

**Colofon**

Coverstory is een uitgave van De Boer Tenten B.V. en verschijnt twee keer per jaar in controlled circulation

**Onder redactie van**

Hajo Reinders, De Boer

**Productiebegeleiding, tekst-productie en eindredactie**

Media Support, in- en externe communicatie, Alkmaar

**Fotografie**

All Sport Agency  
De Boer Group  
Fotostudio Wick Natziij  
Hollandse Hoogte  
Kelvin Bruce / Max Mumby  
Paul Yarsley / SlaYer

**Basisontwerp en vormgeving**

Total Identity, Amsterdam

**Drukwerk**

Drukkerij Slinger BV,  
Alkmaar

**Adres Nederland**

De Boer Tenten B.V.  
Laanenderweg 11  
Postbus 446  
1800 AK Alkmaar

Telefoon 072 540 04 44

Fax 072 540 02 14

e-mail [info@deboer.com](mailto:info@deboer.com)

[www.deboer.com](http://www.deboer.com)

**De Boer Group**

heeft vestigingen in:

België  
Duitsland  
Frankrijk  
Groot-Brittannië  
Nederland  
Oostenrijk  
Spanje  
USA

Uitgave Nr. 2 Januari 2003

# COVERSTORY

**IN DE BRAND, UIT DE BRAND**

De Boer biedt snel onderdak bij noodgevallen

**EEN HISTORISCHE RYDER CUP**

Logistieke uitdaging voor De Boer

**PROJECTLEIDER JOOP SEPERS**

Van de kermis van Niedorp naar de PGA-Tour in Japan

**VOLVO, AUDI, MINI COOPER, LAND ROVER**

Autopresentaties in een premium uitstraling

**SPECTACULAIRE ONTMOETING JAMES BOND EN DE BOER**

Glitter en glamour bij première in Londen van 'Die Another Day'

**MUISDICHT EN VOGELVRIJ**

Nieuwe opslagruimte voor Quest International



007

DE BOER COVERS ALL

**DE BOER**



INTRODUCTIE AUDI A8 - MILLENNIUM DOME, MILAAN



## De Boer anno 2003

Een bewogen jaar? Ach, dat zal geen enkele ondernemer ontkennen. In 2002 werd het denken en doen immers beheerst door politieke en economische ontwikkelingen. Wat De Boer betreft kwam een deel van de beweging vooral uit positieve zaken. Andere markten dienden zich aan en door innovatieve en flexibele oplossingen zijn er door ons bedrijf toch weer geheel nieuwe wegen ingeslagen.

De Boer Covers All. Met deze krachtige positionering zijn we een nieuw tijdperk ingegaan. Woorden die zowel letterlijk als figuurlijk de lading ruimschoots dekken. Voor elke situatie en elke plek waar een tijdelijke accommodatie uitkomst kan bieden, is De Boer de aangewezen partij. Van oudsher is dat bij events, presentaties en manifestaties. Maar deze Coverstory laat u ook andere aspecten van ons werk zien.

Na de viering van zijn 40ste jubileum bij de De Boer Groep maakte Klaas de Boer bekend dat hij zijn actieve loopbaan binnen het bedrijf wil verruilen voor een positie wat meer op de achtergrond. Daarom heeft hij zijn taken als directievoorzitter van de De Boer Groep in Alkmaar per 1 januari 2003 overgedragen aan Diederik van den Biggelaar. Klaas de Boer blijft bij ons bedrijf betrokken als lid van de Raad van Commissarissen. Wij hebben het volste vertrouwen in de capaciteiten van Van den Biggelaar. Onder zijn deskundige leiding en met de ervaringen die hij heeft, zal De Boer verder kunnen bouwen aan een gezonde toekomst.

De tweede editie van Coverstory ziet aan het begin van dit jaar het levenslicht. Mede door de inbreng van onze relaties, die hun verhaal graag wilden vertellen, en vele sprekende foto's is het wederom een zeer lezenswaardig document geworden. Wij hopen dat u ons relatiemagazine met plezier leest. De Boer staat ook het komend jaar klaar om u de beste oplossing te bieden voor uw accommodatieprobleem.

Directie De Boer Tenten B.V.

Roland de Boer

Wouter Zick

# In de brand, uit de brand: De Boer biedt snel onderdak bij noodgevallen

Niemand zit er natuurlijk op te wachten, maar helaas gebeurt het bijna iedere dag wel ergens. Brand, waterschade of andere calamiteiten kunnen de dagelijkse gang van zaken binnen een bedrijf of organisatie behoorlijk op hun kop zetten.

Coverstory haalt drie voorbeelden aan waarin De Boer de helpende hand heeft kunnen bieden. Tweemaal brand en eenmaal waterschade. De Boer bouwde een tijdelijke kerk, een showroom voor een warenhuis en een clubhuis voor een golfclub.

## ‘Zo’n mooie kerk hebben we in heel Lourdes niet gezien’

**Nog wat laatste laswerkzaamheden en de grote renovatie van de rooms-katholieke Kerk in Nibbixwoud zou zijn voltooid. Maar in plaats van een feestelijke opening, sloeg het noodlot toe. Enkele uren na het solderen van de dakgoot stond de kerk van de Cunera Parochie op 12 augustus 2002 in lichterlaaie. Het gebouw was zwaar beschadigd en het gehele dak was weggebrand. Ook van het interieur bleef nagenoeg niets over.**

Gelukkig had het kerkbestuur een uitstekende verzekering afgesloten en reeds de dag na de brand zat het parochiebestuur om de tafel met schade-expert KakesWaal BV uit Zaandam en experts van de verzekeraars.

Dick de Boer van KakesWaal: „Voor ons staat het belang van de klant centraal. Een kerk moet diensten verzorgen en die

moeten zo snel mogelijk en op een goede manier weer doorgang vinden. Na vaststelling van de schade zagen we al snel in dat het herstel van de kerk lang zou gaan duren. Na alle opties te hebben bekeken, kwamen we tot de conclusie dat er een noodlocatie moest komen. En vanwege de behoefte aan ruimte en akoestiek was een tent de meest voor de hand liggende optie. Niet omdat ik ook De Boer heet, ik ben overigens geen familie, maar omdat het bedrijf snel op onze oproep reageerde, zaten we al gauw met het Alkmaarse bedrijf om de tafel. De aanbieding voldeed aan de wensen van de parochie en men had er een goed gevoel over. De service en de mentaliteit ‘doen wat je belooft’ gaven de doorslag. En dat hebben ze waargemaakt. Het is ook voor verzekeraars en experts van groot belang dat bedrijven die wij aan onze klanten aanbevelen het vertrouwen niet beschamen en dat ze onze relatie goed helpen. De Boer geeft dat vertrouwen!’

### PRACHTIGE RUIMTE

„De kerk kan opnieuw worden opgebouwd en bovendien is er voldoende dekking voor een vervangende kerk”, zegt

mevrouw Cora Goedhart van de Cunera Parochie. „We hadden de mogelijkheid de kerk te verplaatsen naar het plaatselijke café of het wijkcentrum. Maar aan het café zaten wat haken en ogen en het wijkcentrum was eigenlijk te klein. De heer De Boer, schade-expert van KakesWaal, stelde voor op een veldje van de gemeente, op een steenworp afstand van de verbrande kerk, een tent te plaatsen die kon dienen als noodkerk. Ik dacht ‘een tent, dat kan toch niet?’. Maar inmiddels weet ik beter. Van buiten is het een tent, maar van binnen is het een prachtige ruimte met alle faciliteiten die nodig zijn.’

Goedhart haalt een anekdote aan die de situatie treffend in beeld brengt. „Toen de tent werd neergezet was net een gezelschap, bestaande uit de pastorale werkgroep, bestuursleden en vrijwilligers, naar de bedevaartplaats Lourdes. Die reis stond al een tijd gepland en viel toevallig samen met de plaatsing. Toen die groep terugkwam en de noodkerk betrad, sprak onze pastor enthousiast: ‘Zo’n mooie kerk hebben we in heel Lourdes niet gezien’. Dat is toch wel een compliment, nietwaar?’

