

# COVERSTORY

**100 JAAR FIFA**  
Football meets Opera

**QATAR AIRPORT**  
Bagageafhandeling

**PANORAMA DOME**  
Het nieuwe paradepaard

**BORMIO 2005**  
WK Skiën

**VAN TENT TOT**  
**SEMI-PERMANENT.**  
**SINDS 1924.**





# RUIMTEGEBREK?

HUUR OF LEASE SEMI-PERMANENTE BEDRIJFSRUIMTE AL V.A. € 0,99\* PER M<sup>3</sup> P/MND.



\* Informeer naar de voorwaarden.

De rendementen in de transportsector staan onder druk. Veel ondernemers breiden hun logistieke dienstverlening daarom fors uit. Dat betekent vaak aanzienlijke investeringen in bedrijfsruimten. Dat probleem lost De Boer soepel voor u op. Ook voor de transportsector biedt De Boer een unieke formule, de semi-permanente accommodatie.

De kracht van De Boer schuilt in het flexibele aanbod. De Boer biedt sinds 1924 een breed scala aan oplossingen in een kort tijdsbestek.

U bepaalt zelf de voorwaarden, De Boer luistert en voert uit. Zo kan uw bedrijfsruimte groeien en krimpen, zonder dat u vastzit aan langlopende huurcontracten, een investering in stenen of leegstand.

**Wilt u ook maximale flexibiliteit in uw bedrijfsvoering?**

Doe dan nu iets wat u anders niet gauw zou doen. Kijk op [www.deboer.com](http://www.deboer.com) zodat wij onze formule verder toe kunnen lichten. Maak bovendien kans op 2 kaarten voor het WK Voetbal 2006 in Duitsland.

Ga voor aantrekkelijke actietarieven nu naar [www.deboer.com/actie](http://www.deboer.com/actie)



WIN 2 KAARTEN  
VOOR HET  
WK VOETBAL 2006\*



**DE BOER COVERS ALL**

*Van tent tot semi-permanent. Sinds 1924.*

# VOORWOORD

## De kracht van Innovatie

Na een jaar vol fantastische nationale en internationale evenementen ziet de kalender van 2005 er iets rustiger uit. Het zal een uitdaging worden 2004 wat dat betreft te overtreffen. Toch staat er weer een aantal prachtige gebeurtenissen op onze agenda. Denk maar aan het spectaculaire SAIL Amsterdam en natuurlijk het 25-jarig regeringsjubileum van Koningin Beatrix. De Boer zal er bij zijn.

Onze etalage wordt steeds uitgebreider. Dankzij innovatie en verbetering van bestaande toepassingen beschikken we over een zeer breed scala aan producten waarmee we nagenoeg elke huisvestingsbehoefte kunnen invullen. Ofwel, van evenement tot semi-permanente toepassing, zoals een tijdelijke opslagruimte of kantooraccommodatie. In deze eerste editie van Coverstory in dit jaar brengen wij de nieuwe bandbreedte van ons bedrijf weer bij u onder de aandacht aan de hand van spraakmakende praktijkvoorbeelden.

Verder stellen we onze nieuwe C.E.O., de heer Koos Tesselaar, aan u voor. Afgelopen najaar trad hij in dienst als voorzitter van de groepsdirectie. Misschien heeft u hem al in levenden lijve mogen aanschouwen in een van de reclamespotjes die wij destijds hebben uitgezonden. Die zijn ook een voorproefje van de nieuwe strategie van De Boer: wat meer op de voorgrond en pro-actief richting onze klanten en potentiële klanten.

Tot slot besteden wij in deze Coverstory aandacht aan de Panorama Dome™, het nieuwe paradepaard van De Boer. Innovatie is een van de belangrijkste speerpunten van ons bedrijf. Daarom willen wij ieder jaar een nieuw product ontwikkelen en op de markt brengen, zoals wij dat eerder deden met The New Galaxy™, de Millennium Dome™ en de Delta by De Boer®. Met de Panorama Dome™ presenteren wij in alle opzichten een boeiend product.

Coverstory geeft u een bijzonder kijkje in de keuken van De Boer. Wij hopen dan ook dat u weer met plezier ons blad ter hand zal nemen.

Directie De Boer

# Groeien vanuit de kern

Eind vorig jaar trad Koos Tesselaar (46) toe tot de directie van De Boer. Tesselaar is een geboren en getogen Alkmaarder, succesvol ondernemer en vooral marketeer in hart en nieren. Als voorzitter van de groepsdirectie stuurt hij De Boer naar verdere professionalisering. „De Boer is een A-merk waar nog veel meer uit te halen valt. Die slag gaan we nu maken.”



