

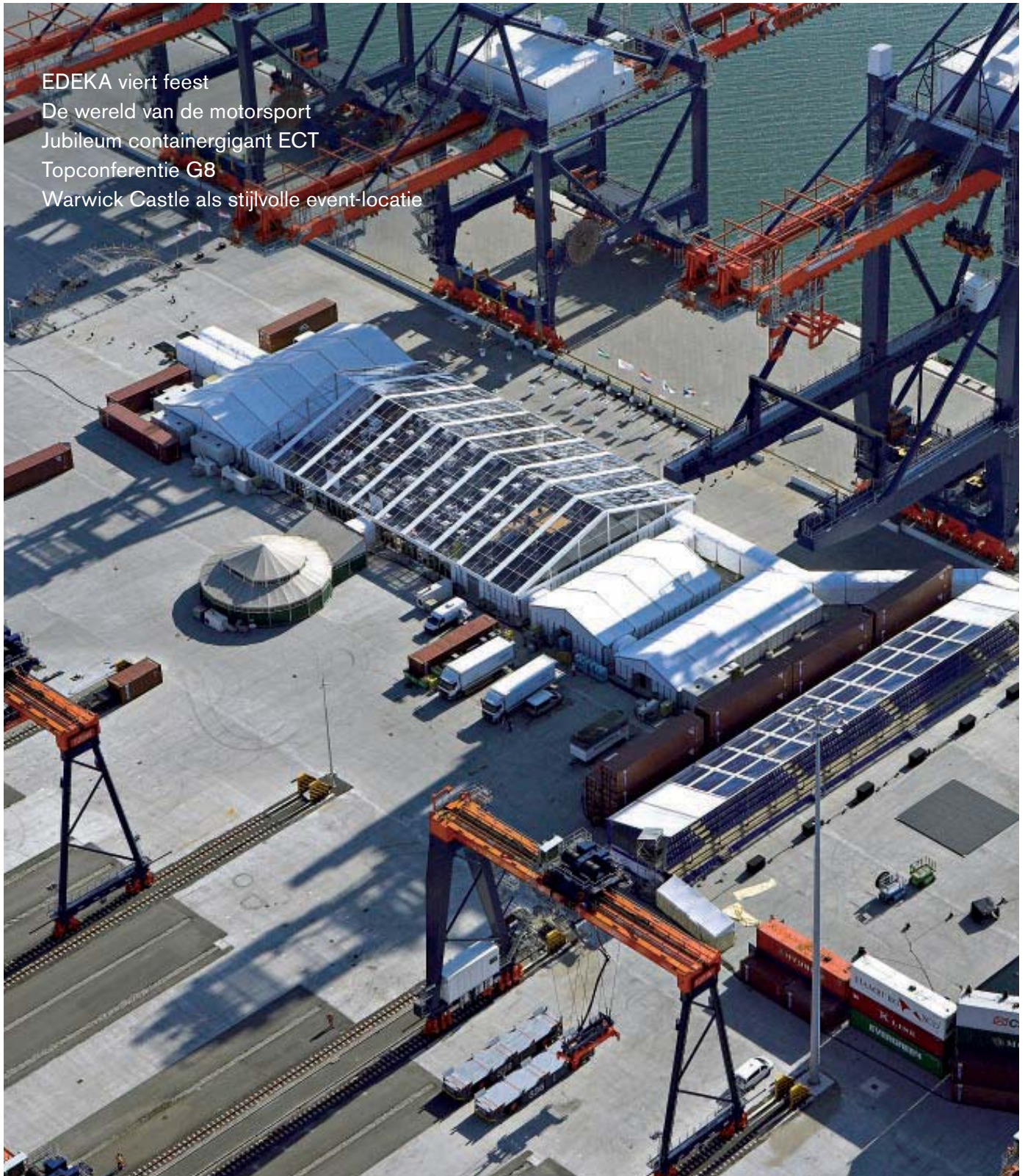
COVER STORY



09

HET INTERNATIONALE PROJECTMAGAZINE VAN DE BOER
BELGIË | FRANKRIJK | DUITSLAND | GROOT-BRITANNIË | **NEDERLAND** | OOSTENRIJK | QATAR | RUSLAND | SPANJE | VS |
ZWEDEN | ZWITSERLAND

EDEKA viert feest
De wereld van de motorsport
Jubileum containergigant ECT
Topconferentie G8
Warwick Castle als stijlvolle event-locatie







RUIMTE VOOR SUCCES

Gewaardeerde relatie,

Het afgelopen jaar kende wederom een groot aantal hoogtepunten, waarvan we er een aantal in deze 9e editie van Coverstory de revue laten passeren. Daarnaast is een aantal interne projecten ter verdergaande versterking van onze organisatie in een nieuwe fase beland.

Eén van de speerpunten is het op een constant niveau houden van onze dienstverlening aan u als klant. Wij stellen dan ook de allerhoogste eisen aan onze professionaliteit en streven een zo hoog mogelijke mate van klanttevredenheid na. Via ons klanttevredenheidsonderzoek volgen wij uw beoordeling en waardering van onze prestaties nadrukkelijk. Verder zijn wij erin geslaagd om recent zowel het VCA als het ISO 9001-certificaat te bemachtigen. Al met al voor u een extra waarborg, dat De Boer nu en in de toekomst voor topkwaliteit en veiligheid staat!

In de voor u liggende editie van ons magazine demonstreren wij u graag de ontwikkelingen binnen de markt voor zakelijke toepassingen, die een zeer breed spectrum aan toepassingen afdekken, dat reikt van de inzet als tijdelijke opslag accommodatie tot aan de bouw van een tijdelijk theater in Hoofddorp en de realisatie van gevangenissen in Groot-Brittannië.

Ook op het gebied van evenementen hebben we de afgelopen periode een aantal spraakmakende projecten weten te realiseren. Via het 100-jarig bestaan van supermarktgigant Edeka in Duitsland nemen wij u mee naar de MWC beurs in Barcelona, het 50-jarig jubileum van het Dutch Open Tennis in Amersfoort en van het WK skiën in Zweden naar de G8 bijeenkomst in Heiligendamm. Extra aandacht besteden wij aan onze vele werkzaamheden binnen de auto- en golfsport.

Ik wil u ook namens alle medewerkers van De Boer van harte bedanken voor de plezierige samenwerking in 2007. Wij kijken er naar uit om samen met u ook van 2008 in ieder opzicht een fantastisch jaar te maken!

Met vriendelijke groet,
Wouter Zick
Directie De Boer

INHOUD

■ 100 jaar Edeka	4
■ WK Padel in Barcelona	8
■ Dutch Open Tennis	9
■ Casino Baden	10
■ Europe Container Terminals	12
■ Rolling Stones in concert	13
■ Special: Automotive	14
■ World Mobile Congress	18
■ Special: Business Solutions	20
■ Opening Tour de France	25
■ De Boer en golf	26
■ G8-top	28
■ Warwick Castle	30
■ WK alpineskieën in Åre	32
■ Outlook	34

LEGENDA

■ Sport
■ Event
■ Business
■ Inside



Een geslaagde mix van verbluffende ambiance, doordachte inrichting en een geweldig feest!

EDEKA VIERT JUBILEUM

Marktleider bestaat 100 jaar

Van een feestelijke ontvangst met hoge gasten tot een party aan de oever van de Elbe: wat er tijdens het jubileumfeest van EDEKA op één dag allemaal te beleven viel, moet zelfs de meest doorgewinterde feestgangers met verbazing hebben vervuld. De kroon op de avond was een spectaculair vuurwerk, dat prachtig werd weerspiegeld in het kabbelende water van de Elbe.



In Duitsland heeft de jubilaris een keten van levensmiddelenwinkels, en staat bekend als een specialist die in de grote steden zijn klanten in tempels der gastronomie verwent. Maar ook als een partner waar de klant in de kleinere plaatsen terecht kan voor de dagelijkse boodschappen. Minder bekend is het feit dat de EDEKA-groep met een marktaandeel van meer dan 26%, en meer dan 10.000 vestigingen, marktleider is in de Duitse levensmiddelenhandel. De groep heeft meer dan een kwart miljoen werknemers, en op het gebied van scholing en opleiding van werknemers zijn de getallen eveneens indrukwekkend: in de herfstperiode van 2007 zijn maar liefst 4600 schoolverlaters als stagiair aangenomen.

Een fantastisch feest

Geen twijfel mogelijk: wie met zoveel succes op de markt opereert, heeft beslist iets te vieren. En als het dan ook nog gaat om het honderdjarig bestaan van de onderneming is het natuurlijk eervol om daar op de één of andere manier bij betrokken te zijn. De Boer heeft in samenwerking met het evenementenbureau Hausch & Partner een fantastische feestlocatie gerealiseerd aan de oevers van de Elbe. En wat vlakbij de haven van Hamburg plaatsvond was niet alleen een waardige verjaarsviering van een 100-jarige maar ook een swingend en dynamisch feest, dat niet in de laatste plaats te danken was aan de professionaliteit van Hausch & Partner en de prachtige, stijlvolle architectuur van onze tenten.