‘Twee dagen later konden we kiezen uit 50 Mariabeelden. Geweldig’



### 50 MARIABEELDEN

Inmiddels draait de noodkerk volop en kunnen de bezoekers, gemiddeld zo’n 300 per weekend, prima uit de voeten. Goedhart is blij met de steun die zij in de afgelopen maanden heeft ontvangen. „We moesten de noodkerk ook van nieuw interieur voorzien, omdat alles, van het altaar tot de beelden, in vlammen was opgegaan. We hebben toen een oproep gedaan aan buurtparochies, en daarop is echt massaal gereageerd. Al die steun was hartverwarmend. Een kennis van mij heeft ook nog een advertentie geplaatst in

een plaatselijke krant, omdat het Mariabeeld onbruikbaar was. Twee dagen later konden we kiezen uit 50 Mariabeelden. Geweldig.”

## ‘De Boer geeft dat vertrouwen’

Een aardige bijkomstigheid voor de kerk was de stijging van het aantal bezoekers. „De eerste vrijdag dat de noodkerk dienst

deed, viel gelijk met het einde van de Vredesweek. Dat is normaalgesproken wel druk, maar nu hadden we een volle bak. Mensen waren toch wel benieuwd hoe nu zo’n tentkerk er van binnen uitziet”, aldus Goedhart.

Inmiddels zijn de herstelwerkzaamheden in volle gang en hoopt het bestuur in oktober 2003 de kerk weer officieel in gebruik te nemen, gelijktijdig met de viering van het 125-jarig bestaan van de Cunera Parochie. [△](#)

## Brand in het clubhuis, een ware nachtmerrie

**Voor de Koninklijke Haagse Golf & Country Club sloeg halverwege dit jaar het noodlot toe. Het historische clubhuis, een prachtig bouwwerk uit 1930 met een fraaie rieten kap, werd door een felle uitslaande brand grotendeels verwoest. In de ruimten die nog gespaard konden worden, zoals de vergaderruimten en de bibliotheek, was de waterschade enorm. Een trotse club in tranen.**

Het bestuur van de club zag zich geconfronteerd met een schadepost van 1 miljoen euro en de wetenschap dat het

clubhuis voor langere tijd onbruikbaar was geworden. Het drukke golfprogramma en de noodzaak van een goede accommodatie voor de leden noopte het bestuur van de club op zoek te gaan naar een passende oplossing. Al snel kwam men in contact met De Boer en twee dagen na de brand werd het bedrijf uitgenodigd voor een locatiebezoek op het complex van de Koninklijke. De Boer kon, dankzij vergelijkbare ervaringen in Engeland, direct een alternatief aanbieden. Binnen een week na de brand werd een accommodatie geplaatst, inclusief alle faciliteiten voor een tijdelijk restaurant.

### SNELLE BOUW

Op het terrein van de golfclub werd een Alu-Hal geplaatst van 10 bij 15 meter inclusief vaste vloer, toegangsdeuren, rookglaspanelen, verlichting en

verwarming. Door de snelle bouw van de accommodatie konden de leden van de golfclub binnen twee weken na de noodlottige brand alweer gebruikmaken van de bar en restaurantfaciliteit.

De Koninklijke Haagse Golf & Country Club zal de tijdelijke accommodatie doorhuren tot de restauratie van het bestaande clubhuis is afgerond. ☰

‘De snelheid van handelen van De Boer was voor ons doorslaggevend’



‘Van buiten is het een tent, maar van binnen is het een prachtige ruimte met alle faciliteiten die nodig zijn’



## Zo veel water ineens, dat was te veel

**De vestiging in Amsterdam van het Zweedse woonwarenhuis IKEA werd in de zomer van 2002 getraakteerd op een gigantische wolkbreuk. In een mum van tijd viel er zo veel regen op het dak van het gebouw, dat de waterafvoer stagneerde. Als gevolg van de enorme waterhoeveelheid scheurde het dak en werd de sprinklerinstallatie geraakt. Hierdoor stroomde er 70.000 liter water het pand binnen. Omdat het zaterdagavond gebeurde en er geen mensen meer in het gebouw waren, deden er zich geen persoonlijke ongelukken voor. Maar de winkel moest grotendeels dicht en de schade was groot.**

Edwin Cruysheer, operations manager bij IKEA Amsterdam, spoedde zich die avond van de ramp naar het gebouw. „Je begrijpt dat het er bijzonder hectisch aan toe ging. We mochten eerst niet het gebouw in, maar op zondag wel. Toen konden we met eigen ogen aanschouwen wat voor ramp zich binnen had voltrokken. De bovenetage waar onze showroom is gevestigd, was geheel onbruikbaar geworden. De magazijnen en de satellietafdeling

beneden waren nog intact. We hebben toen snel wat knopen moeten doorhakken en een tijdelijke oplossing moeten vinden voor de 7.000 m<sup>2</sup> showroom.

‘In de week direct na de ramp kon de tent al worden geplaatst en waren de IKEA-bezoekers weer welkom’

Op zondag waren we al met De Boer in overleg over een oplossing. Het plan was om twee tenten te plaatsen op het parkeerdek met een gezamenlijk oppervlak van 1.600 m<sup>2</sup>. We hadden wel meer kunnen bouwen, maar we wilden geen enkel risico nemen ten aanzien van de belasting van het parkeerdek. Daarmee leverden we wel in op het unieke IKEA-concept, want in de beschikbare ruimte konden we niet de bekende Zweedse ‘Miljös’, onze kameropstellingen, bouwen. Maar de veiligheid van onze klanten woog voor ons het

zwaarst. Nu bleven we keurig ruim onder de grens van wat mogelijk was.

### SNELHEID

In de week direct na de ramp kon de tent worden geplaatst en waren de IKEA-bezoekers weer welkom. Ook kon worden begonnen met het renoveren van de showroom in het hoofdgebouw. „De snelheid van handelen van De Boer was voor ons erg doorslaggevend. Toen ze hoorden van onze waterschade namen ze zelf initiatief en kwamen ze met voorstellen. IKEA is weliswaar tien weken gedupeerd geweest, maar dankzij de tijdelijke accommodatie hebben we redelijk binnen het concept kunnen doordraaien. We hebben gekozen voor een gefaseerde renovatie en steeds als een deel van onze oorspronkelijke showroom gereed was, werd dit deel opengesteld voor het publiek. Op 15 november jongstleden is de laatste fase geopend en kon de tent worden afgebroken.”

Het dak van IKEA is naar aanleiding van het ongeluk meteen aangepast. De helling is iets groter gemaakt waardoor ook bij extreme waterval de afvoer wordt gegarandeerd. ☰

# De Boer present bij historische Ryder Cup

De Ryder Cup is een van de meest prestigieuze golfsportevenementen ter wereld. Tijdens dit toernooi strijden de 24 beste golfers uit Europa en Amerika tegen elkaar. Het evenement vindt eens in de twee jaar plaats. Veel van de vorige edities werd gewonnen door de Amerikanen en ook dit jaar waren ze weer favoriet bij de 'bookies'. Maar het liep anders. Na jaren van hegemonie van de Amerikanen gingen ditmaal de Europeanen met de overwinning aan de haal. De massief gouden Ryder Cup is weer terug op Europese bodem.



De Ryder Cup 2002 vond in september plaats op de befaamde golfbaan Belfry in Sutton Coldfield, Engeland. Gedurende drie geweldige dagen genoten duizenden toeschouwers en miljoenen tv-kijkers van een golfwedstrijd op zeer hoog niveau. Iedereen hield zijn adem in toen de Ier Paul McGinley op de 18<sup>e</sup> hole de winnende putt maakte. Een fantastische prestatie van het Europese team dat het toernooi inging als de underdog. Immers, voorheen konden ze niet vaak op tegen de Amerikaanse dominantie.

