logisch vervolg op de successen die we hebben geboekt tijdens andere sportevenementen. In de afgelopen jaren hebben we een grote bijdrage mogen leveren aan sportevenementen als de Olympische Spelen, Grand Prix Formule 1, Wimbledon en het golfevenement Ryder's Cup. Hoewel minder bekend in het buitenland passen prestigieuze evenementen als The Vodafone Derby en Glorious Goodwood perfect in het rijtje thuis.” ☺

Volwaardige supermarkt in tijdelijk onderkomen

Op het Maxis-terrein aan de A1 in Muiden verrijst in een razend-tempo een enorm winkelcentrum. In zes maanden tijd moet het oude Maxis-pand plaatsmaken voor een megawinkelcentrum met een vloeroppervlakte van 20.000 vierkante meter. Het winkelcentrum met de naam Maxis biedt straks onderdak aan een verscheidenheid aan winkels, zoals de grootste C1000 van Nederland, een vestiging van Lidl, Toys'r'us, Megapool, Zeeman en Blokker.

Op 5 maart van dit jaar sloot hypermarkt Maxis zijn deuren om vervolgens direct zijn intrek te nemen in een tijdelijk onderkomen op hetzelfde terrein. Dit onderkomen is verzorgd door De Boer uit Alkmaar. Totdat de nieuwbouw in september wordt opgeleverd, blijft hypermarkt Maxis dus gewoon open. Projectleider Edmar Hagen van Schuitema Vastgoed b.v. legt uit waarom is gekozen voor tijdelijke huis-

'Als je in de winkel loopt, heb je echt niet het gevoel dat je in een tent staat'

vesting. „We hebben er goed over nagedacht en alle mogelijkheden tegen elkaar afgewogen. Uiteindelijk hebben we besloten een tijdelijk onderkomen te regelen voor Maxis. Als we de zaak direct hadden gesloten, had dat inkomstendering voor ons en de andere bedrijven op dit terrein betekend. Want Maxis trekt nu eenmaal veel klanten naar dit terrein en daar profiteren Xenos, Blokker en Toys'r'us enorm



‘We hebben niets gemerkt van een teruglopend aantal klanten. Integendeel’

van. Maxis zelf komt niet meer terug in het nieuwe pand. Maar het nieuwe winkelcentrum krijgt zo'n uitstraling dat het winkelend publiek in de regio er zeker niet omheen kan", aldus Hagen. Naar verwachting bezoeken straks tussen de 25.000 en 40.000 mensen per week het winkelcentrum.

MAXIS IN JUMBOHAL

Een tijdelijk onderkomen dus, maar wel één waarin Maxis volledig tot zijn recht komt en de klanten optimaal kunnen worden bediend. Maxis werd ondergebracht in een Jumbohal-accommodatie van De Boer. Hagen: „Ook in de tijdelijke accommodatie is Maxis een volwaardige, fullservice supermarkt zoals klanten dat van ons gewend zijn. Dus inclusief slagerij, slijterij, kiosk, snackcorner en een uitgebreide groente- en fruitafdeling. In het begin waren we wel huiverig of de vloer hierop was berekend. Want al die koel- en vriesinstallaties bijvoorbeeld wegen toch de nodige kilo's. Het bleek gelukkig geen enkel probleem.”

KLANTERVARING

Frans Godijn is manager van de Amsterdamse Maxis-vestiging. Volgens hem doen de bezoekers ook in de tijdelijke accommodatie op prettige wijze hun boodschap

pen. „We hebben zo'n 11.000 betalende klanten per week en zij komen nog steeds graag winkelen bij Maxis. We hebben niets gemerkt van een teruglopend aantal klanten. Integendeel. Sommige klanten zijn wel verbaasd dat een hypermarkt van meer dan 3.000 vierkante meter in een tijdelijke accommodatie past. Maar als je in de winkel loopt heb je echt niet het gevoel dat je in een tent staat”, aldus Godijn.

SAMENWERKING

Hagen is erg tevreden over de samenwerking met De Boer. „Als we bij Schuitema een tijdelijk onderkomen nodig hebben, maken we meestal gebruik van geschatelde units. Omdat we hier in nog geen half jaar nieuwbouw realiseren, was unitbouw relatief duur. Daarom hebben we verder gekeken en kwamen we al snel bij De Boer terecht. De Boer heeft prima met ons meegedacht en ons veel werk uit handen genomen. Op basis van een uitgebreid plan heeft De Boer samen met zijn leveranciers ook een groot deel van de inrichting verzorgd. Denk hierbij aan het aanbrengen van leidingen, verlichting, alarm et cetera”, aldus Hagen.