De vlekkeloze organisatie van deze tijdelijke eventlocatie vond veel positieve weerklank



Het gezelschap van EDEKA, dat werd getraakteerd op verschillende festiviteiten in het stadhuis, en een speciaal voor deze gelegenheid geproduceerde show, had alle reden om blij te zijn: in het kleine tentendorp was de catering uitstekend verzorgd en de stemming tot in de kleinste uurtjes opberbest.





4000 m² indrukwekkende sfeer

De Olympia, onze veelzijdige event-tent met het meervoudige puntdak, hebben we in Hamburg in een U-vorm opgebouwd met een natuurlijke opening naar het water. De vloer van het hierdoor ontstane middenterras bestond geheel uit stijlvol Bankirai hout. De sfeer van dit enorme houten oppervlak, omgeven door sneeuwwitte en feestelijk verlichte tenten, was betoverend. De vele gasten genoten van het spectaculaire uitzicht op de haven en waren onder de indruk van de accommodaties.

In het midden: een grote Akropolis. In deze stijlvolle punttent was de chique bar gehuisvest, die in de loop van de avond en de nacht centraal stond tijdens het laatste deel van de festiviteiten. Een geslaagde mix van een overweldigende ambiance, doordachte inrichting en een fantastische sfeer – zo werd de viering van het honderdjarig bestaan van EDEKA een evenement dat zowel door de gasten als de organisatoren als een zeer bijzondere gebeurtenis herinnerd wordt.

TE GAST BIJ EEN BUITENGEWONE SPORT

Snelheid van vitaal belang

Op het eerste gezicht is het lastig om te zien welke sport de spelers op het veld – twee aan elke kant – exact aan het beoefenen zijn. Met kleine, harde rackets rammen ze elkaar over een net de bal toe.



Vanuit onze jarenlange ervaring met hospitality bij sportevenementen zorgde ons bedrijf opnieuw voor een unieke en onvergetelijke ambiance

Tennis + squash = Padel

De kleine baan wordt omgeven door muren die, net als bij squash, deel uitmaken van het speelveld. Dit gegeven in combinatie met het relatief kleine speelveld maakt 'Padeltennis' (of gewoon Padel) tot een snelle sport. Binnen de kortste keren zitten de toeschouwers op het puntje van hun stoel. Wie gewend is aan tenniswedstrijden, moet uitkijken dat hij zijn nekspieren niet overbelast – zo snel vliegt de bal heen en weer.

Optimale uitrusting voor een weergalozesport

Wat in grote delen van Europa nog volledig onbekend is, maakt in Zuid-Amerika en Spanje al deel uit van de reguliere sportkalender. Zo vonden in 2006 ook de internationale kampioenschappen in Barcelona plaats – eveneens met onze actieve ondersteuning. In totaal leverde De Boer vijf

Chalets met een zijlengte van 6 meter, twee tenten voor genodigden, drie voor overige sponsors – inclusief een royaal terras, dat dankzij het prachtige weer steeds vol zat. In de Chalets werd de exclusieve catering verzorgd door de Royal Club de Polo de Barcelona.

De Boer zorgde voor een unieke en onvergetelijke ambiance, waaruit een jarenlange ervaring met sportevenementen sprak. Pascal Jorritsma, Managing Director van De Boer in Spanje, was zichtbaar tevreden over de prestaties van zijn bedrijf, en vernam dat De Boer ook volgend jaar weer is uitgenodigd om het evenement mede te verzorgen: „Het is zo goed als zeker dat wij onze co-sponsoring met de gerenommeerde Royal Club de Polo de Barcelona voortzetten.” Op naar een glorieuze toekomst voor de Spaanse Padel sport!





TRADITIE ONTMOET ERVARING

De Boer biedt het perfecte podium voor het oudste tennistoernooi van Nederland

De ATP-tour is voor de vele fans het summum van de tennissport. Waar ter wereld de internationale toernooien ook plaatsvinden, mensen komen er in drommen op af. Zo ook in Nederland, waar in Amersfoort het Dutch Open voor de 50ste keer plaatsvond.

Het is bij uitstek een voorbeeld van een gerenommeerd sportevenement waar De Boer al vele jaren bij betrokken is. Met behulp van Jumbo hallen, Alu hallen en diverse Pyramidetenten creëerden wij meer dan 8.000 m² aan tijdelijke accommodaties, waaronder spectaculaire skyboxen die op enkele meters hoogte boven de tribunes werden gebouwd. Vanuit deze skyboxen, bestaande uit Alu hallen, hadden de vele gasten een adembenemend uitzicht op het speelveld.

De Boer was ook verantwoordelijk voor de bouw van een promodorp, waar tennissfans

even op adem konden komen na het bijwonen van een spannende wedstrijd, of met elkaar van gedachten konden wisselen over spectaculaire spelmomenten. Het gastronomische aanbod op het centrale plein van het promodorp bestond onder andere uit een VIP-restaurant en diverse terrassen. Tijdens de grote gala avond, die ter ere van het 50-jarig bestaan van het Dutch Open tennistoernooi werd georganiseerd, bood het plein plaats aan vele eregasten, waarmee De Boer een optimaal podium creëerde voor het jubileum van dit bijzondere sportevenement.





GEWICHTIGE PLAATSING OP NIVEAU

Een bijzonder restaurant

Wat De Boer in de omgeving van Wenen op een parkeergarage neerzette, was een bijzonder soort uitdaging: het restaurant van het casino van Baden, dat tot ver buiten Oostenrijk bekend is, moest tijdens een renovatie tijdelijk afscheid nemen van zijn eigen vier muren. Maar ook bij regen en storm moesten de dinergasten rustig op hun stoel kunnen blijven zitten.



Zuidoostelijk van de stadspoorten van Wenen ligt Baden, een stadje met 25.000 inwoners. Het casino is niet de enige attractie waar de grote aantallen toeristen steeds weer op af komen. Ook de pittoreske Biedermeier-architectuur lokt het hele jaar door bezoekers uit Oostenrijk en Duitsland. Met zijn hete zwavelbronnen is Baden bovendien een erkend kuuroord – één van de bronnen bevindt zich trouwens direct onder het casino.



De enige plek waar het tijdelijke restaurant kon staan, was het platte dak van een parkeergarage, dat normaal gesproken dienst doet als zonneterras. In de vloer mocht niet worden geboord: de tent moest zonder vaste verankering op het dak van de garage worden neergezet. Een volgende uitdaging betrof de toegangswegen naar het garagedak: die waren er namelijk niet. Al het benodigde materiaal moest zonder de hulp van een vrachtwagen op de plaats van bestemming worden afgeleverd. Een spannende klus, die volledig is geslaagd.

Van kranen en gewichten

Het tijdelijke restaurant moest worden ondergebracht in een volledig ingerichte Alu hal van 15 bij 12 meter met daarnaast een terras, aldus de planning na de eerste bezichtiging bij Wenen. Waarom een Alu hal? Deze is qua inrichting uiterst flexibel – van magazijnruimte tot galerijen – waardoor deze ook altijd de juiste oplossing voor een tijdelijk restaurant biedt. De Alu hal was bij uitstek geschikt vanwege de mogelijkheden voor een niet-verankerde opbouw.

Dankzij een speciale methode kan deze wel degelijk worden 'bevestigd' – zij het niet aan de vloer. Ballastgewichten van beton werden rondom de Alu hal neergezet. Uiteraard werd van tevoren door een staticus berekend of het dak van de garage de belasting van deze gewichten kon dragen. Speciale koppelingen zorgden vervolgens voor een absoluut veilige verbinding van de tent met deze gewichten. Bij een gelijkmatige verdeling van de koppelingen over de tent en de gewichten staat de Alu hal 'als een huis', zoals een medewerker van het restaurant ons ter plaatse bevestigde. Maar hoe kwam al dat materiaal achter het casinogebouw?

Met een kraan zijn in een aantal uren alle benodigde onderdelen over het casinogebouw heen getild – tot aan de laatste verbindingkoppeling! Dat de kraandrijvers bij dit soort klussen blind en met behulp van camera's moesten werken, was voor hen niet nieuw. Maar wél nieuw was dat tussen henzelf en 'landingsplaats' de uitbouw van een gerenommeerd casino lag.

EERSTE KEUS BIJ CONTAINERS

Al veertig jaar lang

Als een onderneming in heel Europa een sleutelrol vervult en zelfs tot de absolute top behoort, is alles wat dat bedrijf doet een maatje groter. En als een dergelijk bedrijf dan ook nog eens een jubileum viert, dan is het een eer om te worden uitgenodigd. Als je kunt meewerken aan de organisatie van een dergelijk fantastisch feest, dan is dat iets om trots op te zijn.