Het toernooi was niet alleen een succes voor de Europese golfers. Ook De Boer kon tevreden terugkijken. Net als bij vele andere belangrijke sportevenementen, zoals Wimbledon, de Grand Prix Formule 1 en Olympische Spelen, heeft De Boer het grootste deel van de tijdelijke accommodaties verzorgd. Er stonden onder meer drie Double Decker 'Presidents', die werden gebruikt als de Brabazon Suites en Centenary Suites. Deze variëren in grootte tussen 15x40 en 15x90 meter en zijn bovendien elk voorzien van een eigen Double Decker keukenunit. Het 'International Pavillion', de verkoopstands en personeelsruimtes waren ondergebracht in de Jumbo, met 30x40 meter de grootste overspanning van De Boer-accommoda-

'De Ryder Cup is een grote logistieke uitdaging. De ogen van de hele wereld zijn op het evenement gericht'

ties op dit evenement. Ook de andere faciliteiten, zoals rustplaatsen voor het publiek, bar, informatiecentrum en EHBO-post waren ondergebracht in accommodaties van De Boer.

## ONPARTIIDIG

Commercieel Directeur van De Boer Engeland, Oliver Newin mocht tijdens het toernooi niet partijdig zijn. „We zijn immers zowel in Europa als in Amerika gevestigd,” zegt hij lachend. Hij is terecht trots op de opdracht: „De Ryder Cup is een grote logistieke uitdaging. De ogen van de hele wereld zijn op het evenement gericht, dus alles moet perfect verlopen. Dat we nu al drie keer achter elkaar de faciliteiten voor de ontmoeting in Europa hebben mogen verzorgen, zien we dan ook als een bevestiging van onze kwaliteit!”

Ook Ryder Cup-directeur Richard Hills is zeer content. „Ik was onder de indruk van de samenwerking tussen alle partijen waardoor deze 34<sup>e</sup> editie weer een groot succes is geworden. De Boer speelde als leverancier een cruciale rol. En ze hebben hun naam waar weten te maken dankzij de kwaliteit van de accommodaties en de efficiëntie en kennis van hun team. We hadden De Boer ook

bij vorige evenementen ingeschakeld en hebben geen moment hoeven nadenken om ze dit keer weer te bellen!”

## MEER GOLFTOERNOOIEN

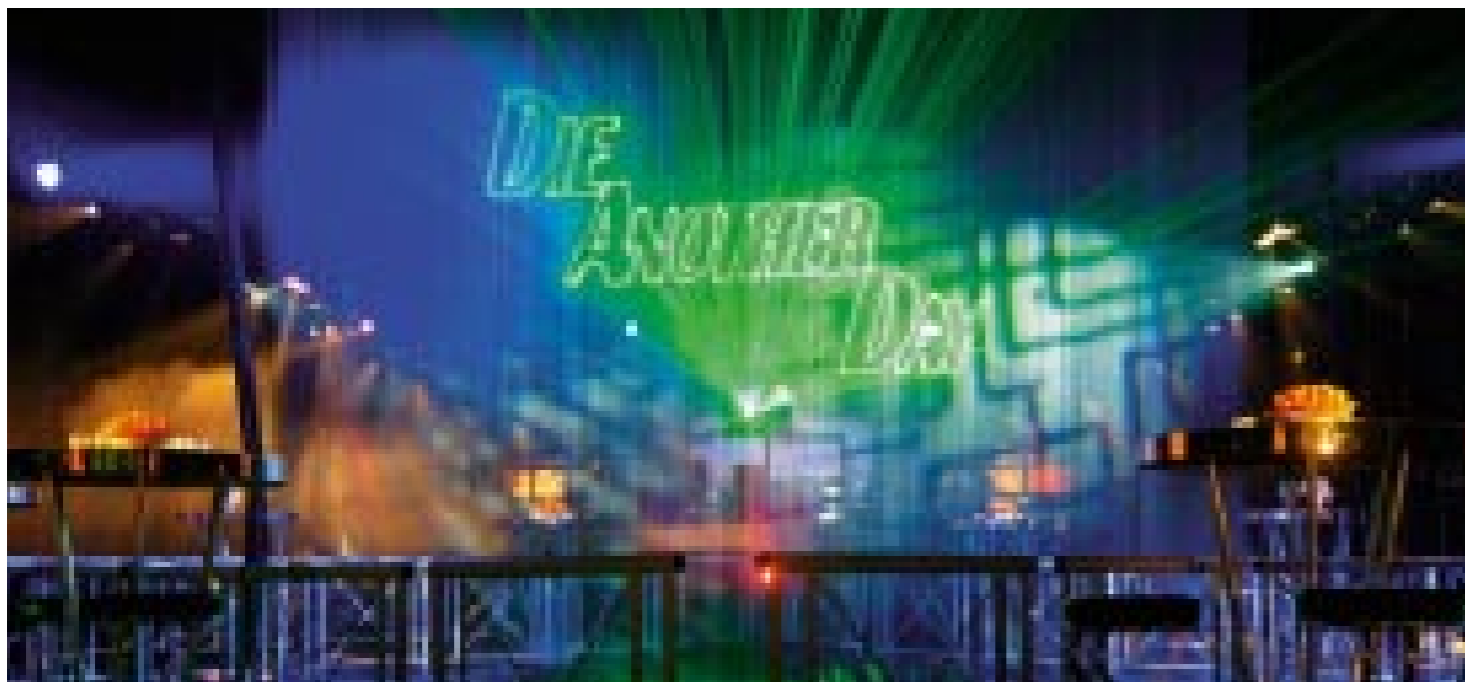
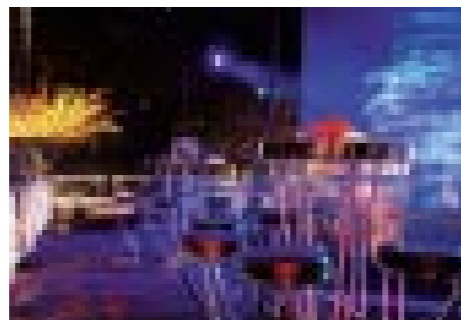
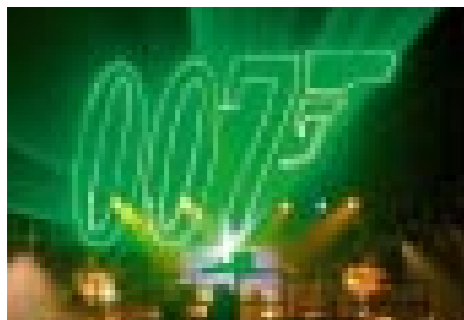
De Ryder Cup is niet het enige golftoernooi waarin De Boer een rol speelt. Het bedrijf heeft de accommodaties verzorgd voor belangrijke kampioenschappen overal in de wereld, van Ierland tot Latijns-Amerika. Bijvoorbeeld tijdens de World Golf Championship 2002 op Mount Juliet in Kilkenny, Ierland. Dit is een van de vier World Golf Tours Federation toernooien. Een groot aantal van 's wereld topgolfers, zoals Tiger Woods, Ernie Els en Justin Rose, streed om de hoofdprijs van maar liefst 1 miljoen dollar.

De Boer accommodeerde bovendien de Volvo Masters in het Spaanse Valderrama met faciliteiten voor ontvangst, diner, spelers, officials en de pers. Tevens heeft De Boer alle accommodaties verzorgd voor het EMC World Championship in Mexico, Vista Vallarta. Het is duidelijk, De Boer staat bovenaan als het gaat om het faciliteren van belangrijke sportevenementen. [△](#)



# Spectaculaire ontmoeting James Bond en De Boer

Met veel glitter en glamour is eind november de nieuwe James Bond-film 'Die Another Day' in Londen in première gegaan. Honderden vips, waaronder koningin Elizabeth van Engeland, kwamen voorbij op de rode loper. En allen waren even enthousiast. De nieuwe Bond-film is weer spectaculair, spannend, heldhaftig, vol actie en wederom iets pikanter dan de vorige.



De wereldpremière van de film vond plaats in de prachtige Royal Albert Hall. Na afloop konden de gasten zich vermaken op de after party in het naastgelegen Kensington Gardens. Om ruimte te creëren voor alle gasten en personeel werd De Boer gevraagd extra accommodatie te plaatsen. En die was bijna net zo spectaculair als de Bond-film zelf.