STRAKKE PLANNING

Half september vindt de opening plaats van het Maxis-winkelcentrum. De plan-

ning is strak, maar Hagen is ervan overtuigd dat alles op tijd klaar is. „Voordat het zover is, is er nog veel werk te verzetten”, zegt Hagen. „Als de nieuwbouw klaar is, moet de tijdelijke Maxis-accommodatie zo snel mogelijk weer verdwijnen. Dat klinkt heel eenvoudig, maar zo'n ontzuiming heeft natuurlijk nogal wat voeten in aarde. Ruim 3000 vierkante meter winkelruimte heb je niet zomaar leeg. Toch moet ook het parkeerterrein zo snel mogelijk klaar zijn, want als klanten hun auto niet fatsoenlijk kwijt kunnen, komen ze niet. We denken dat we in een weekend de goederen, koelmeubels en stellingen uit de tijdelijke Maxis kunnen halen. Uiteindelijk hebben wij 2,5 week de tijd om de hele tentstructuur en aanverwanten, denk aan trafostations, te verwijderen. Door systematisch te werken, goed te plannen en samen te werken met partijen als De Boer is dit absoluut haalbaar. En kan het nieuwe Maxis-winkelcentrum in Muiden op 17 september worden geopend”, aldus een optimistische Hagen. ☺



Restaurant uit de gewelven van het kasteel

Ridders, jonkvrouwen, heksen... De 14e eeuw en het Muiderslot spreken veel mensen tot de verbeelding. De zalen en de vertrekken van het Muiderslot zijn ingericht met een schitterende collectie schilderijen, meubelen en voorwerpen uit lang vervlogen tijden.



Vochtigheid is een van de grootste vijanden van het museum Muiderslot. Want een hoge luchtvochtigheid kan de collectie ernstig beschadigen. Daarom mogen tijdens een rondleiding niet meer dan 40 bezoekers tegelijk het slot betreden. Er wordt zelfs naar gestreefd niet meer dan 30 bezoekers tegelijk toe te laten. Op dagen dat het letterlijk storm loopt en er iedere 10 minuten een rondleiding van start gaat, kunnen bezoekers nu terecht in een door De Boer gerealiseerde accommodatie met restaurant. Uitbater van het restaurant is Verhaaf Catering: Verhaaf zorgt ervoor dat de bezoekers culinair niets tekortkomen.

JASSEN

Het doel van de nieuwe ruimte is meeledig. Directeur Ties Hilgers: „Het Muiderslot wordt het best bezocht tijdens regenachtige zomerdagen. In het verleden konden we de mensen bij slecht weer eigenlijk niet goed kwijt. Bezoekers stonden dan voordat ze naar binnen konden in de regen te wachten voor de kassa en vervolgens weer op de binnenplaats. Nu kunnen we die mensen in een prachtige omgeving opvangen en voorzien van een versnapering. Zo kunnen bezoekers genieten van het uitzicht op de slottuin, de aarden wallen en het kasteel. Met de komst van de accommodatie hebben we het zogenoemde natte jassenprobleem gedeeltelijk opgelost. Voordat de bezoekers het kasteel betreden zijn hun jassen nu droog. In de nieuwe accommodatie kunnen we veel meer bezoekers kwijt, heeft het restaurant de ruimte en kunnen een ieders kleren drogen. De taveerne, gevestigd in de gewelven van het kasteel, wordt nu alleen in de winter gebruikt om bezoekers op te vangen.”



STIJL

Voor de komst van het paviljoen van 28 x 18,3 meter en 7,61 meter hoog, was niet iedereen even enthousiast. „Het was wel even schrikken. Wat moeten wij met zo'n constructie hier”, dachten veel medewerkers en vrijwilligers. En zij waren niet de enigen die zo hun bedenkingen hadden. Ook mensen uit Muiden vroegen zich af of 'zo'n tent' met twee hoge en twee lage punten wel paste in de omgeving van het Muiderslot. „Nu denkt iedereen daar heel anders over. De accommodatie is echt prachtig. Je moet niet krampachtig proberen om in de stijl van het kasteel te blijven. Het kasteel is het kasteel. En het nieuwe restaurant is een op zichzelf staande accommodatie met zijn eigen sfeer en uitstraling. De accommodatie is voorzien van veel helder glas, waardoor bezoekers goed zicht hebben op de

omgeving en het kasteel. 's Avonds is het uitzicht vanuit de tent en vanaf het terras helemaal spectaculair”, aldus Hilgers.