Een verjaardag vol superlatieven

ECT, Europe Container Terminals, is één van de grootste containerterminal exploitanten van Europa. Driekwart van alle containers in Rotterdam worden hier verzendklaar gemaakt. En Rotterdam is de op twee na grootste haven ter wereld en de enige uit de mondiale top tien die in Europa ligt. In Rotterdam exploiteert ECT drie eigen containerterminals. Dankzij de modernste technologie en de beproefde deskundigheid van een groot aantal vaklieden verloopt de afhandeling van containers in deze drie terminals efficiënter dan bij de meeste Europese concurrenten. ECT vierde zijn 40-jarig bestaan. En dat dit geen gewoon feestje zou worden, kwam voor niemand als een verrassing.

Al meer dan 30 jaar partners

De keuze voor "Toine Dorpmans Events & Media", ook buiten Nederland een begrip als het gaat om het tot in de puntjes organiseren van een event, was snel gemaakt. Zij kregen de opdracht om het 40-jarig jubileum in te vullen. Toine Dorpmans plande een vierdaags feest, met onder meer een grote gala-avond voor 1500 gasten. De Boer en Toine Dorpmans werken al vele jaren samen. Twee partijen die kwaliteit, veiligheid en service hoog in het vaandel hebben staan, kunnen elkaar op deze snel groeiende markt op een fantastische manier aanvullen. "Dankzij onze jarenlange samenwerking en de ervaringen die wij hebben opgedaan vormen we een goed op elkaar ingespeeld team, waarbij we zij aan zij werken aan het

beste resultaat. Juist bij dit project, waarbij logistieke uitdagingen en strikte eisen ten aanzien van kwaliteit en service aan de orde waren, hebben we onze meerwaarde bewezen."



Een avond voor eregasten

Toine Dorpmans begon 15 maanden voor het feest al met de eerste voorbereidingen. De Boer was verantwoordelijk voor een oppervlak van meer dan 2.500 m², waarop een groot aantal Alu hallen werd opgebouwd, onderling verbonden door verbindingsgangen. Centraal stond een Jumbohal van 1.500 m², die ter gelegenheid van dit feest was voorzien van een doorzichtig dak. De tent stond namelijk direct onder de indrukwekkende, nieuwe Euromax terminal, die hierdoor tot een heel bijzondere eregast werd gepromoveerd. Tijdens het gala maakte ook een andere belangrijke eregast zijn opwachting voor de 1.500 genodigden: prof. dr. H.A. Büller van het Erasmus Medisch Centrum nam op deze avond een cheque van meer dan 2 miljoen euro van ECT in ontvangst. Met deze gift wordt het project "Generation R" gesteund, dat zich door middel van een groots opgezet onderzoek inzet voor de gezonde groei van kinderen overal ter wereld.

RUIMTE VOOR EEN MUZIEKLEGENDE

Verrassing: de Stones zijn er!



Er zijn mensen die bij iets bijzonders voor hun feest niet alleen denken aan een voortreffelijke catering, een bijzondere locatie of een afwisselend feestprogramma. Zij doen hun gasten een plezier door simpelweg een legende uit de internationale muziekgeschiedenis voor het feest uit te nodigen. Geen slecht idee voor wat achtergrondmuziek...

In Barcelona, om precies te zijn in het Nationale Museum voor Catalaanse Kunst, vond op 12 juli 2007 een geweldig feest plaats: de beste klanten van een vooraanstaande bank werden tijdens het diner verrast met een privé-optreden van de Rolling Stones. En hoewel de zogenaamde "oval room" van het museum prima geschikt was voor het concert, was er 'backstage' niet voldoende ruimte – en daarom kreeg De Boer de opdracht om deze te verzorgen.

Hermetisch afgesloten en discreet

Kleedkamers en verblijfruimtes voor de musici en het productieteam, met korte toegangswegen naar de oval room. Dat kon alleen maar gerealiseerd worden aan de kant van het museum waar de ondergrond steil afloopt. Daarom werd bij het opbouwen van de tenten rekening gehouden met het tijdelijk egaliseren van de ondergrond. Vervolgens verrezen hier drie Alu hallen, drie Pyramidetenten en twee verbindingsgangen. Met betrekking tot het interieur besteedden we veel aandacht aan inrichting en ambiance, en bouwden een lounge waar de vooraanstaande gasten zich volledig konden ontspannen. De Rolling Stones zijn tenslotte 'goede bekenden' van ons bedrijf: al eerder werden tenten van De Boer bij concerten van de Stones ingezet.



Satisfaction

Hoewel de tijd om alles te organiseren beperkt was, De Boer werd pas twee weken voor het concert ingeschakeld, verliep de hele operatie op rolletjes.

De Rolling Stones zijn tenslotte 'goede bekenden' van ons bedrijf: al eerder werden tenten van De Boer bij concerten van de Stones ingezet.

De Rolling Stones – cijfers van een wereldcarrière

1962 – de band wordt opgericht in Londen

1964 – release van het eerste album, "The Rolling Stones"; in het Verenigd Koninkrijk brachten de Stones 38 albums uit, 9 daarvan hadden een aparte versie voor de VS; 10 mensen zijn tot nog toe lid geweest van de Stones

1989 – de band wordt opgenomen in de Rock and Roll Hall of Fame in Cleveland, VS

2006 – het grootste Stones-concert aller tijden in Rio de Janeiro: 1,2 miljoen bezoekers

DE WERELD VAN DE MOTORSPORT

De Boer op pole position

De Boer heeft ook in 2007 weer een groot aantal projecten voor de autosport én automotieve branche verzorgd. Het is niet vreemd dat deze twee werelden elkaar regelmatig tegenkomen. En omdat het 'in de wandelgangen' van wedstrijden, productpresentaties of sportevenementen om optimale gastvrijheid gaat, worden steeds weer de hoogste eisen gesteld. Met betrokkenheid, professionaliteit en inventieve oplossingen kunnen wij bogen op een lang succesverhaal en meer dan tachtig jaar ervaring. Stapt u in: van de 24 uur van Le Mans tot de Grand Prix voor Trucks, van de A1 Grand Prix tot productpresentaties bij Volvo en Renault ...





Een echte klassieker

Wat zou de motorsport zijn zonder Le Mans? De 24-uurs race in Noord-Frankrijk is voor menig fan al meer dan 80 jaar één van de grote autosportevenementen op de kalender. Hier meten de allergrootsten van de internationale motorsport zich met elkaar in een voor leken nauwelijks te bevatten titanenstrijd. Met supersnelle bestuurderswisselingen wordt een dag en een nacht lang over een 13 km lang circuit geraasd. Een stuk weg dat de rest van het jaar als gewone provinciale weg dienst doet. Voor wie na 24 uur de meeste kilometers heeft afgelegd, is nagenoeg eeuwige roem weggelegd.

Indrukwekkende accommodaties voor bedrijven die geschiedenis schrijven

In 2007 werd deze legendarische race gehouden op 16 en 17 juni. Voor de gasten van Michelin en enkele andere grote namen uit de autobranche, zoals Audi en Peugeot, heeft De Boer een groot aantal zeer verschillende tenten gebouwd.

In totaal 364 m² werd in een mum van tijd overdekt ten behoeve van een spectaculair ingericht onderkomen voor de bandenfabrikant uit Clermont-Ferrand. Naast exquisite gerechten was er voor de gasten een lounge waar ze de zinderende spanning van de wedstrijd even achter zich konden laten, en een Senator dubbeldekker met een oppervlak van 420 m², gebouwd voor onze klant Peugeot. Een echte blikvanger met twee Chalets van elk 9 bij 9 meter op de eerste verdieping en een enorm terras. Deze dubbeldekker werd – net als de andere tenten trouwens – compleet ingericht aan de klant overgedragen: helemaal klaar voor de presentatie en ontvangst van de gasten.



Voor Corvette, Audi, Michelin, Aston Martin en Maserati bouwde De Boer bovendien stands op het merchandisingterrein. Voor eenieder die tijdens het evenement aanwezig was, was het duidelijk: de sfeer in Le Mans is uniek in de wereld van de motorsport.

Met meer dan 5000 Nm door de Eifel!

Het relatief geringe toerental van de motor van een vrachtwagen maakt dit indrukwekkende cijfer noodzakelijk om de kolos in ongeveer vijf seconden van 0 tot 160 km/u te krijgen. Met dergelijke krachten zou een personenauto uit de middenklasse bij het intrappen van het gaspedaal finaal in stukken worden gereten – en ze maken een Grand Prix voor trucks extra spannend. Spanning waar alleen al tijdens de "ADAC Truck Grand Prix 2007" op de Nürburgring elk jaar bijna 200.000 (!) dolenthousiaste fans op afkomen.

In slechts drie dagen verzezen: twee Alu hallen met respectievelijk 375 en 280 m² oppervlak, een grote dubbeldekker met 525 m² oppervlak.