De organisatoren van het feest wilden een speciale accommodatie die de unieke aspecten van de locatie volledig tot zijn recht zou laten komen. Dus bouwde De Boer een tent met een zeer bijzondere glazen kopgevel waardoor de feestgangers een adembenemend uitzicht hadden op de beroemde Albert Memorial.

Bovendien werd als extra feestruimte de Euro Jumbo opgebouwd, met een grootte van 30x90 meter en leverde De Boer alle overige faciliteiten, zoals entree, receptieruimte, keukens, toiletten, personeelsruimtes en infrastructuur.

**‘De accommodatie was bijna net zo spectaculair als de Bond-film zelf’**

#### TENTOONSTELLINGSRUIMTE

Maar er waren meer spectaculaire verrassingen. De tent van De Boer had net als de geheim agent 007 meerdere gezichten. Direct na het feest werd deze namelijk omgebouwd tot tentoonstellingsruimte. De rest van de week was hier een tentoonstelling te zien met onder meer filmposters van James Bond-films.

Overigens was het niet de eerste filmpremière voor De Boer. Het bedrijf was ook aanwezig bij de openingen van onder andere Walt Disney's 'The Lion King' en '101 Dalmatiërs'. ☺

# Van de kermis van Niedorp naar de PGA-Tour in Japan

In de vele verhalen over wereldwijde projecten van De Boer staan vaak de accommodaties en de evenementen centraal. Maar het overgrote deel van het succes van de onderneming zit in de mensen. Coverstory dook in de organisatie en sprak met projectleider Joop Sepers (48), in hart en nieren een 'De Boer-man'.



'De omstandigheden waarin wij werken zijn nooit hetzelfde, daarom moet je creatief zijn met middelen en mensen'

Voor De Boer vloog hij in zijn leven al menigmaal de wereld rond, bezocht hij vele bijzondere landen, leerde hij de meest uiteenlopende culturen kennen, maar bleef hij ondanks alles de nuchtere Noord-Hollander met hart voor de zaak. Joop Sepers is 48 jaar en al 27 jaar in dienst van De Boer. Hij begon als tentenbouwer en groeide uit tot een zeer ervaren projectleider die de organisatie van de grootste De Boer-projecten (Atlanta en Farnborough) achter zijn naam schreef. Hoe kwam het bedrijf De Boer in zijn leven?

**'Het ambachtelijke mag nooit verloren gaan'**

„Ik had mijn opleiding als landmeter succesvol afgerond en had een leuke baan bij de Heidemij. Maar de Heidemij wilde mij overplaatsen naar Drenthe en dat betekende verhuizen. Ik had daar eerlijk gezegd niet zoveel zin in. Het was precies op dat moment dat ik mij aanmeldde als vrijwilliger op de jaarlijkse kermis van Oude Niedorp. Zo help ik mee met het

neerzetten van de feesttenten, die natuurlijk werden geleverd door De Boer Tenten. Ik kwam in contact met Frits de Boer en die vroeg of ik na de kermis mee wilde naar Duitsland om mee te helpen met de opbouw van de accommodatie voor een grote beurs in Beckum. Ik heb geen minuut getwijfeld, mijn baan opgezegd en ben meegegaan met de stoet.” Joop Sepers werd direct geraakt door het bedrijf, maar ook het werken in Duitsland. „Ik werkte daar intensief samen met Jan de Boer en dat klikte meteen. Het was 1975 en ons team stond aan de basis van een geweldige groei. Ons werk was pionieren, kleinschalig, maar wel enorm avontuurlijk en uitdagend. De sfeer was heel goed en ik denk dat ik daar de belangrijkste basis heb gelegd van het werken bij De Boer. De omstandigheden waarin wij werken zijn nooit hetzelfde, daarom moet je creatief zijn met middelen en mensen. Dat heb ik als pionier geleerd.”

## BELGIË

De ontwikkeling van De Boer ging voorspoedig en naast Duitsland lonkten meer buitenlandse markten. Eerst België en later Engeland. Sepers: „Ik was zelfstandig en het pionierswerk in Duitsland was me goed bevallen. De keus om mij in

België te stationeren, lag daarom voor de hand. Het was wederom een geweldige tijd, maar ook een mooi land met prachtige mensen, vooral de Vlamingen. Ja is ja en nee is nee. Dat is een mentaliteit die goed bij De Boer past. Er wordt hard gewerkt, maar ook genoten van het goede van het leven. Ze zeggen wel eens dat ze overdonderd worden door de Nederlanders. 'Jullie Hollanders hebben wel een grote bek, maar ook vaak gelijk'. Da's mooi. Ik heb in België bijzonder veel geleerd. Je moet je voorstellen dat ik per week mijn werkrapporten meekreeg en slechts één keer per week telefonisch contact had met het hoofdkantoor.

Je moest je zaken perfect voor elkaar hebben, de organisatie was dus heel solide. Je had niet de achtervang van een mobiel telefoontje, organiseren op de werkplek was er niet bij. België was in dat opzicht een belangrijke leerschool voor later.” Sepers werkte tot eind jaren 80 in België en Duitsland. Daar begeleidde hij persoonlijk de opbouw van verschillende 'operational teams' en verzorgde de opleiding en training van mensen. Toen Engeland in beeld kwam was hij met zijn ervaring de persoon bij uitstek om de immer behoudende en stugge Engelse markt open te breken. „Engelsen zijn uiterst vriendelijke mensen en ze waarderen het werk dat je

doet, maar we moesten daar echt van nul af aan beginnen. Gelukkig is Engeland de laatste vijftien jaar een stuk toegankelijker, zeg maar Europees, geworden. Dat is positief geweest voor de groei van De Boer in Engeland.”

## FARNBOROUGH

Halverwege de jaren 90 verwerft De Boer twee grote opdrachten. In '96 wordt het bedrijf official supplier van de Centennial Games in Atlanta en in dat jaar levert De Boer alle tijdelijke accommodaties voor de grootste luchtvaartshow ter wereld in Farnborough, Engeland. Twee enorme klussen die bovendien het begin waren



van een grote omslag bij De Boer. Sepers: „Ik kreeg de projectleiding van beide opdrachten, hetgeen organisatorisch en logistiek een echt grote operatie betekende. Maar het was ook een historisch moment binnen De Boer. Ik denk dat die ervaring van groot belang is geweest voor De Boer van nu. Het was de eerste stap naar een andere begeleiding van projecten, een ander projectmanagement. Je kunt stellen dat hiermee de basis is gelegd voor de huidige organisatie, professioneler en met meer schakels en lagen.”

Beide opdrachten verliepen goed. De Boer kreeg vooral internationale bekendheid door de Olympische Spelen in Atlanta en kreeg mede door dit evenement een positie op de Noord- en Zuid-Amerikaanse markt.

#### DE WERELD ROND

Inmiddels reist Sepers voor De Boer de wereld rond en begeleidt hij alle grote internationale opdrachten van het bedrijf van Japan tot Zuid-Afrika, van Mexico tot Maleisië. „Na Atlanta is De Boer in een stroomversnelling terechtgekomen en dat betekende ook voor mij een schaalvergroting van de werkzaamheden. Nu doe ik bij projecten in het buitenland eerst een locatiebezoek. Ik treed in contact met lokale partijen en zoek naar partners waarmee we kunnen samenwerken.

**‘Ik denk dat die tent er nu nog staat, midden in de woestijn’**

Ook kijk ik naar de logistieke mogelijkheden en organiseer ik het transport op de plek, zoals heftrucks. Op dit moment ben ik druk bezig met een groot golftoernooi in Mexico, het EMC World Championship. Mede door ons optreden in Atlanta zijn we prominent in het golfcircuit terechtgekomen. Voor de PGA doen we alle toernooien buiten Amerika en dat loopt nog steeds.”