‘Never a dull moment’ bij De Boer, Tesselaar weet er inmiddels alles van. Vanaf dag één is de positieve turbulentie voelbaar. „We moeten vooruit”, zegt de kersverse voorzitter groepsdirectie van De Boer. „We hebben fantastische producten die in allerlei situaties toepasbaar zijn en uitstekende mensen. Dat moet de markt weten. Onze strategie is gericht op groei, vooral in de landen waar De Boer al een goede marktpositie heeft. De uitvoeringsplannen liggen klaar.”

De Boer heeft in de afgelopen jaren veel aandacht en energie besteed aan het verbreden van haar horizon. Overal in de wereld werd geprobeerd de accommodaties van De Boer te introduceren. Het marktgebied is nu veel meer afgebakend. Tesselaar: „Noem

het maar ‘back to basics’. We concentreren ons primair op de kernlanden van De Boer. Daaronder verstaan we landen waar we een eigen vestiging hebben. Het accent ligt dus op de spreektaal van de klant, het netwerk, de reputatie, en vooral het goed luisteren naar de markt en het aanbod afstemmen op de vraag.”

## Kleiner speelveld

Werken op een kleiner speelveld en toch groeien. Dat vraagt om uitleg. „Onze toekomstige groei komt voort uit een breder portfolio”, legt Tesselaar uit. „Daarin onderscheiden we drie clusters: tenten voor evenementen, semi-permanent en storage solutions. Binnen de evenementenbranche hebben en houden we een stevig en con-

stant marktaandeel. Groei zit dus vooral in de segmenten semi-permanent en storage. Onze mogelijkheden zijn zeer uitgebreid en praktisch. Dat komt omdat we tijdelijke huisvesting kunnen bieden, van kleine tot zeer grote oppervlakten met een grote vrije overspanning. Dat is een enorm voordeel ten opzichte van andere tijdelijke oplossingen, zoals units, die beperkingen hebben in binnenhoogte en vrije overspanning.”

## Buy and build

De ambities van De Boer zijn groot. Substantiële groei moet leiden tot een verdubbeling van de omzet in de komende drie jaar. Is dan een vollere etalage alleen wel genoeg? Tesselaar: „Dat is een goed begin, maar inderdaad alleen niet genoeg. We zul-



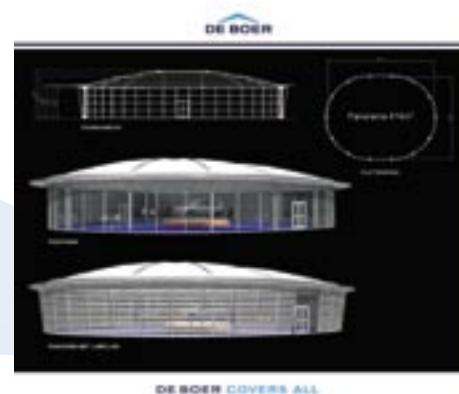
len ons daarom ook duidelijk profileren op het overnamepad. Dus allianties, overnames en autonome groei. Dat is het scenario. Ofwel, buy and build.”

**Gebouwd wordt** er ook aan de interne organisatie van De Boer. De organisatie wordt formeel gesplitst in ‘sales & delivery’, elk met een eigen directeur. Samen met twee andere directeuren vormen zij de vierkoppige groepsdirectie. Een constructie waarbij elke afdeling een eigen verantwoordelijke persoon heeft binnen het management. „Op deze manier werken we efficiënter, het proces kost ons minder tijd, en toch bieden we meer kwaliteit”, aldus Tesselaar.

### Reputatie

**De Boer** was voor Tesselaar geen onbekend terrein. Als Alkmaarder kende hij het bedrijf goed en vanuit die achtergrond was er een meer dan gewone belangstelling voor Europa’s grootste en bekendste verhuurder van tijdelijke accommodaties. „Toen ik het profiel zag van de ideale C.E.O. voor De Boer dacht ik eigenlijk meteen ‘dat ben ik’. Ik heb De Boer altijd gezien als een superbedrijf met een ijzersterke reputatie en ongekend veel mogelijkheden. En dat past bij me. Wat mij direct opviel, is dat er een organisatie staat die nog veel professioneler is dan ik dacht. Er is enorm veel ambitie en verborgen talent. Ik denk dat ik, door het geven van richting en het maken van keuzes, die ambities en talenten kan ontsluiten.