1180 m² op twee verdiepingen in drie dagen

Als een dergelijk motorsportspektakel in aantocht is, is De Boer niet ver weg. Onze opdrachtgever had voor het bedrijf MAN een heleboel ruimte nodig, en wel op zeer korte termijn. In slechts drie dagen bouwde De Boer twee Alu hallen, en daarnaast een grote dubbeldekker met een galerij aan de binnenzijde, een unieke constructie. De opdrachtgever en de interieurvormgever, de firma Expotechnik H. Soschinski GmbH, hadden daarna nog ruimschoots de tijd de tenten op een aantrekkelijke en levendige manier in te richten. "We wisten dat het krap zou worden", aldus de projectleider van Expotechnik. "Maar dankzij De Boer hadden wij toch meer tijd dan we dachten. Hartelijk dank voor de supersnelle bouw!"

Alleen de Formule 1 trekt meer autosportfans

Onze klant MAN, voor wie wij tenten bij de Nürburgring neergezet hebben, was in de twee races drie keer op het erepodium vertegenwoordigd: twee tweede plaatsen en een derde plaats zorgden voor het toefje room op een alleszins geslaagd weekend. De overweldigende publieke belangstelling en het zeer afwisselende activiteitenprogramma maakten het weekend van 7 en 8 juli tot een waar volksfeest. Een sfeer die renners en publiek, organisatoren en gasten goed doet: "...drie dagen lang prima entertainment voor het hele gezin", zoals het op www.truck-grand-prix.de werd aangeprezen; en dat lag niet in de laatste plaats aan de bescheiden toegangsprijzen van een kleine 30 Euro voor een weekendticket.

Het "Wereldkampioenschap van de autosport"

Een zeer ambitieuze aanvulling op de internationale motorsportkalender. De A1-Grand-Prix-serie heeft in de korte tijd van haar bestaan een grote schare fans weten te mobiliseren, vooral in het Verre Oosten. In Europa zijn de meeste A1-aanhangers in Nederland te vinden: 800.000 toeschouwers volgen elke wedstrijd op televisie. Wat maakt deze serie races zo spannend?

In tegenstelling tot de meeste andere motorsporten – en met name de Formule 1 – verschijnen alle deelnemers met hetzelfde materiaal aan de start: chassis, motor, banden – deze omstandigheden zijn gelijk voor elk team. Het komt aan op de teamprestatie en natuurlijk vooral die van de coureur. Het spreekt vanzelf dat dit tot een nauwe band leidt tussen hem en zijn fans.

Van begin tot eind op de inhaalstrook

De organisatie van de A1-Grand Prix-serie heeft al in drie landen samenwerking gezocht met De Boer: Nederland, Tsjechië en Engeland. Het Engelse circuit van Brands Hatch – in het graafschap Kent – heeft internationaal de reputatie van een



Op meer dan 3500 m²: ruimte voor bijeenkomsten, een lounge voor sponsors, cateringfaciliteiten voor de crews, een ontvangstruimte voor bezoekers, pits en rennerskwartieren.



uiterst fraai parcours. Op een oppervlak van meer dan 3.500 m² creëerde De Boer hier genoeg ruimte voor bijeenkomsten, een lounge voor sponsors, cateringfaciliteiten voor de crews, een ontvangstruimte voor bezoekers, pits en rennerskwartieren. Op het Nederlandse circuit van Zandvoort zorgden we voor een accommodatie van circa 4.000 m², met de flexibel inzetbare, en voor zulke evenementen ideale Alu hallen. Eén van de ontvangstruimtes

bevond zich precies ter hoogte van de "Tarzanbocht", de bekende scherpe bocht van 180°. Vanaf het rondomlopende terras had het publiek een absoluut fabelachtig uitzicht op het circuit en op een aantal spannende invoegmanoeuvres aan het begin van de haarspeldbocht. "Wij zijn erg blij dat we De Boer opnieuw kunnen begroeten voor het verzorgen van alle tijdelijke accommodaties", aldus een zichtbaar verheugde Paul Spencer van de A1GP.

“We werken nu voor de vierde keer met De Boer samen – en elke keer heeft dit bedrijf niet alleen aan onze verwachtingen voldaan, maar zijn die verwachtingen stevast overtroffen.” John Cochrane, Sales Director van De Boer in Groot-Brittannië, beaamt: “De Boer was van meet af aan betrokken bij dit nieuwe en opwindende project. Nu de serie aan populariteit wint, hopen wij ook dat onze samenwerking met de organisatie zich verder ontwikkelt”.

En nog een keer: vol gas vooruit

In geen enkel ander land rijden de bolides sneller dan in de Verenigde Staten. Op de beroemde “Ovals” worden de hoogste gemiddelde snelheden in de motorsport gehaald, ook de Indy-series staat bekend om zijn circuits met extreem snelle parcoursdelen. Een tegenhanger in Europa is de Dutch Champ Car Grand Prix. De organisatoren hebben De Boer meteen voor vijf jaar gecontracteerd als leverancier van alle tijdelijke accommodaties – een blijk van vertrouwen dat ons zeer goed doet, omdat de Champ Car serie dit jaar



voor het eerst op Nederlandse bodem te gast was. Voor de race op 2 september in Assen hebben wij meer dan 5.200 m² tentruimte opgezet. Een complete dorp met een groot beeldscherm en een rennerskwartier, bestaande uit onze beproefde tenten Alu-Party, Alu hal, Pyramide, Chalet en Cocktail. Enthousiaste teams, gemotiveerde renners en meer dan 150.000 bezoekers maakten deze dag tot een werkelijk onvergetelijk race evenement.

De nieuwe Peugeot komt

Als tegenwoordig een nieuw model auto in de categorie ‘compact’ wordt gepresenteerd, is er meer nodig dan het ophangen van een groot spandoek. De officiële introductie van de ‘kleine leeuw’, de



Foto: Fritz van Eldriik

nieuwe Peugeot 308, was dan ook een happening van de eerste orde. En het moederbedrijf is ook niet de eerste de beste: tenslotte heeft het PSA-concern, dat de merken Peugeot en Citroën in één onderneming verenigt, wereldwijd meer dan 165.000 personeelsleden in dienst. Na een spannende strijd sleepte het eventbureau Minotaur de opdracht in de wacht voor de algehele organisatie van de introductie – en zij namen De Boer in de arm voor de bouw van bijna één hectare aan tentoppervlak.

Vier weken bouwen op een extra stevige vloer

Voor de eigenlijke show was een groot aantal Alu hallen nodig. De opbouw nam in totaal tweeëneenhalve week in beslag, het afbreken anderhalve week. Omdat zich in de tenten natuurlijk een groot aantal auto's bevond, was het noodzakelijk de vloer van elke Alu hal te verstevigen. Daarnaast zorgde De Boer voor de 18 generatoren die het evenement, dat plaatsvond in de onmiddellijke omgeving van de Peugeot-fabriek in Sochaux, van de nodige stroom voorzagen.

5.600 dealers en een auto

De dealers van het bekende Zweedse automerk Volvo moesten andere wegen bewandelen om bij de introductie van de nieuwe V70 aanwezig te kunnen zijn. Maar ook zij kwamen uiteindelijk uit bij een fantastische plek in een prachtige witte tent. Zij kwamen daar om aanwezig te zijn bij de lancering van de twee grootste

uitvoeringen uit de 70-serie, de V70 en de XC70. Zweedse zomer, bos, bloemen, velden en een stilgelegd vliegveld. Midden in Zweeds niemandsland kwamen binnen 2 maanden 5.600 Volvo-dealers uit alle delen van de wereld bij elkaar om de twee nieuwe Volvo-modellen uitgebreid te testen. Op het vliegveld was een klein dorp met expositieruimten gebouwd, met alles wat er bij de exclusieve presentatie van zo'n nieuwe auto hoort. Buiten stond een wagenpark van tientallen nieuwe luxe stationcars.

2000 vierkante meter tent op een eenzaam vliegveld

In maar liefst zeven Alu hallen met een oppervlak tussen 120 en 525 m² en een Chalet van 6x6 meter werden diverse ruimten gecreëerd. Een handgemaakte houten trap leidde naar een groot zonneterras waar de Zweedse zomer zich van zijn beste kant liet zien. Dit bood een voortreffelijke gelegenheid om af en toe even op adem te komen van het fantastische programma. De genodigden wisten soms niet waar ze moesten kijken: „De nieuwe V70 is al een ware topper, maar wat ze hier hebben neergezet slaat echt alles: dit is een kleine stad!” aldus een Franse Volvo dealer, die zijn enthousiasme met vele dealers deelde. We zijn erg blij dat we een bijdrage hebben kunnen leveren aan het succes van deze productlancering op een unieke locatie.

EVEN FLEXIBEL ALS MOBIEL

Het Mobile World Congress in Barcelona

Sinds 1987 staat het vast op de kalender van de wereldwijde mobiele technologie: het World Congress brengt één keer per jaar alle prominenten uit deze branche bijeen tijdens een voortdurend groeiende beurs. In de 20 jaar van zijn bestaan is dit congres uitgegroeid tot 's werelds grootste beurs voor mobiele communicatie.