‘Je moet niet krampachtig proberen om in de stijl van het kasteel te blijven’

WINTER

In de wintermaanden trekt het Muiderslot minder bezoekers en wordt de tent schoongemaakt, afgebroken en opgeslagen door De Boer. In het voorjaar wordt de accommodatie weer geplaatst. De directie van het Muiderslot is bijzonder tevreden over de samenwerking met De Boer.

Het Muiderslot is dus blij met de accommodatie. Toch is gekozen voor een semi-permanente oplossing. Binnen een aantal jaren wil de directie van het Muiderslot een permanente oplossing. „We zijn druk op zoek naar sponsors om straks nieuwe, permanente publieksvoorzieningen bij het poortgebouw te kunnen realiseren. Nieuwbouw kost veel geld en dat geld hebben we op dit moment nog niet. Samenwerking met andere bedrijven kan in de toekomst wellicht uitkomst bieden. We zijn erg tevreden over de huidige opvangmogelijkheden in de accommodatie van De Boer. We kunnen mensen goed opvangen en dat is voor nu het belangrijkste”, zegt Ties Hilgers. ☺

‘Nu kunnen we de mensen in een prachtige omgeving opvangen en voorzien van een versnapering’

Tijdelijk bedrijfsrestaurant voor NedTrain

Onderhoud van locomotieven en goederenwagens. Dat is waar NedTrain zich mee bezighoudt. In Haarlem wordt het bedrijfsterrein van NedTrain (de nieuwe naam voor NS Materiaal) momenteel grondig onder handen genomen. Het terrein beslaat 14 hectare en telt verschillende fabriekshallen en gebouwen. Op sommige plaatsen worden panden verbouwd en op andere wordt gesloopt om plaats te maken voor nieuwbouw. Ook de kantine viel ten prooi aan de slopershamer.

Het personeel wijkt nu tijdens pauzes uit naar een tijdelijk bedrijfsrestaurant, verzorgd door De Boer. Een prettige, rustige plek om te pauzeren is belangrijk. Daarom is speciaal gekozen voor een Aluhal met de naam G-hal. De hal dankt zijn naam aan de goot die langs de gevel is gemonteerd voor een goede afvoer van regenwater. De accommodatie is 15 meter breed en 45 meter lang. Bijzonder zijn de geïsoleerde dubbellaagse dakzeilen en de geïsoleerde zijwandpanelen. Een kleine compressor blaast lucht tussen de dakzeilen. De zeilen en de panelen zorgen voor een goede warmte- en geluidsisolatie in het restaurant.

KANT-EN-KLAAR

Het tijdelijke bedrijfsrestaurant bevat de werknemers goed. Zo'n 300 mensen kunnen tegelijkertijd in het restaurant terecht. Functioneel, ruim en toch gezellig. Wat door de directie als prettig werd ervaren was het feit dat De Boer tevens de totale inrichting en keukenfaciliteiten voor zijn rekening heeft genomen. Het restaurant werd kant-en-klaar opgeleverd. ☺



De Boer en Bentley: een winnende combinatie

Het Bentley-team is dit jaar de trotse winnaar van de loodzware 24-uursrace in Le Mans. Een dergelijke topprestatie kan alleen worden geleverd als tijdens de race alles tot in de puntjes is geregeld. De Bentley-organisatie werkt daarom alleen samen met professionele partners zoals De Boer.

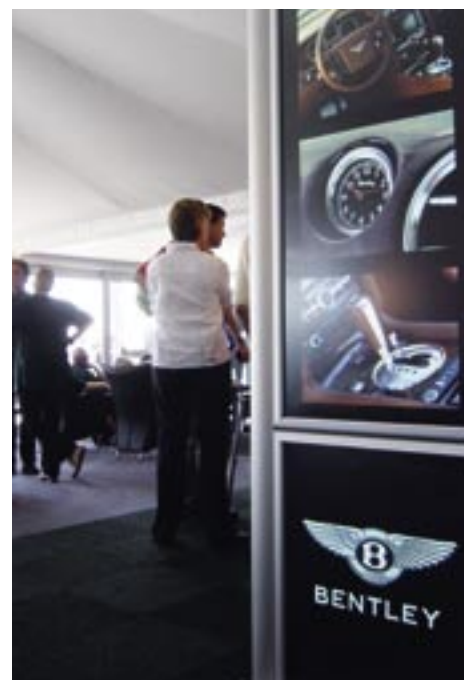
De automobielen van Bentley hebben een reputatie hoog te houden als het gaat om luxe en uithoudingsvermogen. De 24-uursrace van Le Mans vormt daarom al sinds 1923 een grote uitdaging voor elke zichzelf respecterende autofabrikant. De laatste innovaties op motorgebied en aërodynamica zie je het eerste terug op het racecircuit. Met de glorieuze overwinning op Le Mans 2003 mag Bentley zich de beste van de wereld noemen. Daarom mag de autofabrikant ook van haar partners topprestaties verwachten. De Boer verzorgde in Le Mans een zeer compleet hospitality paviljoen pal naast de racebaan en een hotel voor 220 genodigden van Bentley.