Ik zie het als een voorrecht voort te borduren op de rijke erfenis en het ondernemerschap van drie succesvolle generaties ‘De Boer’. Ik heb de kans om dit prachtige bedrijf nog verder tot bloei te laten komen.”



# Football meets



# Opera

## Glamourgala bij 100-jarig bestaan van FIFA



Het moment kon bijna niet beter. Terwijl een prachtige sneeuwlaag zorgde voor een kerstsfeer in de binnenstad van het Zwitserse Zürich, vond in het Operahuis het FIFA Centennial World Player Gala 2004™ plaats. Veel prominenten uit de voetbalwereld, zoals Michel Platini, Franz Beckenbauer, Sir Bobby Charlton, Roger Weah en Lothar Matthäus, kwamen hier bijeen om het 100-jarig jubileum van de FIFA te vieren.

'Football meets Opera' was het motto van het jubileumfeest dat werd opgeluisterd met optredens van wereldniveau. José Cura, Malin Hartelius, Elena Mosuk en Thomas Hampson zongen bekende aria's uit onder andere 'La Traviata' en 'Don Carlos'. Ze bezorgden niet alleen de 1.380 gasten in de zaal kippenvel, maar ook de miljoenen tv-kijkers uit 130 landen. Hoogtepunt van de

avond was de benoeming van de Braziliaan Ronaldinho van FC Barcelona en de Duitse aanvalster Birgit Prinz tot wereldvoetballer en wereldvoetbalster van het jaar.

### Millennium Dome™

Na de grote finale, een uitvoering van Puccini's 'Nessun dorma', begon het feest pas echt. De gasten verplaatsten zich naar de

Millennium Dome™ op het terrein naast het Operahuis. Die was daar in slechts 14 dagen opgebouwd samen met een Walkway™ en faciliteiten als garderobe, artiesten- en persruimtes, keuken en sanitair; allemaal in opdracht van organisator Freddy Burger Management.

Eenmaal binnen troffen de gasten een winterse sprookjeswereld die mede was gebouwd door Habegger Media Performance en Andreas Messerli AG. Op de wanden werden beelden van festiviteiten uit de hele wereld geprojecteerd en op vier podia toonden leden van het Chinese Staatscircus hun ongeëvenaarde kunsten. Bovendien gaf Lionel Richie een spetterend optreden. En alsof dat nog niet genoeg was, werden de gasten ook nog eens getrakteerd op een tongstrelend menu bereid door topkok Jacky Donatz (Restaurant Sonnenberg, Zürich). Het was nog lang onrustig in de Millennium Dome™.





# Atletiekbaan overdekt voor renovatie

Het atletiekstadion Fanny Blankers-Koen in Hengelo heeft deze winter een grote opknapbeurt ondergaan. Zowel de baan als de tribune van het stadion, vernoemd naar Nederlands grootste atlete aller tijden, zijn grondig gerenoveerd. Vanwege het drukke wedstrijdprogramma dit voorjaar is de klus noodgedwongen in de wintermaanden geklaard.

**Voor het aanbrengen** van de nieuwe kunststof laag op de atletiekbaan zijn de temperatuur en de vochtigheidsgraad in de winter niet geschikt. De door de I.A.A.E. geaccrediteerde coating kan alleen worden verwerkt bij minimaal 15 °C en maximaal 25 °C en een luchtvochtigheid van maximaal 90 procent. Daarom moest aannemer Heijmans Sport & Groen BV een oplossing vinden zodat het werk toch onder winterse omstandigheden kon worden uitgevoerd. Bedrijfsleider Marco van de Pas was al snel van mening dat de baan geheel moest worden overkapt: „We konden het risico niet lopen afhankelijk te zijn van het weer. Daarom hebben we ruim voor de aanbesteding ons licht al her en der opgestoken en gezocht naar een overkapping. We hadden wel van De Boer

gehoord, maar nooit in relatie tot dit soort opdrachten. Zij boden ons echter een zeer goede oplossing voor ons probleem.”