Mobile World Congress kent geen grenzen

Nadat het evenement in Cannes aan de Côte d'Azur in 2005 al uit zijn jasje was gegroeid, is het congres sinds 2006 te gast in Barcelona. Onlangs eindigde in het Chinese Macau de Aziatische editie van deze beurs, die daar al vier jaar lang plaatsvindt. En nu stond het 26ste wereldcongres voor de deur, opnieuw in Barcelona. En opnieuw met De Boer. Wij zien het als een grote eer om deze belangrijke vakbeurs over mobiele technologie te mogen begeleiden – en we zijn trots op onze medewerkers, die met hun bekwaamheid en betrokkenheid voor de zoveelste keer indruk hebben gemaakt op een organisator die de lat hoog legt. Uit de feiten en cijfers van het congres blijkt de geweldig grote publieke belangstelling voor dit thema en deze beurs: 55.000 bezoekers in vier dagen deden begin 2007 een beroep op de maximale capaciteit van het nieuwe beursterrein – en dat er 1.300 exposanten aanwezig waren mag een kleine sensatie worden genoemd.

De sterren van de branche onder één dak

Het aantal bezoekers steeg niet alleen qua kwantiteit, maar ook qua kwaliteit: directieleden en directeuren van de aanbieders van mobiele telefonie, organisatoren, IT-bedrijven en de amusementsindustrie kwamen uit alle delen van de wereld. De leden van de GSMA* vertegenwoordigen meer dan 82% van alle mobiele telefoongebruik-

Cijfers en feiten

Mobile World Congressen

tot nu toe: 26

Bezoekers 2006: 50.000

Bezoekers 2007: 55.000

Bezoekersgroei

in het afgelopen jaar: 10%

Exposanten 2006: 962

Exposanten 2007: 1.300

Exposantengroei

in het afgelopen jaar: 35%

Particuliere klanten, die wereldwijd door leden van de GSM associatie worden bediend: ruim 82%

Het is ons een grote eer deze belangrijke gebeurtenis over mobiele technologie te mogen begeleiden – en we zijn trots op onze medewerkers, die met hun bekwaamheid en betrokkenheid wederom een uitstekende indruk hebben gemaakt op de organisatie.



kers wereldwijd. De organisatoren stelden tevreden vast het juiste evenwicht te hebben gevonden tussen een gezonde groei van het evenement en de noodzaak de onbetwiste nummer één te blijven van alle vakbeurzen op het gebied van mobiele communicatie. Het publiek was enthousiast over het vlekkeloze verloop, waarvoor in eerste instantie drie steunpilaren van deze beurs zorgden:

1. De stad Barcelona als eventlocatie. Met grote routine en een overweldigende gastvrijheid kon al begin 2007 elk van de ruim 55.000 internationale gasten beschikken over comfortabele huisvesting, veilig vervoer en gevarieerde maaltijden.
2. De GSMA als organisator, die met een grote mate van professionaliteit en een trefzeker oog voor trends een kundig en betrokken gastheer is. En daarnaast ook op sociaal gebied actief is: er zijn grote vorderingen gemaakt bij het project dat in de Derde Wereld moet helpen grote afstanden te overbruggen. Artsen moeten patiëntgegevens rechtstreeks vanuit de dorpen naar laboratoria kunnen sturen, waar ze meteen worden onderzocht – de resultaten bereiken de arts ter plekke vervolgens in een mum van tijd.
3. En last but not least: De Boer, die met expertise en ervaring een fantastische evenementlocatie in het centrum van Barcelona heeft gebouwd met de indrukwekkende Emperor als accommodatie voor het grote restaurant voor de beursbezoekers. Een efficiënte planning, improvisatievermogen en een grote mate van betrokkenheid bij de klant maken van De Boer een gewaardeerde partner van het Mobile World Congress. Het was wederom een uitstekende teamprestatie.

* Global System for Mobile Communications Association

BIJNA ALLES IS MOGELIJK

Van luchthaven tot gevangenis

Al sinds het einde van de jaren '80 realiseert De Boer tal van tijdelijke accommodaties voor zakelijke toepassingen, en inmiddels maakt dit soort projecten een groot deel van de totale omzet uit en beschikken we ook op dit gebied over eersteklas referenties. Wij bouwen niet alleen tijdelijke sporthallen, warenhuizen en supermarkten, maar ook gevangenissen en zelfs theaters. Er wordt vooral een beroep gedaan op onze ruim 80-jarige ervaring in het creëren van tijdelijke ruimte en op onze snelheid en flexibiliteit als er snel hulp moet worden geboden in noodgevallen. Bijvoorbeeld na een brand, als er met behulp van onze efficiënte logistiek en snel te bouwen, tijdelijke ruimte voor moet worden gezorgd dat de productie snel kan worden hervat, zodat het voortbestaan van de gedupeerde onderneming niet in gevaar komt.





3 ondernemingen – één partner

In Zweden geldt de recyclingindustrie als de grootste onderneming van het land op het gebied van milieubescherming. Niet zonder reden is juist hier een groot aantal tijdelijke accommodaties nodig. Voor IL Recycling, een vanuit Zweden internationaal opererende onderneming, bouwde De Boer meerdere hallen in de buurt van Stockholm. Twee All-Weather hallen, de grootste met een oppervlak van maar liefst 33 m bij 52 m – en met een zijhoogte van 8 meter. Deze twee speciaal voor IL Recycling ontworpen tunneltenten beschermen opgeslagen papier tegen wind, regen en sneeuw. Het zijn vrijstaande hallen die aan de zijkanten open zijn voor vrachtwagens, waarvan de grootste hal een spanwijdte van 35 meter en een hoogte van 8 meter heeft. Beide tenten strekken zich boven het terrein uit over een lengte van 40 meter.

De onderneming SAKAB heeft daarentegen overwegend te maken met de ontgifting van vuilnis. Een gevaarlijk karwei, want de uit het vuilnis verwijderde giftige

stoffen, zoals bijvoorbeeld oplosmiddelen, moeten voortdurend met de grootste voorzichtigheid worden behandeld. Ze mogen in geen geval aan weer en wind worden blootgesteld: een regenbui zou het gif kunnen oplossen en in het grondwater spoelen. Alleen al in 2007 hielpen wij SAKAB met vijf tijdelijke hallen van verschillende afmetingen uit de nood. Een bijzonder aspect hierbij was dat twee hallen met een formaat van 20 bij 60 meter op rails werden bevestigd, zodat de tenten later op het bedrijfsterrein heen en weer bewogen konden worden.

Ook de onderneming Stena Metall heeft bij De Boer verscheidene hallen voor haar recycling-activiteiten besteld. De in Göteborg gevestigde metaalreus houdt zich bezig met de voorbereiding van o.a. papier, metaalschroot en chemisch en giftig afval. In Scandinavië staat Stena te boek als marktleider op het gebied van recycling.

Een bijzonder aspect was dat 2 hallen van een formaat van 20 bij 60 meter op rails werden bevestigd.





Eerste Britse gevangenis klaar

Na een bouwtijd van slechts zes weken heeft De Boer weer een tijdelijke gevangenis voltooid, deze keer in Engeland. De zogeheten 'drop-in unit' in HMP Channings Wood, Newton Abbot, Devon, beschikt over 32 cellen die maximaal 64 gevangenen kunnen herbergen. De 13,5 bij 36 meter grote stalen constructie met twee verdiepingen maakt nu deel uit van het al bestaande gevangeniscomplex en biedt bovendien kantoorruimten en sanitaire installaties voor het gevangenispersoneel. De All-Weather hal is op maat geproduceerd door De Boer Scandinavië, de cellen van elk 10 m² zijn vervaardigd in Groot-Brittannië. Alle componenten zijn naar Newton Abbot gebracht en ter plekke gemonteerd.

Complete inrichting

Iedere cel biedt ruimte aan twee bedden, twee kasten en twee bureaus en is voorzien van een douche, een toilet en een wastafel. De elektronische en elektrische installaties zoals verlichting, rookdetectoren, verwarming en ventilatie voldoen aan de eisen van de National Offender Management Service. Peter Spruce,



Managing Director van De Boer Structures in Groot-Brittannië, zegt hierover: "Onze 'drop-in units' zijn een effectieve en hoogwaardige oplossing voor de ontstane vraag naar meer gevangenisruimte. Onze accommodaties kunnen snel worden opgezet, maar zijn toch zeer veilig en eenvoudig met bestaande gebouwen te combineren. Eigenlijk lijkt het alsof je een nieuwe vleugel aan een bestaande gevangenis toevoegt."