GENÈVE

De samenwerking tussen De Boer en Bentley beperkt zich echter niet tot Le Mans. Eerder dit jaar vond bijvoorbeeld de eerste productpresentatie van de fonkelnieuwe Bentley Continental GT plaats tijdens de motorshow van Genève. In opdracht van het organiserende evenementenbureau PCI:Live bouwde De Boer

een compleet modulaair accommodatiesysteem. De op- en afbouw kan gemakkelijk en snel worden gerealiseerd. En dat is voor een rondreizende presentatie als deze een absolute pre. Inmiddels heeft de introductie van de Continental GT ook de motorshows van Parijs en Detroit aangedaan. Later dit jaar wordt het nieuwe model gepresenteerd op de motorshows van Frankfurt en Tokyo. De accommodatie van De Boer werd gebruikt voor de opvang van de gasten en als aanvulling op de showroom. Bovendien was er een koppeling gemaakt met het testcircuit. Relaties konden zo gemakkelijk overstappen om een testrit te maken in de luxieuze Continental GT.

Projectleider Jeremy Perkins: „De Boer heeft voor Bentley werkelijk een innovatief product neergezet. Omdat we op het terrein van de Genève motorshow geen ankerpennen in de grond mochten slaan, hebben we een zeer bijzondere oplossing bedacht. De zelfdragende constructie is verankerd op grote betonblokken die onder de vloer van de accommodatie liggen. Het is een uniek systeem dat op deze schaal nog niet eerder is gebruikt! ☺



‘Nijmegen voelt als thuiskomen’

Als hoofd uitvoerder bij De Boer loopt hij dagelijks aardig wat kilometers. En zoals Joan Mosch het zelf zo mooi verwoordt: „Daar krijg je aardige poten van.” Tijdens zijn 24-jarig dienstverband bij De Boer heeft Mosch al 25 keer de accommodaties voor het wandelevenement van Nederland verzorgd. Dit jaar was een bijzondere Vierdaagse van Nijmegen voor Mosch, want hij liep voor het eerst zelf mee. De Vierdaagse vond plaats van 15 tot en met 18 juli.



Het waren hectische weken voor Joan Mosch en zijn De Boer-collega's zo voorafgaand aan de Vierdaagse. In kamp Heumensoord werkten zij hard aan de opbouw van accommodaties voor de wandelaars. Zij werden daarbij geholpen door een aantal uitzendkrachten. Maar liefst tien weken waren nodig voor de opbouw van de accommodaties: 10.000 slaappleatsen, een eettent, een biertent, een compleet ziekenhuis, een souvenirwinkel, een internetcafé en ruimtes voor de marechaussee en voor de bevoorrading. In totaal zo'n 26.000 vierkante meter. Mosch en zijn collega's vertrokken elke maandagochtend naar Nijmegen om pas op vrijdag weer terug te keren naar Alkmaar. En dat alleen de eerste vijf weken: de laatste vijf weken werd er continu gewerkt en bleven de mannen ook de weekenden over. Voor het afbreken van de accommodaties was twee en een halve week nodig.

‘In totaal hebben we dit jaar zo'n 26.000 vierkante meter opgebouwd’

THUISKOMEN

Mosch bouwde dit jaar voor de 25e keer mee aan de wandelaccommodaties in Nijmegen. In juni 1979 solliciteerde hij bij De Boer in Alkmaar. Nijmegen werd zijn eerste klus voor De Boer. „Op mijn eerste werkdag kon ik direct met Jan De Boer door naar Nijmegen om daar de handen uit de mouwen te steken”, zegt Joan. „Ik had het daar meteen goed naar mijn zin. De Boer was ook tevreden over mij, maar ik wilde pas in vaste dienst komen na een korte vakantie en de kermis in Warmenhuizen. Vandaar dat ik pas in augustus in vaste dienst kwam, nu dus 24 jaar geleden. Toch heb ik al 25 keer de accommodaties in Nijmegen opgebouwd. Nijmegen voelt gewoon als thuiskomen.”