## Vrije overspanning

In december 2004 overkapte De Boer de gehele atletiekbaan. Van de Pas: „De Boer heeft 13.000 m<sup>2</sup> atletiekbaan overdekt met vier Jumbo Hallen®. Het voordeel van deze accommodatie is de enorme vrije overspanning waardoor slechts op een paar plekken steunpunten nodig waren. Hierdoor konden we alles, weliswaar gefaseerd, maar vrijwel tegelijk coaten. Omdat de hallen goed afsluitbaar waren, was het relatief gemakkelijk de temperatuur op peil te houden. Het is zeker een oplossing voor de toekomst. Natuurlijk wel kostbaar, maar het kon nu even niet

anders. Leuk is wel dat we hiermee een uniek project hebben gerealiseerd. Uniek voor Nederland en ik denk voor heel Europa.”

<b>Locatie</b>	: Atletiekstadion Fanny Blankers-Koen in Hengelo
<b>Structuren</b>	: 4 Jumbo Hallen®
<b>Oppervlakte</b>	: 13.000 m <sup>2</sup>
<b>Opbouwtijd</b>	: ca. 2 weken
<b>Afbouwtijd</b>	: ca. 1 week



# Impact 2005

# Heineken en Amstel Event



De directie van Heineken Corporate Brands heeft december jongstleden de nieuwe strategie voor de merken Heineken en Amstel gepresenteerd aan de eigen medewerkers. De verwachtingen van de top 100 commerciële managers wereldwijd van beide biermerken waren dan ook hooggespannen. De presentaties vonden plaats op de plek waar het succes van de bierbrouwer zo'n 140 jaar geleden begon: terug naar hartje Amsterdam, achter de voormalige en oudste Heineken brouwerij.

**Volledig ingeklemd** tussen kantoren en woningen, achter de voormalige brouwerij aan de Stadhouderskade en het Marie Heinekenplein in Amsterdam, bevinden zich de stallen van Heineken. Op deze binnenplaats presenteerde de directie de nieuwe strategie voor de merken Heineken en Amstel.

## Paarden

Bij wijze van hoge uitzondering maakten de paarden even plaats voor een tijdelijke accommodatie. De opbouw mogelijkheden op de binnenplaats waren extreem beperkt. De buitenbak en de mestkelder zijn tijdelijk verwijderd. Maarten Wijdekop, sales manager bij de Heineken Experience: „De betonnen rand van de buitenbak maakte een verhoging van één meter noodzakelijk. En waarmee kun je de binnenplaats beter uitvlakken dan met pallets van Heineken?” Op duizend pallets heeft De Boer een Dubbeldekker® neergezet. Eigenlijk was die iets te groot voor de locatie. „We hadden elke centimeter hard nodig. Daarom hebben we de accommodatie passend gemaakt. De Dubbeldekker® stond klem tussen de gebouwen: er kon geen vloei-papiertje meer tussen”, vult René de Boer van De Boer aan. Deze opstelling betekende dat de mensen binnen geen uitzicht hadden. De organisatie heeft dit ruimschoots gecompenseerd door beelden te projecteren op de ramen en in de ruimtes zelf.

## Veiligheid

**Doordat de accommodatie** klem stond, waren de veiligheidsvoorzieningen extra belangrijk. „Samen met de brandweer en de gemeente Amsterdam hebben we gekeken naar de vluchtwegen. Zo hebben we een functionele en uiterst veilige constructie gecreëerd”, aldus René de Boer. De dag na de presentatie is de Dubbeldekker® gebruikt voor een besloten bijeenkomst met hoogwaardigheidsbekleders en captains of industry. „Ook hun aanwezigheid maakte extra veiligheidsmaatregelen noodzakelijk en vroeg om vertrouwelijkheid van onze leveranciers. Het team van De Boer wist hier professioneel mee om te gaan”, blikt een tevreden Wijdekop terug.



# Winter Wonderland in Amsterdam

Een winters decor voor een kerstfeest. Dat mag je een gok noemen, want de afgelopen jaren kende ons land vooral zachte en druilerige winters. Toch toverde Tommy Hilfiger voor haar medewerkers het Amstelhotel in Amsterdam om tot een heus Winter Wonderland waarmee het toonaangevende modebedrijf 2004 op gepaste wijze afsloot.



**Spierwitte vloerbedekking**, hagelwitte wanden en kristallen kroonluchters die als grote sneeuwvlokken op het publiek neerkeken. Het Amstelhotel leek voor even een ijspaleis. Winters, maar desondanks behaaglijk warm en gezellig voor de 450 bezoekers.