Ready for Take Off

Ook voor de luchtvaartindustrie heeft De Boer al talrijke projecten gerealiseerd. Naast bijvoorbeeld tijdelijke ruimte voor de luchthaven Schiphol in Amsterdam en de luchthaven van Doha in Qatar mochten wij het afgelopen jaar nog meer interessante projecten voor de luchtvaart realiseren. Op de Londense luchthaven Heathrow hebben wij een tijdelijk restaurant gebouwd, speciaal bedoeld voor de medewerkers van het bouwbedrijf dat is belast met de bouw van de nieuwe Terminal 5. Bij een ander project kreeg De Boer van de firma Angleton Ltd. de opdracht om een tijdelijke accommodatie te creëren op de internationale luchthaven van Cardiff. Deze zal twee jaar lang als productieruimte worden gebruikt door LSG Sky Chefs, 's werelds grootste airline cateraar. Mical de Boer, Business Development Manager van De Boer UK, verklaart: "Doordat we in de afgelopen jaren een breed spectrum van tijdelijke accommodaties voor de luchtvaartindustrie hebben gerealiseerd, van bagage afhandeling tot vliegtuighangars, beschikt onze onderneming tegenwoordig over een excellente reputatie in de branche."

Een noviteit op de luchthaven Heathrow

De operator van de luchthaven Heathrow, de BAA, gaf De Boer de opdracht voor het bouwen van twee Alu hallen met oppervlakten van 65 x 12 meter en 50 x 12 meter. Deze deden dienst als tijdelijk restaurant voor de meer dan 1.000 bouwvakkers die meewerkten aan de bouw van Terminal 5. De Boer was verantwoordelijk voor zowel de constructie als de complete inrichting van deze gigantische bedrijfskantines. Het toepassen van opblaasbare, dubbele dakzeilen als isolatielaag tegen extreme kou en hitte zorgde voor een op-

timaal binnenklimaat. De luchtdruk binnen de isolatiekamers van het dubbellaags dakzeil is altijd optimaal met behulp van het volautomatische regelsysteem.

LSG Sky Chefs kookt onder het Delta-dak

In Cardiff heeft De Boer twee 25 x 25 meter grote Delta hallen voor de LSG Sky Chefs gebouwd. Laatstgenoemde had onlangs een contract afgesloten voor de bereiding van maaltijden op deze internationale luchthaven. De Delta hallen, die zijn uitgevoerd met onder andere roldeuren en ramen, worden gebruikt voor de bereiding van vliegtuigmaaltijden. Tony Finlayson-Green, als één van de belangrijkste Sky Chef managers verantwoordelijk voor de start op de luchthaven Cardiff en General Manager op het Londense Heathrow, zegt hierover: "De Boer heeft met glans voldaan aan onze verwachtingen met betrekking tot design en snelheid van de bouwuitvoering. Wij konden ons daardoor houden aan de aan ons gestelde deadlines."





Logistiek voor gevorderden: De Rhein-Main-luchthaven bij Frankfurt

De op drie na grootste luchthaven buiten de VS grossiert in superlatieven: bijna een half miljoen vliegbewegingen per jaar, waarbij meer dan 52 miljoen passagiers worden vervoerd. Circa 70.000 mensen zijn werkzaam voor de luchthaven, indirect leeft een hele regio van Duitslands grootste werkplaats. Eén van de grootste logistieke partners van de luchthaven is Aviapartner, met 1.200 werknemers in geheel Duitsland. Dit bedrijf handelde alleen al in het afgelopen jaar meer dan een half miljoen ton bagage in Frankfurt af. In verband met de verwachte groei van deze activiteiten in de toekomst, was de huidige beschikbare ruimte van 1 hectare te krap geworden en moest deze met een derde worden uitgebreid.

Van de eerste vergunning tot aan de overhandiging van de sleutels

De Boer bouwde voor Aviapartner een overdekt oppervlak van 3113 m² – aan de onderzijde door een gestorte betonfundering volledig geïsoleerd. Compleet uitgerust met dockshelters voor vrachtwagens,



roldeuren en een veiligheidstechnische uitrusting met rook- en warmteafvoer, toegangscontrolesystemen en brandbestrijdingstechniek. Zo zal de ruimte vijf jaar lang continu worden gebruikt, want bagage-afhandeling kent geen pauze. Voor De Boer begon het werk al enige tijd geleden. Tot aan de kant-en-klare oplevering voerden wij voor Aviapartner alle benodigde werkzaamheden uit: voor het regelen van de benodigde vergunningen en het laten opstellen van expertiserapporten (bijvoorbeeld met betrekking tot brandveiligheid, warmtebehoefte, vloer) moet juist op een zo gevoelig terrein als een luchthaven met heel wat aspecten rekening worden gehouden.

Op 11 juli 2007 konden wij samen met Aviapartner het 'pannenbierfeest' vieren. Ook het komende jaar zal De Boer zich richten op het verder uitbouwen van haar marktaandeel in het segment zakelijke toepassingen. De steeds maar toenemende behoefte aan onze tijdelijke ruimteoplossingen geeft aan dat ook 2008 een zeer succesvol jaar gaat worden. Bij de realisatie van deze projecten zullen wij ons vanuit een hoge mate van professionaliteit, inventiviteit en betrokkenheid bij onze klanten blijven richten op een uitstekende dienstverlening en optimale kwaliteit.

TEAMWORK ENTRE ÉTATS

Voor het eerst start de Tour de France in Engeland



Het is altijd weer bijzonder als de Tour de France, de beroemdste wielervedstrijd ter wereld, een uitstapje naar een ander land maakt. Al meerdere landen hebben zich voor korte tijd gastheer van de grote Ronde van Frankrijk mogen noemen, waaronder Duitsland, Spanje, Italië, Zwitserland, de Benelux-landen en Ierland. Maar Groot-Brittannië was tot nu toe een witte vlek op de kaart van de Tour de France. Daarin is – overeenkomstig de wens van de Amory Sports Organisation (ASO) – dit jaar verandering gekomen.

Voorbeeldige coördinatie

Het project Tour de France 2007 was voor De Boer eveneens een uitdaging van een hele andere orde. Zelden waren er zo veel landen betrokken bij één organisatorische operatie. Maar geen taalbarrière die een goede en effectieve samenwerking in de weg stond, geen cultuurverschillen die de coördinatie hebben belemmerd. Wat de 20 De Boer medewerkers uit meerdere Europese landen uiteindelijk in Londen

hebben neergezet, was een organisatorische en logistieke prestatie van wereldklasse. Met nadruk danken wij Antoine Lamerant van De Boer Frankrijk en Anthony Danguillaume van de ASO, die de internationale planningsstaf perfect hebben gecoördineerd en ter plekke de leiding hadden over het team, van opbouw en begeleiding tot demontage. “Al onze medewerkers hebben perfect samengewerkt – de coördinatie van de levering-

Wat de 20 De Boer medewerkers uit meerdere Europese landen uiteindelijk in Londen hebben neergezet, was een organisatorische en logistieke prestatie van wereldklasse.



en uit Brackley in Northhamptonshire en België verliep op rolletjes. We konden het project daardoor prima op schema opleveren.”

Prominent podium voor tenten van De Boer

Dat de tenten bijna uitsluitend voor bekende en eerbiedwaardige Londense gebouwen stonden, maakte hun aanblik enerzijds natuurlijk nog specialer. Anderzijds figureerden ze hierdoor regelmatig in de media – er was altijd wel ergens een tent van De Boer in beeld. Voor The Mall, de Horse Guards Parade en langs de Albert Memorial sloegen onze Alu hal en een groot aantal Pyramidetenten een uitstekend figuur. Dit gold vooral voor de Ambassador dubbeldekker met zijn twee verdiepingen en balkon, vanwaar de toeschouwers een perfect uitzicht hadden op een deel van het parcours.

GROTE BETROKKENHEID BIJ EEN WIT BALLETTJE

Al jarenlang een effectieve succesformule

Al meer dan 25 jaar lang zijn de golfsport en De Boer nauw met elkaar verbonden. Stijlvolle, bijzondere accommodaties hebben ertoe bijgedragen dat de elite van de internationale golfsport de vele gasten in de juiste ambiance enthousiast kon maken. De Boer herkent zichzelf in de belangrijkste eigenschappen van deze exclusieve sport: professioneel, betrokken en de hoogste kwaliteitseisen. Het gaat erom de gasten tijdens de evenementen een buitengewone ervaring te bieden. Wij zien dat telkens weer als een nieuwe uitdaging.



Foto: Rob Kornelder



Foto: Rob Kornelder

Jarenlange samenwerking werpt haar vruchten af

De Dutch Open is één van de internationale toernooien waarbij De Boer al vele jaren betrokken is. De Boer is hier immers al partner sinds de vroege jaren '80. En dat wierp zijn vruchten af toen Wouter Zick, directeur van De Boer, in 2007 een meerjarige overeenkomst met de organisatoren van het toernooi afsloot.