#### VERHALENBOEK

Door al die jaren dat Sepers voor De Boer werkte in binnen- en buitenland moet hij toch bijna een wandelend verhalenboek zijn over het bedrijf. „Anekdoten zijn er in overvloed”, zegt Sepers. „Ons werk is inspannend, dus er moet ook tijd zijn voor ontspanning. Maar op die verhalen zit de lezer vast niet te wachten. Wat ik mij nog steeds heel goed herinner is een opdracht die we kregen uit Saoedi-Arabië. Klaas de

Boer werd midden in de nacht opgebeld door een vertegenwoordiger van een olieraffinaderij uit Saoedi-Arabië. Er werd een nieuwe raffinaderij geopend en er was acuut een tent nodig want de sjeik zou op bezoek komen. De volgende dag stond er een vrachtvliegtuig klaar voor de verscheping van de tent en een crew voor de opbouw. Afbreken hoefde niet want ze hadden de tent meteen gekocht. We hebben de boel opgebouwd en op verzoek van de klant geheel volgelegd met Perzische tapijten. Alles was gereed en pico bello voor elkaar, maar al wie d'r kwam, geen sjeik. Ik denk dat die tent er nu nog staat midden in de woestijn. Ook aardig was mijn bezoek aan Japan. Ik kan zeggen dat van alle landen die ik heb gezien, Japan echt in alle opzichten totaal anders is dan de culturen die wij kennen. Ik was daar voor een locatiebezoek in het kader van een PGA-golftoernooi waar wij de accommodaties voor leverden.

Normaal gesproken kom je daar en heb je gesprekken met alle mogelijke toeleveranciers. Zo was het ook deze keer gepland. Toen ik aankwam in de ruimte waar we de eerste gesprekken zouden voeren, vond ik het al opvallend druk. Ik stak mijn hoofd om de deur van de zaal en zag tot mijn grote verbazing dat alle vertegenwoordigers van de veertig leveranciers op mij

zaten te wachten. Kortom, allemaal tegelijk. Dat werkt natuurlijk niet, maar zij zien het gewoon als een kennismaking, een moment om visitekaartjes uit te delen.

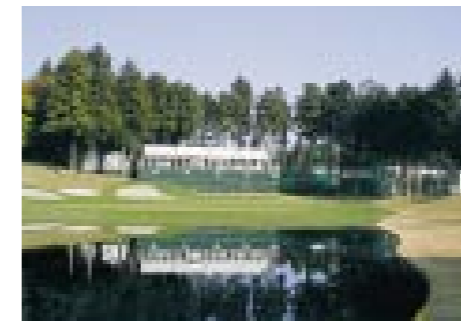
**‘Na vijf dagen kwam ik terug met een koffer vol visitekaartjes, maar was geen snars wijzer’**

Toen ik dat zag, heb ik ze allemaal in golfkarretjes gezet en ben ik met ze over het terrein gereden. Dat was wel komisch. Na vijf dagen kwam ik terug, een koffer vol visitekaartjes, maar geen snars wijzer. Heel bijzonder allemaal.”

#### KENNIS

Sepers heeft in al die jaren het bedrijf zien veranderen. Van de korte lijnen en de gemoedelijkheid is het nu een wereldwijd opererende organisatie. „De Boer blijft De Boer. Het bedrijf heeft een goede naam, een geweldig product en een ongevenaarde service en onnoemlijke ervaring. Maar wat je vroeger zag was dat de kennis van het product in alle lagen gelijk

was, van de baas tot de werkplaats. Je kon zodoende ook blindelings op elkaar vertrouwen, in beide richtingen. Als gevolg van de sterke groei en ontwikkeling van onze organisatie, is deze kennis niet meer bij iedereen volledig aanwezig. Toch denk ik dat het ook voor de toekomst van De Boer van groot belang is om de kennis binnen het bedrijf te koesteren. Uiteindelijk heeft de liefde voor het product De Boer ook op het punt gebracht waar het nu is. Dat ambachtelijke mag nooit verloren gaan.” ☺



# Cellentekort opgelost

Door de strengere aanpak die justitie het laatste jaar heeft gehanteerd met betrekking tot bolletjesslikkers, dreigde er bij de Penitentiare Inrichting Haaglanden een acuut cellentekort. Omdat deze gevangenis als enige in Nederland beschikt over een penitentiair ziekenhuis, wettelijk noodzakelijk voor de medische verzorging van dit type delinquenten, kwamen praktisch alle bolletjesslikkers in deze Scheveningse inrichting terecht.

Door de actieve rol die De Boer heeft gespeeld bij de tijdelijke huisvesting van asielzoekers, informeerde justitie bij het bedrijf naar de mogelijkheden om op een vergelijkbare manier het cellentekort aan te pakken. Vanuit het gevangeniswezen werd met enige scepsis op dit idee gereageerd. Unitdirecteur in P.I. Haaglanden en projectleider van het bouwteam, de heer Greg Pidakos, maakte de discussie van dichtbij mee. Pidakos: „Natuurlijk hebben we die geluiden gehoord. Sceptici dachten dat het een gebed zonder end zou worden met alle gevolgen van dien. Maar het tegendeel is waar, want het functioneert goed en je loopt niet zomaar even door een muurtje heen. Bovendien zijn de bewoners niet vluchtgevaarlijk. Ons streven is geweest een onderkomen te creëren binnen de geldende wetten, waar we mensen acceptabel, veilig en humaan in huis kunnen houden. Een ruimte voor 48 gedetineerden die daar onder gangbare, normale condities kunnen verblijven. Daarbij hadden we te maken met een heel

krap tijdschema. Dit probleem speelde in de zomer van 2001 en op 3 september zouden we de eerste gasten krijgen.”

## ‘Maar eenmaal binnen is het toch echt een gevangenis’

In het tijdelijke cellencomplex zijn tal van faciliteiten ondergebracht. Naast de 48 cellen zijn er recreatieruimten, arbeidsruimten, eetzaal, douchegelegenheden, controlekamer en kantoorruimten.

### IN 10 WEKEN ROND

De tijdelijke gevangenis van De Boer draait nu ruim een jaar en de ervaringen zijn bijzonder positief. Ook de rol die De Boer heeft gespeeld binnen het project is goed ontvangen. Pidakos: „De Boer heeft zelf behoorlijk geïnvesteerd om dit concept te

laten slagen en dat leidde in zowel de voorbereiding als uitvoering tot een nauwe samenwerking. Ze hebben steeds bijzonder positief meegedacht en dat was in deze situatie erg prettig. Uiteindelijk hebben we dit in 10 weken rond gekregen, van de eerste gesprekken met De Boer tot de ontvangst van de eerste gedetineerden. De planning was al met al bijzonder krap maar we hebben het gered.”

### UNIT 6

Gezien de grote stroom bolletjesslikkers, heeft justitie ervoor gekozen om deze stroom op een andere wijze te benaderen. Hierdoor kon de cellencapaciteit in de ‘tent’, bekend als unit 6 van locatie noord, als reguliere cellencapaciteit worden ingezet. Vrouwelijke gedetineerden worden nu in unit 6 van locatie noord ondergebracht. Pidakos: „We hebben een vergunning voor vijf jaar en zoals het er nu naar uitziet gaan we deze accommodatie zeker nog twee jaar zo gebruiken. Het bevalt goed. Aardig zijn ook de reacties van de gedetineerden. Als ze aankomen en het gebouw zien, dan staat men wel wat onwennig te kijken. Maar eenmaal binnen is het toch echt een gevangenis.” Inmiddels heeft dit project geleid tot het uitwerken van een concept voor een veel grotere tijdelijke gevangenis voor maar liefst 100 gedetineerden. „Ik ben zelfs naar een proefopstelling geweest bij De Boer van een nieuwe tijdelijke gevangenis. Dat zag er gelikt uit. De ervaringen die men hier heeft opgedaan, zijn in het nieuwe concept verwerkt”, aldus Pidakos. Met alle betrokken instanties is deze opzet besproken en inmiddels goedgekeurd.