## Eenheid

**De organisatie** koos voor het Amstelhotel, maar dat betekende wel dat er extra accommodatie nodig was om het feest de ruimte te geven die het verdiende. Voor die vraag klopte Tommy Hilfiger Europe aan bij De Boer. In totaal werden er drie accommodaties geplaatst en omgetoverd tot onderdeel van het ijspaleis. Op de twee terrassen aan de achterzijde van het hotel werden twee volledig transparante accommodaties geplaatst. Deze sloten aan op het

Amstelhotel en haar aan het water gelegen lounge. Hierdoor konden de gasten zich gemakkelijk van de ene naar de andere ruimte bewegen en ontstond een grote eenheid tussen de bestaande en aanvullende accommodaties. Na afloop verlieten de gasten het feest via een extra geplaatste garderobefaciliteit. Deze was aangesloten

op de historische gevels van het fameuze vijfsterren hotel.

**De Boer** gebruikte een kraan vanaf de brug aan de achterzijde van het hotel voor de aan- en afvoer van de materialen. Dankzij deze aanpak bleef de overlast voor de overige hotelgasten tot een minimum beperkt.



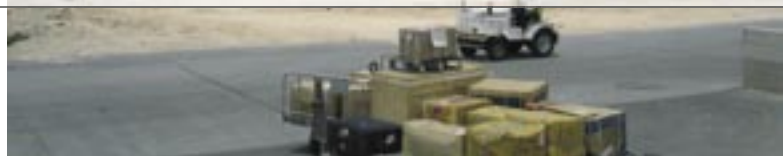
# De Boer vliegt uit naar



# Qatar

Qatar Airways is één van de snelst groeiende luchtvaartmaatschappijen ter wereld en dat veroorzaakt een toenemende drukte op de luchthaven van Qatar. Het huidige Doha International Airport is echter niet berekend op verdere groei en is daarom begonnen met de aanleg van een nieuwe en veel grotere luchthaven voor de kust van Doha Stad. Om voorlopig toch op de huidige locatie door te kunnen, is gekozen voor tijdelijke accommodaties van De Boer.





**De Boer** huisvestte in 2000 al het negende Islamitische Wereldcongres in Qatar.

**Sales-verantwoordelijke** Pascal Jorritsma van De Boer: „Qatar Airways groeit enorm. De maatschappij breidt haar netwerk flink uit en vliegt steeds vaker op nieuwe bestemmingen in Amerika en Europa. De directie van Doha International Airport heeft een masterplan opgesteld om de groei van het luchtverkeer nu en in de toekomst op te kunnen vangen en de luchthaven aan te passen aan de hoogste veiligheidseisen. Dat moet leiden tot de opening van een nieuwe luchthaven in 2008.”

**Tot die tijd** moeten de voorzieningen op de bestaande luchthaven worden aangepast en uitgebreid. Jorritsma: „Dat ze daarvoor zoeken naar semi-permanente oplossingen, ligt voor de hand. Men wil liever geen diepte-investeringen meer doen, zoals in permanente nieuwbouw. We lieten daarom het voorbeeld zien van Amsterdam Airport Schiphol, waar de bagageafhandeling tijdelijk is ondergebracht in een Delta by De Boer®, één van onze hightech accommodaties, die uitermate geschikt is voor langdurig gebruik. Dat was precies waar ze behoefte aan hadden. Inmiddels hebben we een vergelijkbare accommodatie in Qatar geplaatst.”

### Hoogste veiligheidseisen

**Naast het feit** dat De Boer de tijdelijke accommodatie voor de bagageafhandeling snel kon plaatsen, waren nog twee andere zaken van groot belang voor de opdrachtgever.

„**Op de luchthaven** van Qatar zijn de veiligheidsmaatregelen al zeer streng”, weet Jorritsma. „Dat heeft te maken met het feit dat

er op Amerikaanse en Europese bestemmingen wordt gevlogen. Men wil op het nieuwe vliegveld de beveiliging nog verder uitbreiden, zodat alles gegarandeerd veilig is. Kortom, alles en iedereen moet van onder tot boven worden gescreend. Deze verscherpte veiligheidseisen, die ook in het masterplan zijn vastgelegd, willen ze nu al doorvoeren. Dat betekent dat onze accommodaties aan de hoogste veiligheidseisen moeten voldoen en dat de nieuwe scan- en röntgenapparatuur probleemloos moet kunnen worden geplaatst. Daarnaast wilde de directie van de luchthaven dat de vormgeving van de tijdelijke uitbreidingen aansloot bij de architectuur van het vliegveld. Ook aan die eis konden we ruimschoots voldoen.” Het is niet ondenkbaar dat naast een tijdelijke accommodatie voor de bagageafhandeling meer producten van De Boer hun weg gaan vinden naar het vliegveld van Qatar. Jorritsma: „De directie is zeer gecharmeerd van zogeheten ‘relocatable structures’. Want dergelijke onderkomens kunnen ook op het nieuwe vliegveld zo weer dienst doen.”