In de loop van haar lange geschiedenis is de Dutch Open op verschillende terreinen gehouden. Evenals in 2006 vond KLM Dutch Open in 2007 plaats op het terrein van de "Kennemer Golf & Country Club" in Zandvoort, van 23 tot 26 augustus. Zo konden wij profiteren van onze ervaringen van het jaar ervoor met de vele veeleisende logistieke uitdagingen die het glooiende duinterrein ons bood. De Boer bouwde meer dan 8.000 m² van de meest uiteenlopende luxe accommodaties, voor een gastvrij onthaal van de gasten, voor het huisvesten van een mediacentrum, een promo- en een kinderdorp en restaurants. De Boer bood de gasten van diverse sponsors en partners vanuit een



Voor ons was dit toernooi na de succesvolle realisatie van het Johnnie Walker Championship in Gleneagles, Schotland, de tweede opdracht voor onze klant Paragon Event.

Bij de sterren van de sport over de schouder meekijken

Ook in Spanje vonden in 2007 twee grote golftoernooien plaats die door De Boer uitstekend werden geoutilleerd. Allereerst de Madrid Ladies Masters van 4 tot 6 oktober, waarvoor De Boer – met een sensationeel uitzicht op de 18e green – een VIP-verblijf creëerde. Een exclusieve catering, chique inrichting – compleet georganiseerd door De Boer. Uit de reacties van de gasten kunnen we opmaken dat zij zich uitermate op hun gemak voelden in onze stijlvolle accommodaties.



In Valderrama – het golfterrein geldt als de moeilijkste course in heel Europa – vonden vier dagen lang de Volvo Masters 2007 plaats. En er was van meet af aan iets te vieren, want dit gerenommeerde golftoernooi vierde dit jaar haar 20ste jubileum! Met in totaal 5.000 m² Alu hallen, Chalets en Pyramidetenten bouwde De Boer onderkomens voor de catering, het perscentrum, tentoonstellingen en nog veel meer. In een President dubbeldekker, direct achter de 17de green, werden de VIP's op exclusieve wijze onthaald.

dubbeldekker een perfect uitzicht op de driving range.

Eens te meer vormde onze Emperor de blikvanger bij uitstek – als je deze zo majestueus midden op het golfterrein ziet staan, kun je je goed voorstellen waarom de accommodatie uitgerekend deze naam heeft gekregen. De Emperor stond geheel ter beschikking van de VIP-gasten van de hoofdsponsors KLM, KPMG en ABN-AMRO. Op twee verdiepingen konden zij hier in een lounge-ruimte relaxen of een verfrissend drankje tot zich nemen, en gelijktijdig genieten van een perfect uitzicht op de golfcourse.

Beslist ladylike

Zweden was in 2007 gastheer van het meest vooraanstaande toernooi in het vrouwengolf – de Solheim Cup. Het in 1990 opgerichte evenement geldt als tegehanger van de Ryder Cup en brengt om de twee jaar de meest getalenteerde

golfsters uit Europa en de Verenigde Staten bijeen voor een krachtmeting. De Solheim Cup, die we na 2003 alweer voor de tweede keer mochten bedienen, was in het afgelopen jaar één van de parels in onze golfkroon. De Boer Engeland en De Boer Zweden zagen zich tot een uiterste krachtsinspanning gedwongen toen de beroemde Zweedse Halmstad Golfclub de opdracht gaf om op het clubterrein een exclusieve, tijdelijke accommodatie van maar liefst 6.600 m² neer te zetten. Deze was bestemd als ontvangstruimte, expositie- en merchandisingruimte voor de club en als mediacentrum voor de internationale golfpers.

Om een maximum aan publiciteit en succes te garanderen, werd besloten dat de Swedish Golf Federation – de eigenlijke gastheer – met andere Scandinavische golforganisaties zou samenwerken. De Boer was vanzelfsprekend enthousiast een zo belangrijke rol te mogen spelen.



DE GROTEN DER WERELD TE GAST

De Boer biedt ruimte aan de G8 bijeenkomst



Heiligendamm en Kühlungsborn – twee plaatsen aan de Duitse Oostzeekust.

Heiligendamm is de oudste badplaats van Duitsland, gelegen aan de Oostzeekust ten noordwesten van Rostock. Terwijl Heiligendamm een stadswijk van Bad Doberan is, is het ca. 6 km verder westelijk gelegen Kühlungsborn een eigen stadje met meer dan 7.000 inwoners. Beide plaatsen kregen door deze G8-top internationale bekendheid.

Als de belangrijkste regeringsleiders van deze wereld elkaar ontmoeten, zijn de ogen van de hele wereld op hen gericht. En daarmee ook op de plek waar ze bij elkaar komen. Om bij een dergelijke bijeenkomst logistiek betrokken te zijn, is een geweldige uitdaging. Na Keulen in 1999, mocht De Boer dit jaar in Kühlungsborn voor de tweede keer de Duitse editie van deze topconferentie mede verzorgen. Als de groten van de internationale politiek gezamenlijk ten tonele verschijnen, dan is uiteraard ook de internationale media aandacht zeer groot.

Een evenement met de hoogste eisen

In Kühlungsborn zette De Boer ook een complete ontvangstruimte neer. De Akropolis-tenten voor het openingsfeest zorgden in Kühlungsborn voor een uitnodigende sfeer, waarbij alle gasten zich al tijdens de eerste avond helemaal thuis voelden. Samen met de firma "Schnaitt – Internationale Messe- und Ladenbau GmbH" bouwde De Boer in Heiligendamm tevens het zeer bijzondere Demmler-Office voor de gedelegeerden van de deelnemende landen. De hier gebouwde constructie sloot perfect aan bij de uitstraling van de vergaderlocatie, het Grand Hotel Kempinski.



Een perscentrum van 8.500 m²

In Kühlungsborn stond een Emperor van twee verdiepingen – met voorzieningen voor ca. 3.500 vertegenwoordigers van de media uit alle delen van de wereld. Hier vandaan ging de berichtgeving over het media-event de hele wereld over, er werd 24 uur per dag gewerkt aan reportages, analyses en opinies. Dat elke vertegenwoordiger in perfecte omstandigheden zijn of haar werk heeft kunnen doen is mede dankzij onze ruime ervaring met de bouw van tijdelijke perscentra bij tal van nationale en internationale gelegenheden.



VERJAARDAG IN MIDDELEEUWSE SFEER

Warwick Castle als stijlvolle eventlocatie

Ongeveer 30 kilometer ten zuidoosten van Birmingham, de op één na grootste stad van Engeland, ligt het stadje Warwick met circa 25.000 inwoners. Hier ligt op een heuvel één van de best bewaarde historische kastelen van Engeland, Warwick Castle. De meeste bouwkundige onderdelen die nu de aanblik van het kasteel bepalen, stammen uit de 14de eeuw. Ook in de 21ste eeuw is dit kasteel gehuld in middeleeuwse charme. Dankzij een thematisch programma dat continu wordt opgevoerd wordt het leven uit die tijd hier elke dag een beetje werkelijkheid.





Extra moeilijke bouwomstandigheden

Extreme regenval betekende een enorme uitdaging voor de bouwers van de tijdelijke evenementenlocatie in de buurt van één van de bekendste historische kastelen van Engeland. In heel Groot-Brittannië brak de regenachtige zomer alle denkbare records en zo kon het gebeuren dat het terrein van het middeleeuwse Warwick Castle in de Midlands volledig blank stond. Ondanks de tegenwerking van het weer bouwde De Boer binnen de overeengekomen tijd de tijdelijke accommodatie voor het twintigste Anniversary Summer Ball

van de Business Finance MITIE Group. Een project bestaande uit een ontvangstruimte, restaurant, dansvloer en sanitaire voorzieningen voor 500 gasten – op een oppervlakte van meer dan 2.000 m².

Gelukkig regende het niet tijdens de feestnacht, zodat de gasten volop konden genieten van een stijlvol feest met een driegangenmenu en veelzijdig entertainment. Daarmee werd ook dit bij Warwick Castle door De Boer verzorgde evenement een doorslaand succes.





KALIBER WERELDKAMPIOEN

Topprestatie bij min 30 graden Celsius

Bij een wereldkampioenschap is de kans aanwezig dat er geschiedenis wordt geschreven. Het maakt niet uit om welke sport het gaat. Skifans uit alle delen van de wereld zijn altijd enthousiast in het aanmoedigen van hun sporters. Alleen al op grond daarvan mocht worden aangenomen dat de 39ste Alpine World Ski Championships zouden uitgroeien tot een werkelijk onvergetelijk evenement. Maar wat er tussen 3 en 18 februari in het Zweedse Åre plaatsvond, was een waar vuurwerk van emoties: ongelooflijk goede sportprestaties, een organisatie die – ondanks de soms uitermate ongunstige weersomstandigheden – perfect op orde was en een publiek dat deze wereldkampioenschappen twee weken lang tot een volksfeest maakte.