NATTE VOETEN

Een soort wandelende Vierdaagse-expert, zo zou je Mosch inmiddels kunnen noemen. „In het begin was de Vierdaagse natuurlijk niet zo'n massale gebeurtenis als nu. Toen deden vooral militairen uit Canada, Amerika, Zweden, Engeland, Denemarken en Noorwegen mee. Nu is het een happening voor iedereen,” evalueert Mosch. Dit jaar deed een recordaantal deelnemers mee, zo'n 44.000 mensen. Dat vroeg om een andere organisatie en accommodaties. Mosch: „Vroeger waren er veel minder voor-



zeringen dan nu. In de jaren tachtig bijvoorbeeld plaatsten we alleen een eettent, een biertent en een overnachtingstent voor de militairen op de hei. In die tenten zaten geen vaste vloeren. In 1988 was het weer enorm slecht en stond er ineens 20 centimeter water in de onderkomens. Aangezien het een wandelfeest is en geen zwemvierdaagse was dat het sein voor de organisatie om het over een andere boeg te gooien. Ik moest me melden bij de Overste om de mogelijkheden van De Boer te bespreken. Het jaar daarop stonden we met een meetlint op het veld en hebben we een grote accommodatie met vaste vloer gerealiseerd." Vanaf 1991 biedt De Boer alle deelnemende militairen onderdak.

OUDE BEKENDEN

Veel wandelaars zijn inmiddels oude bekenden van Mosch. Met een groep van 23 mensen liep Mosch dit jaar voor het eerst zelf de Vierdaagse. Waarom nu pas? „Toen ik voor de tiende keer in Nijmegen was, vroeg een kazerneadjudant waarom ik de Vierdaagse zelf niet eens een keertje liep. Ik heb toen gekscherend gezegd dat ik 'm in 25 jaar tijd misschien wel één keer wilde lopen. Aan die uitspraak heb ik mezelf maar gehouden. Jaarlijks kwam ik weer dezelfde mensen tegen. Inmiddels zijn ook veel van hen 'buiten dienst', zoals dat zo mooi heet.



De club bestond uit mensen met zeven verschillende nationaliteiten. Zo liep er speciaal voor deze keer een gepensioneerde, Oostenrijkse generaal mee. Onder de naam International Team of Friendship, kortweg ITOF, hebben we samen de tocht gelopen," aldus een enthousiaste Mosch.

Het gelegenheidsteam van Mosch sloep niet in de grote accommodatie in kamp Heumensoord. „Wij werden eigenlijk min of meer gesponsord door Klaas De Boer en sloepen in een eigen accommodatie. Zo hadden we per persoon een stapelbed ter beschikking, was er een massageruimte en een aparte recreatieruimte."

VRIJE LEVEN

Mosch is in zijn 24-jarige carrière bij De Boer zo'n beetje de hele wereld over geweest. „Het vrije leven," zo noemt Mosch het zelf. En hij zou ook niet anders willen. Vorig jaar winter heeft hij enige tijd op kantoor gezeten om een technisch handboek te schrijven. Blijdschap alom toen het boek af was en hij weer naar buiten kon. „Want", zo zegt hij, „buiten werken, vind ik het prettigst." Mosch werkte mee aan projecten van Tsjechië tot Singapore. Toch vindt hij Nijmegen nog altijd het leukste project. „De sfeer is goed en we leven er ieder jaar weer naar toe. Het is telkens weer

hard werken maar als het er op zit, geeft het ook veel voldoening," aldus Mosch.

Voldaan blikte Mosch terug op de tocht der wandeltochten. „Tuurlijk heb ik 'm uitgelopen. Ik moest wel. Ik ken zoveel mensen in Nijmegen. Als ik onverhoopt toch was uitgevallen, had ik m'n koffers gepakt en had ik me nooit meer in Nijmegen vertoond. De Vierdaagse was altijd al een groots feest en nu ik 'm dit jaar zelf heb gelopen helemaal. Het was onvergetelijk om mee te maken. Toch zal het bij deze ene keer blijven: volgend jaar houd ik het gewoon bij het opbouwen en afbreken van de accommodaties. Dan maak ik al genoeg kilometers." Voor al zijn inzet heeft Joan in Nijmegen van zowel De Boer als het ministerie van Defensie een onderscheiding ontvangen. [👉](#)

'Als ik onverhoopt toch was uitgevallen, had ik m'n koffers gepakt en me hier nooit meer vertoond'



Breed takenpakket voor De Boer in België

Al bijna dertig jaar wordt vanuit de Belgische vestiging van De Boer in Bree een groot internationaal marktgebied bediend. Onze meertaligheid speelt daarin een rol, maar ook de strategische geografische ligging maakt van de vestiging in Bree een belangrijke spil in de organisatie.