---

**Locatie** : Amsterdam Airport Schiphol

**Structuren** : Delta by De Boer®

**Oppervlakte** : 3.850 m<sup>2</sup>

**Opbouwtijd** : ca. 2 weken

---

**Locatie** : Doha International Airport

**Structuren** : Delta by De Boer®

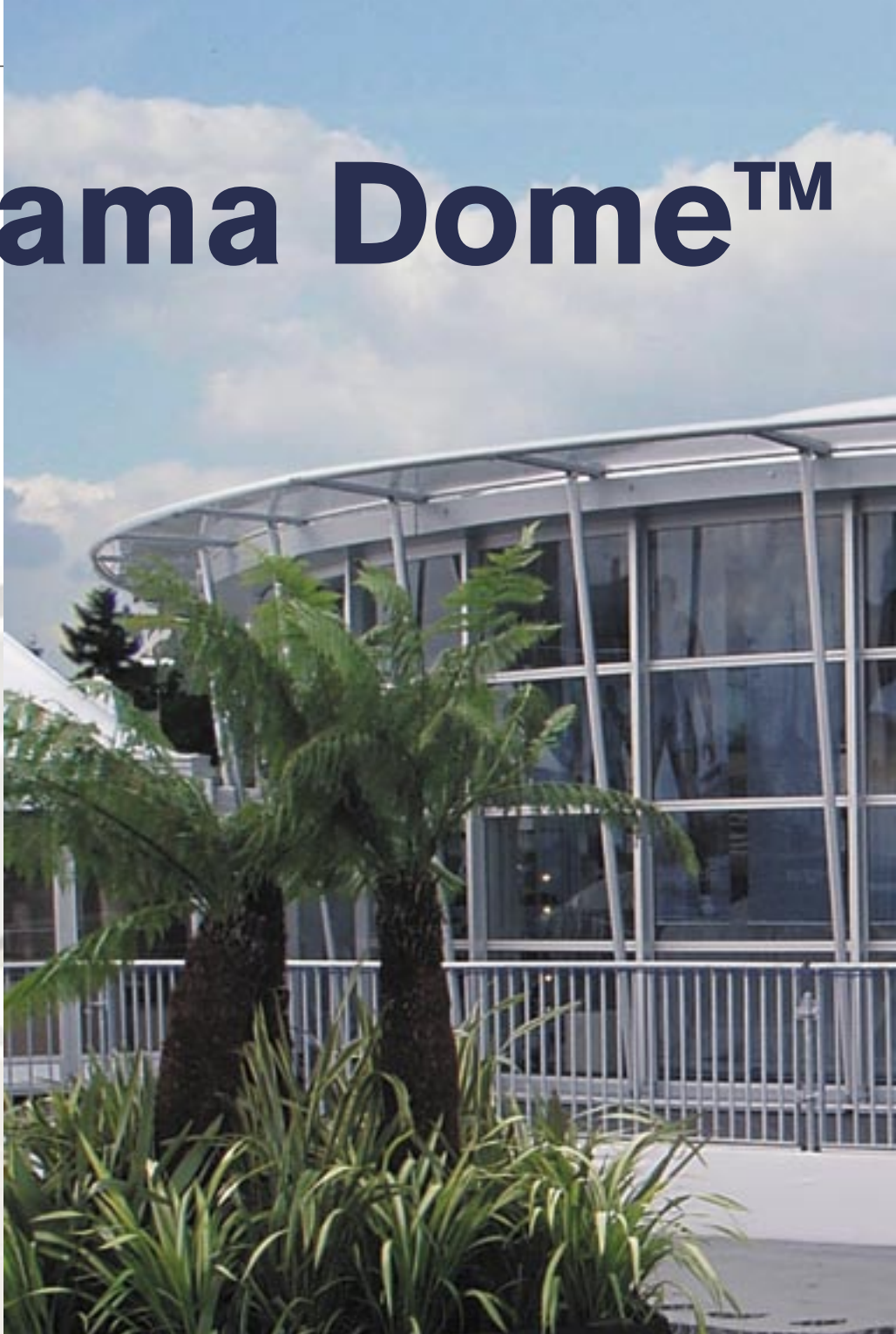
**Oppervlakte** : 3.500 m<sup>2</sup>

**Opbouwtijd** : ca. 2 weken



# Panorama Dome™

Eind 2004 presenteerde De Boer haar nieuwe paradepaard: de Panorama Dome™. De transparante, ovaalvormige tent is een uniek en innovatief concept dat zich perfect leent voor exposities, beurzen, tentoonstellingen en presentaties. Tijdens het Thames Gateway Forum in Engeland werd de Panorama Dome™ voor het eerst succesvol neergezet.