53 jaar nadat de Alpine World Ski Championships voor het laatst in Åre te gast waren, werd hier opnieuw een wereldkampioenschap gehouden. Maar liefst vijf jaar planning was hieraan vooraf gegaan, waarbij De Boer al vroeg werd betrokken. Maar wat er tijdens de bouw van de vele tenten gebeurde, was in geen enkele planning – hoe grondig ook – te voorzien: wie weet

wat het betekent om een tent bij min 30°C op te zetten? Wie kan het effect inschatten van 70 cm sneeuwval in één nacht? Onze tentenbouwers moesten zich daar in verdiepen toen de ondergrond voor de 1.440 m² grote Olympiatent plotseling verdwenen was onder een dikke laag sneeuw en moest worden vrijgemaakt. Onder deze en vergelijkbare omstandigheden verze-



de Panorama en diverse Chalets en Alu hallen. En daarnaast nog een 1.200 m² grote Delta dubbeldekker met 6 meter hoge zijwanden en een compleet nieuw ontwikkelde houtconstructie, die wij samen met onze opdrachtgever, Walch's Event & Catering, hebben ontworpen. Al met al een "charmant dorp", zoals Olof Stenhammar, de baas van het organisatiecomité, het tentenkamp van De Boer noemde. "Onze gasten zijn onder de indruk van het aanbod!"

"Het meest fantastische winterfeest dat ooit in Zweden heeft plaatsgevonden"

Dat was het doel van Olof Stenhammar en zijn organisatiecomité. Bescheiden als hij is, laat hij het graag aan anderen over om te beoordelen of deze opzet geslaagd is. Wij geven graag onze mening: de dagen in Åre waren in elk opzicht een fantastische gebeurtenis. Voor De Boer eens te meer een uitdaging die met succes is aangegaan – een feest dat alle aanwezigen zich nog lang zullen heugen door de bloedstollende spannende sportwedstrijden en de overweldigende panorama's.

VOORUITBLIK

Wat staat ons in 2008 allemaal te wachten?

Ook dit jaar staat er voor ons weer een groot aantal spannende projecten op stapel. Vele daarvan zijn – soms al geruime tijd geleden – gepland. Een paar bijzondere zetten we hier voor u op een rijtje, om u alvast een beetje nieuwsgierig te maken. En mocht u niet aanwezig kunnen zijn bij de evenementen waarbij wij betrokken zijn – kijk dan in ieder geval uit naar de volgende Coverstory! Daarin zullen we uiteraard uitgebreid verslag doen – en over nog veel meer.



MOBILE WORLD CONGRESS | Barcelona | februari 2008



Een gestaag groeiende, internationale vakbeurs – ook in het nieuwe jaar weer met de medewerking van De Boer met een accreditatieruimte van 1.000 m², een restaurant met een oppervlak van meer dan 2.500 m² en daarnaast nog eens 8.500 m² voor bezoekers.

FARNBOROUGH INTERNATIONAL AIRSHOW | Hampshire | juli 2008

Meer dan 1.400 exposanten en meer dan 200.000 bezoekers uit de hele wereld – deze toeloop verwacht de organisator van de 46ste Farnborough Airshow volgend jaar. Wij zullen daar maar liefst 90(!) hectare tent bouwen, wat neerkomt op ongeveer 12 voetbalvelden.



DUTCH CHAMP CAR GP | Assen | september 2008

De tweede Champ Car race op Nederlandse bodem vindt plaats in september. Een spectaculair evenement, dat in 2007 meer dan 60.000 raceliefhebbers naar het circuit in Assen trok.





 **PLAYTEX MOONWALK** | London, Edinburgh | mei/juni 2008

Ook het komend voorjaar zullen opnieuw tienduizenden power-walkers de straten van Londen en Edinburgh bevolken onder het motto: Weg met borstkanker! Het spectaculaire liefdadigheidsevenement van Nina Barough zal ook in 2008 weer door de Pink Galaxy van De Boer worden opgeluisterd.



 **TIJDELIJKE SCHOUWBURG DE MEERSE** | Hoofddorp | 2008

De Boer voorziet de inwoners van de Haarlemmermeer van een unieke tijdelijke schouwburgvoorziening voor de duur van twee jaar, terwijl de bestaande schouwburg wordt gerenoveerd.



 **INNOV-AGRI** | Orléans | september 2008



De grote bijeenkomst van boeren en veehouders – hier vindt branchebreed kennisuitwisseling plaats, voor de doelgroepen is dit evenement eigenlijk een must. Welke prestaties moet de agrariër van morgen leveren, wat moet hij kunnen? De antwoorden voor 2008 worden gegeven in Loiret.

   **A1 GRAND PRIX** | Zandvoort/Brands Hatch/Brno | 2008

Ook volgend jaar geven wij weer met veel genoegen blijk van onze betrokkenheid bij de motorsport en zijn wij onder andere weer nauw betrokken bij drie A1 GP races...





COVERSTORY

is het internationale projectmagazine van De Boer.

UITGEVER:

De Boer
Laanenderweg 11, 1812 PW Alkmaar
P.O. Box 446, 1800 AK Alkmaar
Nederland

Tel: +31 72 5400-444
Fax: +31 72 5400-214
E-mail: info@deboer.com

OPLAGE:

12.500 exemplaren
Nadruk – ook van gedeelten – niet toegestaan

CONCEPT | VORMGEVING | REALISATIE

JACQUES D.™ – Gesellschaft für visuelle Kommunikation m.b.H.
Schmiedeweg 8
45731 Waltrop
Deutschland

Tel: +49 2309 9605-0
Fax: +49 2309 77229
E-mail: coverstory@jacques-d.de

BELGIË

De Boer Tenten NV
Prins Boudewijnlaan 24C
2550 Kontich
België

Tel: +32 3 4497909
Fax: +32 3 8444088
E-mail: sales.be@deboer.com

DUITSLAND

De Boer GmbH
Internationaler Zeltverleih
Liebigstraße 2
45663 Recklinghausen
Deutschland

Tel: +49 2361 3008-0
Fax: +49 2361 3008-25
E-mail: vermietung@deboer.com

FRANKRIJK

De Boer France SAS
Technopolis - Bâtiment B
ZAC du Parc d'Archevilliers
Rue Blaise Pascal
28000 Chartres
La France

Tel: +33 2 37282829
Fax: +33 2 37308850
E-mail: france@deboer.com

GROOT-BRITANNIË

De Boer Structures (UK) Limited
Castle Park Boundary Road
Buckingham Road Industrial Estate
Brockley, Northamptonshire
NN13 7ES
UK

Tel: +44 1280 846500
Fax: +44 1280 846501
E-mail: sales.uk@deboer.com

INTERNATIONAL

De Boer International B.V.
Laanenderweg 11, 1812 PW Alkmaar
P.O. Box 446, 1800 AK Alkmaar
Nederland

Tel: +31 72 75011-00
Fax: +31 72 75011-99
E-mail: info@deboer.com

NEDERLAND

De Boer Tenten B.V.
Laanenderweg 11, 1812 PW Alkmaar
P.O. Box 446, 1800 AK Alkmaar
Nederland

Tel: +31 72 5400-444
Fax: +31 72 5400-214
E-mail: info@deboer.com

OOSTENRIJK

Zeltverleih De Boer GmbH
Reichenhaller Straße 10b
5020 Salzburg
Österreich

Tel: +43 662 848899
Fax: +43 662 842581
E-mail: vermietung.at@deboer.com

QATAR

De Boer Gulf
Rumailah Building
Salwa Road
Doha
Qatar

Tel: +974 557 6290
Fax: +974 450 8887
E-mail: qatar@deboer.com

RUSLAND

AMS SERVICES Co Ltd
(licenced supplier)
Pereulok Krasina 16
bldg 1, 4th floor, Office 418-419
123056 Moskou
Rusland

Tel: +7 495 5029900
Fax: +7 495 5029900
E-mail: tent@deboer.ru

SPANJE

De Boer España
Head Office Barcelona
Paseo de Gracia 81, 3º 2ª
08008 Barcelona
España

Tel: +34 93 4815252
Fax: +34 93 4815250

Office Madrid
Velázquez 94, 1º
28006 Madrid
España

Tel: +34 91 7818796
Fax: +34 91 7817020

E-mail: alquiler@deboer.com

Verenigde Staten

De Boer Vinings / Proteus
(licenced supplier)
Proteus On-Demand Facilities, LLC:
6727 Oak Ridge Commerce Way SW
Austell, GA 30168
USA

Tel: +1 877-5DE-BOER
+1 877-533-2637
Fax: +1 770.333.1886
E-mail: info@deboervinings.com
Web: www.deboervinings.com

ZWEDEN

De Boer Scandinavia AB
Kaserngården 4
791 40 Falun
Zweden

Tel: +46 23 70 22 400
Fax: +46 23 66153-11
E-mail: sales.se@deboer.com

ZWITSERLAND

De Boer Internationaler Zeltverleih AG
Thurgauerstrasse 40
Postfach 6463
8050 Zürich
Schweiz

Tel: +41 44 30735-10
Fax: +41 44 30735-11
E-mail: vermietung.ch@deboer.com