Het wachten is nu op vervolgoordrachten. [↗](#)



# Muisdicht en vogelvrij

Quest International is een van oorsprong Nederlands bedrijf dat geur- en smaakstoffen produceert ten behoeve van de parfum- en voedingsmiddelenindustrie. Als gevolg van een tekort aan inpandige opslagcapaciteit zag Quest zich genoodzaakt producten op een buitenterrein op te slaan. En dat was misschien wel tijdelijk een oplossing, maar zeker niet voor de lange termijn.

Opslag op het buitenterrein. Het bood Quest voor even soelaas, maar vooruitlopend op zogeheten audits, ofwel kwaliteitscontroles van de opslag uitgevoerd door de klant, werd gezocht naar een betere oplossing. Project Engineer bij Quest International, Ton van Beusekom, had aanvankelijk zijn zinnen gezet op een loods, maar dat zou een langdurig traject gaan worden. Dankzij een tip van een kennis kwam hij op het spoor van De Boer. Van Beusekom: „We stonden een beetje met onze rug tegen de muur, want we moesten heel erg snel een oplossing vinden. Ik ben toen op de website van De Boer gaan kijken en ontdekte al gauw dat je een tent ook als een totaal ander product kan zien. Wij hebben op ons terrein vloestofdichte bestrating en daarop konden prima drie tenten worden geplaatst die thans fungeren als opslagruimten. Het zijn enorme hallen met een totale oppervlakte van bijna 1.900 m<sup>2</sup>. De zijanten zijn van PVC-materiaal, daarboven is het tentzeil. Dat is noodzakelijk, want in de voedingsindustrie wil men dat de zaak muisdicht is.

Toen de tenten waren opgezet, heb ik ook de term ‘muisdichte tent’ geïntroduceerd. Bovendien hadden we geen last meer van vogels en de alom bekende vogelpoep.”

### SNELLOOPDEUREN

Met De Boer werd een leasecontract afgesloten en binnen een week stonden de drie tenthallen kant-en-klaar op het terrein van Quest International. „Het ziet er heel strak en hygiënisch uit. De drie hallen zijn toegankelijk via een snelloopdeur. Deze deuren, die automatisch open-

en dichtgaan, zijn een voorwaarde in de voedingsbranche, maar waren uiteraard niet standaard in de deal opgenomen. Voor De Boer was het integreren van deze deuren een nieuwe ervaring, maar ik moet zeggen dat ze dit uitstekend hebben gedaan.”

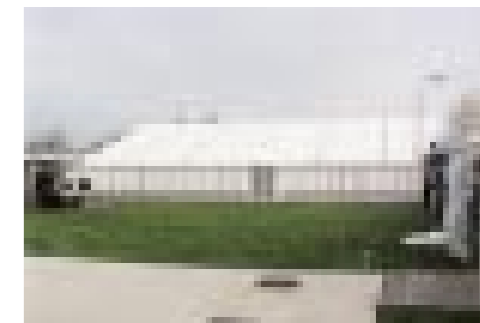
## ‘Het ziet er heel strak en hygiënisch uit’

Volgens Van Beusekom gaat de tijdelijke opslagfaciliteit voor de komende twee jaar dienst doen. Daarna moet er een structurele oplossing voor de opslag gerealiseerd zijn. „We zullen in de toekomst zeker moeten bouwen, maar voorlopig is dit een prima oplossing. Over een jaar zal één tent worden afgebroken, de andere twee volgen een jaar later. Ook de vorm waarin we de deal hebben gesloten, een lease, is een mooi systeem. De directie kon vrij snel

het licht op groen zetten en zo beschikten we binnen een paar weken over een professionele opslagfaciliteit die aan alle voorwaarden voldoet.”

### STORM

De tijdelijke opslagaccommodatie kreeg na plaatsing direct een behoorlijke vuurdoop te verduren. Op zondag 27 oktober trok er een zeer zware storm over ons land en met forse orkaankracht werd er aan de hallen getrokken. „Onder normale omstandigheden heb je geen idee dat je in een tent staat, maar die zondag wel. Het klapperde behoorlijk en uiteindelijk was er ook wat beschadigd, onvermijdelijk gezien de schade die deze storm in geheel Europa had aangericht. Er was echter direct goede service vanuit De Boer. Onze contactpersoon van De Boer, Raymond van Domselaar is niet alleen een goede verkoper, ook de after sales is prima”, aldus Van Beusekom. [↗](#)



# Autopresentaties in een premium uitstraling

Presentaties van nieuwe automodellen vinden doorgaans plaats op bijzondere en ongewone locaties. Autoproducenten kiezen een omgeving die in stijl en uitstraling goed bij een nieuwe auto past. Dat de faciliteiten daarbij niet altijd toereikend zijn voor het evenement, betekent dat er vaak een beroep wordt gedaan op De Boer voor een tijdelijke accommodatie. Zo was De Boer in 2002 onder meer betrokken bij de introductie van de VOLVO XC90, de internationale dealerintroductie van de AUDI A8 in Milaan, het Land Rover Event in Nederland, de introductie van de nieuwe Mini voor de pers en dealers in respectievelijk Lissabon en Perugia (Italië) en de presentatie van de Porsche Cayenne op Sardinië.



## Audi A8 straalt in Millennium Dome

Audi had wereldwijd al haar dealers uitgenodigd voor de grote dealerpresentatie van de Audi A8 in Milaan. Voor deze bijzondere gelegenheid werd een locatie gekozen even buiten de Italiaanse stad, nabij een groot testcircuit van de bekende bandenfabrikant Pirelli. De Boer Duitsland werd gevraagd dit superevenement te accommoderen. Passend bij de uitstraling van de presentatie en het merk Audi werd gekozen voor de Millennium Dome, het paradepaardje van De Boer.

De Millennium Dome is met zijn doorsnede van 50 meter en zijn technische details uniek in de wereld en wordt met enige regelmaat ingezet voor zeer bijzondere bijeenkomsten. Zo was de Millennium Dome in 1999 het middelpunt van de G8 in Keulen, de vergadering van de 8 rijkste geïndustrialiseerde landen ter wereld.

Ditmaal was de keuze voor de Millennium Dome gebaseerd op de ronde vorm waarmee de tent perfect paste in de omgeving van de testbaan. Tijdens dit meerdaagse evenement konden de dealers niet alleen visueel kennismaken met de Audi A8, er was een compleet testprogramma georganiseerd. Want vooral door de auto te ervaren kunnen de dealers de Audi A8 ook veel beter aan de man brengen. De nieuwe Audi A8 maakt indruk door zijn verschijning, niet door zijn franje. Vooral de harmonieuze wigvorm en de markante dubbele grille en de nieuwe achterlichtunits vielen op. 'Een belofte, die ruimschots wordt ingelost tijdens de kennisgeving', luidde het eindoordeel van praktisch alle bezoekers. De nieuwe Audi A8 geeft invulling aan stijl en sportiviteit in het topsegment. En dat plaatst de keuze voor de Millennium Dome in de juiste context. Sinds eind november 2002 is de nieuwe Audi A8 op de Nederlandse markt.

De Boer accommodeerde in navolging van de dealerpresentatie in Milaan ook vier trainingsbijeenkomsten voor de salesmedewerkers van Audi in Duitsland. Deze grootschalige lokale evenementen werden gehouden in Berlijn, München, Keulen en Hannover.

## Mini Cooper: klein van stuk, maar groot in daden

Onder het motto 'step into a cool car' accommodeerde De Boer in 2001 de pers- en dealerintroductie van de nieuwe Mini Cooper. De pers verzamelde zich in Lissabon, terwijl de dealers elkaar ontmoetten in Perugia.

De Mini Cooper mag dan klein van stuk zijn, de prestaties van de nieuwe uitvoering werden door alle aanwezigen als groots gekwalificeerd. Zo ook de prestaties van De Boer, die voor beide gelegenheden een tentvillage had gebouwd, aangevuld met een aantal chalettenten waarin de Mini's stonden geparkeerd. Alle ruimten waren volledig airconditioned want, zo meende de organisatie, men stapt wel in een echt koele wagen.