**Het oorspronkelijke idee** voor de Panorama Dome™ komt van een Duitse ontwerper uit München die op zoek was naar een mobiel expositie-systeem voor modeshows en productintroducties voor de automobiël-branch. Het basisidee, een cirkelvormige accommodatie, heeft De Boer uitgewerkt tot een ovaalvormige en transparante structuur. „Met het definitieve ontwerp”, zegt logistiek en operationeel directeur Arnout de Hair, „zijn we gaan kijken naar de technische en commerciële haalbaarheid van dit product.

We kregen al snel veel positieve reacties uit de markt. Toen we een eerste aanvraag uit Engeland kregen voor deze accommodatie, hebben we de Panorama Dome™ in productie genomen.”

## Veelzijdig gebouw

**De Panorama Dome™** combineert het comfort van een permanent gebouw met de flexibiliteit van een tent. Hij heeft een diameter van 20 meter maar kan worden uitgebreid met 1 tot 4 rechthoekige elementen van elk 5 bij 20 meter. De zijhoogte is 4 meter en in het midden van de structuur is de hoogte 6 meter. Met een potentieel totaaloppervlak van meer dan 700 m<sup>2</sup>

kunnen zo'n 700 personen tegelijkertijd worden ondergebracht. „Voor de gebogen glaspanelen zijn zeldzaam,” zegt De Hair.

„Het zijn dus geen vlakken, maar echte rondingen. Een technisch hoogstandje. We hebben bewust voor glas gekozen, omdat glas bij schoonmaken niet krast. Dat zou bij plexiglas wel zijn gebeurd.”

**Namens De Boer UK** is Mical de Boer, business development manager, nauw betrokken geweest bij het eerste officiële 'optreden' van de Panorama Dome™. „We adverteerden met deze structuur in een beursblad en kregen een reactie van

# het nieuwe paradedpaard

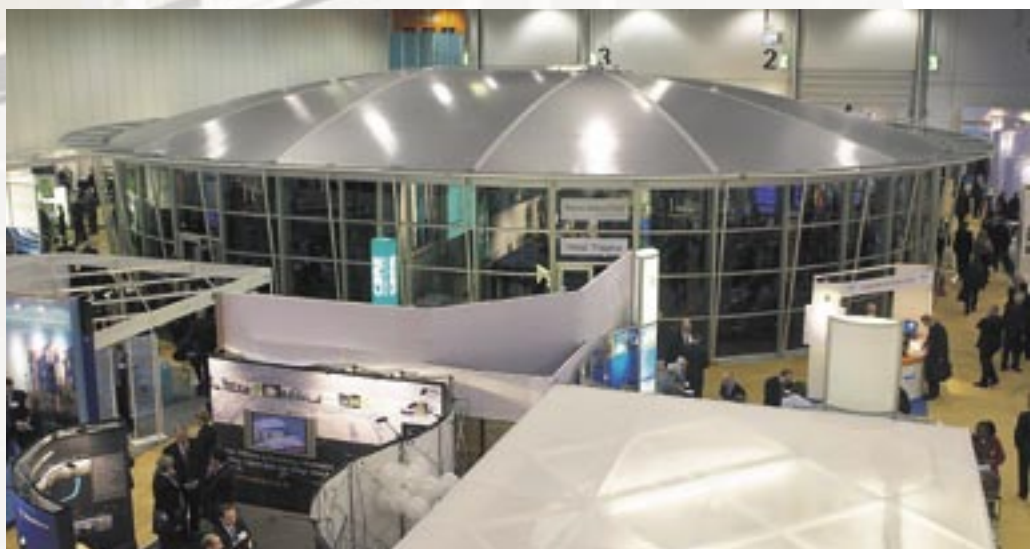


**Na het evenement** sprak Andrew Dowding zijn lof uit over de Panorama Dome™: „Aangezien het Thames Gateway Forum zowel een conferentie als beurs is, hadden wij een indrukwekkende structuur nodig die ons in staat zou stellen beide facetten op dezelfde vloer samen te brengen. We hadden iets nodig wat niet alleen oogstrelend was maar ook een veilige en professionele omgeving zou bieden voor de conferentie. We waren absoluut verrukt over het resultaat en zeer blij dat de Panorama Dome™ haar debuut heeft gemaakt bij het Thames Gateway Forum. We zullen de structuur zeker weer gebruiken aangezien zij een hoofdkenmerk is geworden.”