De Belgische vestiging heeft in zijn beginjaren als springplank gefungeerd naar de verovering van de Europese markt. Diverse projecten in Spanje en Frankrijk werden lange tijd vanuit deze vestiging gerealiseerd. Tegenwoordig wordt vanuit Bree meer het accent gelegd op de lokale markten, België, Luxemburg en Noord-Frankrijk.

Naast het leveren van tentstructuren aan diverse evenementen en organisaties wordt er veel aandacht besteed aan de logistieke stromen binnen De Boer. Dankzij de centrale ligging in Europa worden er niet alleen alle tentzeilen gereinigd, maar vindt ook de totale PVC zeilproductie in Bree plaats. Een omvangrijke taak die veel verantwoordelijkheden met zich meebrengt.

LGE

Medebestuurder Patrick Creyf: „Onze vestiging in Bree speelt inderdaad een belangrijke en brede rol binnen De Boer. Toch zijn we ons in de loop der jaren, dankzij de continue uitbreiding van De Boer in Europa, weer gaan richten op de marktgebieden België, Luxemburg en een gedeelte van Frankrijk. Een sterk punt van deze afzetgebieden is dat wij elk jaar een zeer uitgebreide en constante orderportefeuille kunnen onderhouden. Vanuit de vestiging Bree worden naast de grotere projecten, veelal besloten evenementen gerealiseerd.

In het afgelopen jaar hebben we bijvoorbeeld in opdracht van CIB-Group gezorgd voor de accommodatie waarin LGE's nieuwste digitale elektraproducten werden voorgesteld. De 'Digitally Yours Days' hebben plaatsgevonden in het Koning

Boudewijnstadion te Brussel. Er was een zeer selectief publiek uitgenodigd voor deze voorstelling. De genodigden werden getraakteerd op een laserlicht- en geluidsshow in het stadion. Hiervoor leverde De Boer een volledig transparante tent van 375 vierkante meter, inclusief technische voorziening zoals verwarming, noodverlichting et cetera. Het concept en de realisatie waren tijdens het project in handen van CIB."

PRIVILEGE

„Een ander project waar De Boer de tentstructuren voor verzorgde was de vierde editie van 'Privilege, salon voor stijlvol reizen en leven' aan de Vlaamse Kaai in Antwerpen", vervolgt Creyf. „Van 21 tot 23 maart presenteerde dit evenement in een zeer verfijnd tentenpaviljoen de mooiste vakantiebestemmingen, prestigieuze hotels, prachtige boten en diverse mooie referenties uit de luxesector. De verschillende structuren van De Boer werden allen voorzien van dak- en wandstoffering, luxueuze vloerbedekking en, uiteraard, originele designstands. De stands dienden als kader voor luxeproducten als antiek, automobielen, onvergetelijke wijnen en creaties van bekende juweliers. Een prachtige omgeving om even weg te dromen." ☺



'De genodigden werden getraakteerd op een laserlicht- en geluidsshow'



Company News

Samenwerking Opus versterkt marktpositie in Schotland

De Engelse vestiging van De Boer is een overeenkomst aangegaan met Opus Exhibition Services in Schotland. De Schotse markt wordt voortaan bediend met De Boer-producten. Dit gebeurt vanuit de vestiging van Opus Exhibition Services in Irvine (West-Schotland). Deze unieke en vergaande samenwerking leidt naar verwachting tot versterking van de marktpositie in Schotland.

Ross Robertson is de nieuwe man die de onderneming gaat leiden. „We zien een fantastische toekomst voor De Boer

in ons land”, verklaart hij. Robertson is al zes jaar werkzaam voor Opus Exhibition Services en heeft veel ervaring opgedaan met de evenementenindustrie. „De extra kwaliteit en service van De Boer betekent een enorme meerwaarde. Met onze kennis van de lokale markt en het Pan-Europese distributienetwerk van De Boer wordt het uitstekend mogelijk om Schotland te laten zien wat er allemaal mogelijk is op het gebied van tijdelijke accommodaties.”

Exclusief contract voor drie belangrijke golfevenementen in Scandinavië

Na de Scandinavian Masters en de Solheim Cup in Zweden, heeft De Boer tevens exclusief de accommodatie voor het Deense 2003 Nordic Open Golf Championship verzorgd. Het Nordic Open Golf Tournament werd dit jaar van 3 tot en met 10 augustus gehouden in de Deense stad Kopenhagen. Het was voor het eerst dat een European PGA Tour in Denemarken plaatsvond. Een trend lijkt gezet, want Simon's Golf Club in de Deense hoofdstad wordt tot en met 2005 jaarlijks het strijdtoneel voor internationale golfers.