Stefan Bartosch, van De Boer Duitsland, was nauw betrokken bij de presentatie van de nieuwe Mini Cooper. „De Boer verzorgt veel introducties en presentaties van nieuwe automodellen. Dat komt omdat organisatiebureaus op zoek gaan naar plaatsen die qua sfeer en uitstraling naadloos aansluiten bij het imago van het merk of het ontwerp van de auto. En dan kom je wel eens op een plek terecht waar weinig tot geen faciliteiten zijn. De Boer bouwt waar ook ter wereld voor iedere gelegenheid een accommodatie. En dat sluit precies aan bij de wensen van de auto-industrie. De opdracht voor Mini Cooper is dan ook uitstekend verlopen.”



## Introductie VOLVO XC90

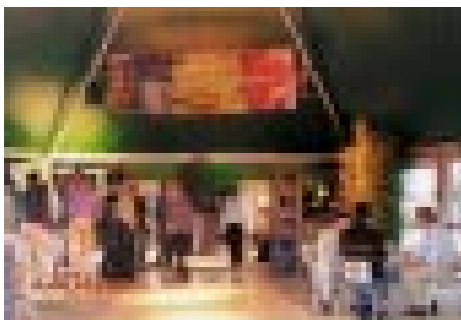
Er wordt halsreikend uitgekeken naar de komst van de nieuwe VOLVO XC90. Naar verwachting zal deze wagen vanaf februari 2003 in de Nederlandse VOLVO-showrooms en op de wegen te bewonderen zijn. Intussen wordt de markt warm gemaakt voor deze schitterende auto door middel van een eerste presentatie aan de pers en potentiële klanten afgelopen zomer en een spectaculair trainingsevenement voor alle VOLVO-dealers en verkopers van Nederland in september van 2002.

Jeroen Maas, manager PR, sponsoring en events bij VOLVO Cars Nederland, organiseerde een trainingsevenement op de sfeervolle locatie Kasteel Staverden nabij Ermelo. „Voor de introductie van zo'n prachtige auto, kies je natuurlijk ook voor een mooie omgeving. Nu levert het kasteel wel fraaie plaatjes op, maar voor het etaleren van onze tien testwagens heb je meer ruimte en faciliteiten nodig. Daarom hebben we twee tenten laten plaatsen, waarin in feite alle activiteiten waren gepland!”

## 'We kregen bijzonder positieve feedback van de deelnemers'

### TESTDAGEN

Het evenement, dat van 9 tot en met 20 september plaatshad, was bedoeld voor alle dealers, verkopers en fleetrelaties van VOLVO Cars Nederland. In groepen van 36 werden zij uitgenodigd om in een dag kennis te maken met de VOLVO XC90 en naast praktijkervaring op te doen ook iets over het product te leren. Maas: „Het grote voordeel van deze persoonlijke benadering is dat we de mensen één-op-één kennis laten maken met het



product en ze de gelegenheid bieden er direct en intensief mee aan de slag te gaan."

„In beide tijdelijke ruimten vond de theoretische productvorming plaats, waarbij in het totaal tien auto's in de tenten stonden opgesteld. Later op de dag werden de auto's in de praktijk getest. De reacties waren heel positief, we kregen bijzonder positieve feedback van de deelnemers."

De Boer is voor VOLVO geen onbekende. Al eerder werd bij grootschalige projecten met De Boer gewerkt. „We kennen hun naam en faam", zegt Maas. „En ook nu is het weer prima gegaan en hebben ze hun reputatie waargemaakt."

## In een Land Rover moet je mensen vooral laten rijden

**Het juiste terrein, een uitdagende omgeving, Land Rover-publiek en een goede sfeer en uitstraling. Dat zijn de uitgangspunten voor Land Rover Land, een idee van reclamebureau Doorn en Roos. In opdracht van Land Rover Nederland organiseerde het bureau onder deze noemer een tweetal spectaculaire Ride & Drive-evenementen in respectievelijk Harderwijk en Beesd, bestemd voor (potentiële) Land Rover-relaties.**

Alle modellen – Freelander, Discovery, Defender en Range Rover – zijn tijdens de Ride & Drive-evenementen in de spotlights gezet. Maar niet alleen dat. De bezoekers konden naar hartelust met de wagens over de weg en in het terrein rijden. „En dat was ook de bedoeling", meent Wim Haze van reclamebureau Doorn en Roos, al jarenlang de vaste partner voor alle Land Rover-events in Nederland. „Een Land Rover verkoop je vooral door mensen er in

te laten rijden. Daarom hebben we, uiteraard samen met de klant, gekozen voor een evenement waarbij het bekijken en het beleven van het merk centraal stonden."

## 'Zolang wij voor Land Rover werken, doen we al zaken met De Boer'

In eerste instantie in Harderwijk, op een voormalig terrein van defensie, en later in Beesd, op het Landgoed Marienwaardt, werd Land Rover Land neergezet. Omdat het op beide locaties aan faciliteiten ontbrak, werd De Boer gevraagd beide evenementen te accommoderen. „Land Rover is een buitenmerk, zo moet je er ook naar kijken. Daarom hebben we gezocht naar een omgeving waar we Land Rover Land op een goede manier konden realiseren. Maar dan heb je wel aanvullende accommodaties nodig. Zolang wij voor Land Rover werken, doen we al zaken met De Boer. De kwaliteit van het bedrijf en hun accommodaties passen precies bij de producten en werkwijze van ons en Land Rover", aldus Haze. 

# Company News

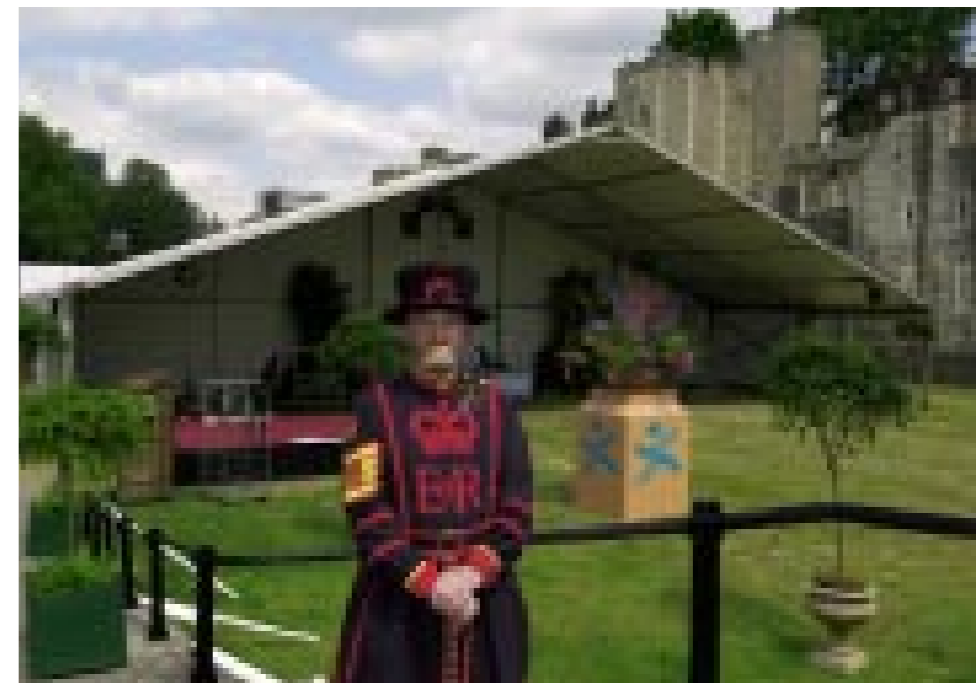
## KONINKLIJKE ONDERSCHIEDING VOOR KLAAS DE BOER

Klaas de Boer heeft van de Alkmaarse burgemeester drs. M. van Rossen een koninklijke onderscheiding ontvangen. Klaas de Boer is benoemd tot Officier in de Orde van Oranje-Nassau. De onderscheiding valt Klaas de Boer ten deel vanwege zijn bijzondere rol binnen het De Boer-concern. Onder zijn leiding is De Boer uitgegroeid tot de grootste en bekendste verhuurder van tijdelijke accommodaties in de wereld met vestigingen in Europa en Amerika. Ook werd Klaas de Boer geroemd om zijn maatschappelijke betrokkenheid en inzet voor de branchevereniging Vereniging van Tentverhuurbedrijven TVD, waarvan hij lange tijd voorzitter is geweest.