De opdracht voor de verschillende golftoernooien omvatte onder meer het creëren van ontvangstruimten, restaurants, winkelruimtes, verblijven en werkruimtes voor de media. Uiteraard heeft De Boer niets aan het toeval overgelaten: de accommodaties waren tot in de puntjes verzorgd. Ervaring opgedaan bij andere prestigieuze golfevenementen zoals de Ryder Cup en Volvo Master in het Spaanse Valderrama, kwam hierbij goed van pas.



Nieuwe website voor De Boer

Als marktleider op het gebied van tijdelijke en semi-permanente accommodaties ontbreekt De Boer natuurlijk niet op het world wide web. Sinds kort zijn de internetpagina's van De Boer in een nieuw jasje gestoken. De site is overzichtelijker en nog uitgebreider. Ook de vele nieuwe toepassingen op het gebied van semi-permanente accommodaties zoals tijdelijke supermarkten, opslagaccommodatie, hotels en zelfs gevangenissen komen uitgebreid aan de orde op de site.

Dat De Boer voor alles een oplossing heeft, wordt snel duidelijk op de website. Alle accommodaties die u bij De Boer kunt huren, staan uitgebreid omschreven en zijn afgebeeld op de site. Zo kunt u nu direct per accommodatieoplossing of project de relevante productinformatie opvragen. Onder het kopje showcases staan artikelen over praktijksituaties waarbij De Boer accommodaties onlangs zijn toegepast.

Ook het laatste nieuws over en de komende (internationale) activiteiten waarbij De Boer acte de presence geeft, staan op de site vermeld. Informatie over De Boer zelf ontbreekt natuurlijk niet op de website. Bovendien kunt u zich via de site aanmelden voor een digitale nieuwsbrief. www.deboer.com is zeker een bezoekje waard!

René Pit nieuwe CFO

Het management van De Boer heeft een verandering ondergaan. Op 1 juli jongstleden is René Pit benoemd tot nieuwe CFO. Hij neemt de plaats over van Fons Louter. René Pit was voorafgaande aan deze functie financieel directeur bij Getronics en werkzaam bij verschillende vestigingen in Scandinavië, Frankrijk en het Midden-Oosten. Mede op grond van deze ervaring kan hij een significante bijdrage leveren aan de groei van de De Boer groep.

Project op niveau

Van een groot Europees concern, dat haar hoofdkantoor heeft in België, kreeg De Boer België een verzoek op niveau. Ter gelegenheid van de jaarlijks conventie van dit bedrijf moest een tijdelijke accommodatie worden geplaatst op het 16-meter hoge dakterras van het hoofdkantoor. Het werd een bijzondere overkapping over de gehele lengte van het gebouw, speciaal ingericht als receptie-ruimte. De raampartijen aan de voorzijde van de accommodatie pasten goed bij de klassieke uitstraling van het gebouw.



Groei- en bloeifestijn Laga

Natuurlijk onbegrensd, dat is het thema van groei- en bloeifestijn Laga. Laga wordt georganiseerd door de Nederlandse gemeente Losser en de Duitse plaats Gronau. Het is voor het eerst in de 150-jarige geschiedenis van dit van oorsprong Duitse festival dat een Nederlandse buurgemeente betrokken is bij de organisatie. Het landschap in het grensgebied vormt een prachtig podium voor allerlei activiteiten en evenementen op het gebied van cultuur en sport. Bovendien openen allerlei musea, historische gebouwen en andere bezienswaardigheden hun deuren voor publiek. Laga vindt plaats van april tot oktober 2003.

Langs het riviertje De Dinkel en door het gebied zijn fiets- en wandelroutes uitgezet. Alle bezienswaardigheden en evenementen zijn te voet, per fiets of met de pendelbus te bereiken en zijn toegankelijk met één entreebewijs.

ENTREECOMPLEX

De Boer heeft voor dit evenement in Losser het tijdelijke entreecomplex, een tentoonstelling- en restaurantaccommodatie en een cateringwerkruimte gerealiseerd. In het entreecomplex bevinden zich

tevens een feestruimte, de ontvangsthal en enkele winkels. Het zijn accommodaties van formaat: zo meet de tentoonstelling- en restaurantaccommodatie 30 bij 75 meter en zijn de twee chalets die de entreeruimte vormen 9 bij 9 meter. De cateringwerkruimte bedraagt 8 bij 30 meter. Rob Kouijzer van De Aanleiding Hospitality Management is namens de organisatie van Laga verantwoordelijk voor de opstart van het evenement, het plaatsen van onder meer de horecavoorzieningen. „Meedenken is een van de sterke kanten van De Boer. Door gezamenlijk te opereren en onze kennis te delen, hebben we uiteindelijk het beste complex voor dit evenement kunnen realiseren. We zijn erg tevreden over de accommodatie”, aldus Kouijzer.