## DE BOER OPENT KANTOOR IN LONDEN

De Boer heeft in oktober 2002 een nieuwe vestiging in Londen feestelijk geopend. Dit kantoor in deze metropool, het zakelijk hart van Engeland, stond al lang op het verlanglijstje. De Boer in Londen bevindt zich vlakbij Piccadilly Circus, op 12 St. James's Square. De dagelijkse leiding is in handen van Jeremy Perkins. Hij is zeer tevreden over de nieuwe locatie. Perkins: „We kunnen, doordat we nu zo dicht bij onze afnemers zitten, nog beter inspelen op hun behoeften. Kijk bijvoorbeeld maar naar de wereldpremière van de nieuwe James Bond-film. Maar we zien hier nog veel meer kansen voor andere grote opdrachten, waaronder meer grote en aansprekende internationale projecten. Met name de grote, gespecialiseerde evenementenbureaus zitten hier bijna letterlijk om de hoek zodat een direct contact nu makkelijk gelegd is. Bovendien kunnen we vanuit Londen onze andere Engelse vestiging in Banbury en de overige internationale kantoren goed ondersteunen. Kortom, we zijn verheugd over deze nieuwe plek."



'Ik zie een geweldig potentieel voor De Boer in Amerika'



#### TOEKOMSTMOGELIJKHEDEN DE BOER USA ONBEGRENSD

Na het succes van De Boer tijdens de Olympische Spelen in Atlanta '96, is de ontwikkeling van het bedrijf in Amerika in een ware stroomversnelling terechtgekomen. De Boer USA is inmiddels actief op vele fronten en verzorgt projecten over het hele Noord-Amerikaanse continent. Van auto-introducties in Vancouver (Canada) tot golftoernooien in Florida.

De onlangs benoemde directeur van De Boer USA in Atlanta, Theo den Bieman, is positief over de toekomstmogelijkheden. Den Bieman: „We hebben onze naam hier in de afgelopen jaren goed gevestigd en ik zie een geweldig potentieel voor De Boer in dit land. Daarom leggen we al onze aandacht op het verder uitbouwen van onze activiteiten. In Amerika worden de kwalitatief hoogwaardige tentstructuren van De Boer erg gewaardeerd omdat ze geschikt zijn voor evenementen waarbij de organisatie dezelfde kwaliteit nastreeft als wij!”

#### MARRIOTT

Een mooi voorbeeld is de samenwerking die De Boer USA heeft met de hotel-

organisatie Marriott. Deze hotelketen, die opereert in het topsegment van de markt, heeft De Boer aangewezen als 'preferred supplier' voor aanvullende congresaccommodatie bij grootschalige evenementen. Den Bieman: „Marriott ziet dat het veel voordeliger is om op piekmomenten rond haar hotels gebruik te maken van tijdelijke congresaccommodatie in plaats van de weinig gebruikte reguliere congreszalen. Voorwaarde die Marriott stelt, is uiteraard dat deze tijdelijke accommodatie van absolute topkwaliteit is. Wij kunnen deze kwaliteit leveren, mede op basis van onze ervaringen bij de realisatie van verschillende tijdelijke congrescentra in Europa, zoals de G8-conferentie in Keulen.”

#### ROUTE 2002 DRIVE AMERICA

Een spectaculaire roadshow op vele locaties in Amerika speciaal bestemd voor klanten en liefhebbers. Chrysler is al jarenlang erg succesvol met dit concept. In 2002 werd de roadshow nog groter opgezet en uitgebreid met de merken Dodge en Jeep. De Boer USA werd gevraagd de 'Route 2002 Drive America' tour in Atlanta te accommoderen.

In samenwerking met Chrysler werd gekozen voor een concept met een centrale



ontvangstruimte met een 'fan store' en informatiedesk. Van daaruit konden de bezoekers naar drie separate paviljoens waar ieder merk zich in zijn eigen merk-omgeving en stijl kon presenteren. Jeep in een natuurlijk decor, Dodge vooral georiënteerd op sportieve en pick-up-voertuigen en Chrysler in de herkenbare Amerikaanse stijl.

De bezoekers konden de wagens bekijken, een proefrit maken of uitgebreide informatie krijgen over hun favoriete product. Ook was er een expositieruimte ingericht waar diverse oude modellen waren opgesteld, maar waar men zich ook kon vergapen aan de auto's van de toekomst. Natuurlijk was er veel ander vertier, zoals diverse spelletjes, waardoor jong en oud zich optimaal kon vermaken. De Boer USA plaatste voor dit project twee Alu-Hallen van 20 meter, vier Alu-Hallen van 15 meter en één Alu-Hal van 12 meter lengte.

## Agenda 2003

Ook in 2003 zijn de accommodaties van De Boer weer over de hele wereld terug te vinden. Een kleine selectie uit de kalender van het eerste halfjaar van 2003 geeft hiervan een aardige indruk.



#### DTM, HOCKENHEIM - DUITSLAND 19 - 21 april 2003

De races voor het Duitse Toerwagen Kampioenschap gaan in 2003 weer van start op het circuit van Hockenheim. De Boer verzorgt hiervoor de hospitality-accommodatie voor verschillende automerken en raceteams. De Boer reist het hele raceseizoen mee langs de circuits in Duitsland, Engeland, België en Nederland.



#### MOTO GRAND PRIX, JEREZ - SPANJE 11 mei 2003

Ook in 2003 is De Boer als preferred supplier aanwezig tijdens alle races voor de Europese Moto Grand Prix. De start is de Grote Prijs van Spanje op het Circuit van Jerez. De Boer verzorgt de hospitality-accommodatie voor organisatie en hoofdsponsors. Na Jerez volgen races in Frankrijk, Nederland, Tsjechië en Duitsland. De slotrace is in Spanje op het circuit van Valencia.



#### CHELSEA FLOWER SHOW 2003, LONDON - ENGELAND

19 mei t/m 23 mei 2003

Tijdens de Chelsea Flower Show 2000 introduceerde De Boer voor het eerst de Delta Structuur ten behoeve van de 'Floral Marquees'. Deze tijdelijke tentoonstellingshallen vormen in 2003 weer de kern van 'the greatest flower show on earth'. De Boer lanceert opnieuw een nieuwe tentstructuur: The Gallery, een speciale, geschakelde tijdelijke accommodatie voor kleinschalige stands.



#### LIBELLE ZOMERWEEK 2003, ALMERE

20 mei t/m 25 mei 2003

Libelle live in 3-D. Op het strand van Almere wordt tijdens de Libelle Zomerveek een imposant tentencomplex ingericht waar duizenden bezoekers in zomerse sferen kunnen genieten van vele activiteiten en producten voor de moderne vrouw. Vele verschillende tenttypen, met een totaal oppervlakte van 20.000 m<sup>2</sup>, vormen hiervoor een passende accommodatie.



#### THE 24 HOURS RACE, LE MANS - FRANKRIJK

14 en 15 juni 2003

Op de kalender van De Boer voor 2003 mag Le Mans natuurlijk niet ontbreken. Ook dit jaar verzorgt De Boer weer de plaatsing en inrichting van spectaculaire accommodaties rond het circuit voor de belangrijkste raceteams en automerken. Bovendien wordt er weer een schitterende tijdelijke hotelaccommodatie geplaatst voor de VIP-gasten van gerenommeerde automerken.



#### VIERDAAGSE 2003 - NIJMEGEN 15 juli t/m 18 juli 2003

De Vierdaagse is met 40.000 actieve deelnemers het grootste sportevenement ter wereld. Nijmegen is al jaren een vaste locatie voor de tenten van De Boer. Voor de 87ste editie richt De Boer een complex met slaapgelegenheden, tijdelijke kantoren, restaurants, bars, feestruimten. Zelfs noodhospitaal maken onderdeel uit van de enorme accommodatie tijdens deze vierdaagse wandelhappening.