Agenda

Ook in 2003 zijn de accommodaties van De Boer weer over de hele wereld terug te vinden. Hieronder een kleine selectie uit de Nederlandse en Belgische kalender van het najaar 2003.



HOCKEY, CHAMPIONS TROPHY 2003, AMSTELVEEN

16 t/m 24 augustus 2003

De zes beste herenteams van de wereld kunt u in augustus zien strijden in het Amstelveense Wagener Stadion. Tegelijkertijd wordt door de KNHB een vierlandentoernooi georganiseerd voor dames, de Rabobank 4 Nations Cup. Als sponsor van de KNHB wordt door De Boer een gezellig promodorp gebouwd, compleet met stands, muziek en een uitstekend restaurant. Voor de sponsors wordt een hospitality accommodatie geplaatst.



HISWA TE WATER - IJMUIDEN

2 t/m 7 september 2003

Naast witte zeiljachten en vele andere boten, kunt u op de jaarlijkse HISWA Te Water de witte tenten van De Boer bewonderen. In de Seaport Marina te IJmuiden worden drijvende promostands gebouwd op pontons. Op de kade bouwen wij diverse expositieruimtes en restaurants.



CHIO ROTTERDAM - ROTTERDAM

28 t/m 31 augustus 2003

Elk jaar vindt in het Kralingse Bos te Rotterdam het 'Concours Hippique International Officiel' plaats. Dit internationale paardensportevenement heeft een rijke historie en wordt van oudsher gezien als één van de mooiste en gezelligste outdoor concours in Nederland. De Boer verzorgt dit jaar de hospitality accommodatie voor organisatie, hoofdsponsors en deelnemers. Daarnaast wordt ook dit jaar weer het informele Stroodorp gebouwd.



CONCOURS D'ELEGANCE, PALEIS HET LOO - APELDOORN

30 en 31 augustus 2003

De mooiste klassieke auto's in een koninklijke sfeer. Dat is de succesformule van dit meest prestigieuze 'Classic Cars' evenement in Nederland. Op zaterdag vindt het nationale concours plaats voor merkenclubs en op zondag het internationale concours. Daarnaast worden tientallen klassieke topmodellen rondom de thema's Alfa Romeo, Voisin en Zagato gepresenteerd.



DTM ZANDVOORT - ZANDVOORT

19 t/m 21 september 2003

De spectaculaire Deutsche Tourwagen Masters, algemeen beschouwd als de beste toerwagenserie van Europa, komt dit jaar voor de derde maal naar Zandvoort. De krachtpatsers van Mercedes-Benz, Opel en Audi zullen het asfalt aan de Noordzeekust teisteren in fraaie duels en zinderende acties. Zeer succesvol qua publieke belangstelling maar ook qua spektakel.



FILMFESTIVAL 2003, GENT - BELGIË

7 t/m 18 oktober 2003

Ook in 2003 zorgt De Boer voor de accommodatie van het 30ste filmfestival in Gent. De Boer zorgt voor de plaatsing en de inrichting van de verschillende structuren zoals festivalcafé, Black Box en vele andere feesttenten.

Colofon

Coverstory is een uitgave van
De Boer Tenten B.V.
en verschijnt twee keer per jaar
in controlled circulation

Onder redactie van

Hajo Reinders, De Boer

**Productiebegeleiding, tekst-
productie en eindredactie**

Media Support, in- en externe
communicatie, Alkmaar

Fotografie

De Boer Group
Geek Zwetsloot
Pennings Photodesign
Lee van Dam Producties
Graham Brown
Racepictures.com
Nick Yarsley
PCI Live
Koedood
CIB Events
Steve Sparrow
AMG

Basisontwerp en vormgeving

Total Identity, Amsterdam

Drukwerk en opmaak

Drukkerij Slinger BV,
Alkmaar

Adres Nederland

De Boer Tenten B.V.
Laanenderweg 11
Postbus 446
1800 AK Alkmaar

Telefoon 072 540 04 44

Fax 072 540 02 14

e-mail info@deboer.com

www.deboer.com

De Boer Group

heeft vestigingen in:

België
Duitsland
Frankrijk
Groot-Brittannië
Nederland
Oostenrijk
Spanje