**Dit jaar** staat de Panorama Dome™ er dus weer en omdat de animo voor de beurs enorm is, wordt de accommodatie van De Boer 50 procent groter dan afgelopen jaar. De beurs heeft een positieve invloed gehad op het aantal aanvragen voor de Panorama Dome™. Zo wordt de structuur deze zomer tijdens de vliegshow van Le Bourget gebouwd en vindt de première voor Nederland plaats tijdens Van Lanschot Masters 2005.

**Locatie** : Thames Gateway Forum in Londen  
**Structuren** : Panorama Dome™  
**Oppervlakte** : 414 m<sup>2</sup>  
**Opbouwtijd** : 3 dagen  
**Afbouwtijd** : 2 dagen

Andrew Dowding, managing director van Thames Gateway Forum. Deze beurs staat geheel in het teken van een zeer ambitieuze en omvangrijke bouwontwikkeling aan de oostkant van Londen. In de komende twintig jaar ondergaat dit gebied een complete re-generation, van woningbouw en bedrijfsontwikkeling tot nieuwe infrastructuur. Het belang van deze beurs is erg groot en toonaangevende bedrijven en gerenommeerde sprekers komen er dan ook graag naar toe. In zo'n bijzondere omgeving moet de accommodatie ook anders dan anders zijn. De Panorama Dome™ beantwoordde optimaal aan de kwaliteitswensen van de organisatie.”





## Trouw aan de wetten, majesteit en elkaar

# Cavalerie Ere-Escorte:

2004 was een druk jaar voor het Cavalierie Ere-Escorte. In het afgelopen jaar gaf het keurkorps maar liefst drie keer 'acte de présence' bij speciale gebeurtenissen rond het Koninklijk Huis zoals huwelijken, bijzettingen en Prinsjesdag. Zowel voor als achter de schermen verzorgt De Boer alle tijdelijke accommodaties voor het Cavalierie Ere-Escorte.

Het Cavalierie Ere-Escorte is een unieke militaire traditie, die nog dateert van voor de Tweede Wereldoorlog. Jaarlijks werd de koningin tijdens de rijtoer op Prinsjesdag geëscorteerd. Toen de paarden van de cavalerie na WOII verdwenen, verdween ook het Cavalierie Ere-Escorte. Maar de traditie werd in ere hersteld. In 1966 reed het Cavalierie Ere-Escorte voor het eerst na WOII weer als officieel Koninklijk Escorte uit. Vanaf 1972 rijdt het Cavalierie Ere-Escorte ook weer mee op Prinsjesdag.

### Militaire operatie

**Haïke Blaauw** (43) is Eerste Luitenant der Huzaren en maakt al 17 jaar deel uit van

het Cavalierie Ere-Escorte. Blaauw: „Het is telkens weer bijzonder om zo dicht bij het staatshoofd te mogen rijden. Op Prinsjesdag rijden we direct achter de gouden koets en bij een huwelijk achter het bruidspaar. Een unieke ervaring.” De voorbereiding, het optreden, Blaauw ziet het als een geïsoleerde militaire operatie. „Het werken met De Boer past prima in dat plaatje. Iedere keer hebben we een voorbereiding van vijf dagen. Dat vraagt om snelle actie. De samenwerking met De Boer verloopt soepel en wordt steeds beter. Ze verzorgen de stallen, het sanitair, de kantine en de slaapplegheden. Binnen een paar dagen is het klaar en precies op schema rollen wij onze spullen naar binnen.

En De Boer gaat steeds mee met de optimalisatie van de tenten. Er is grote wederzijdse tevredenheid.”

**Bijna alle ruiters** van het Cavalierie Ere-Escorte zijn ex-dienstplichtigen. Zij stellen zich op vrijwillige basis beschikbaar voor het rijden van de escortes, vaak met eigen paard. Het Cavalierie Ere-Escorte is door particulier initiatief (de Stichting Cavalierie Ere-Escorte) in het leven geroepen en is een officiële militaire eenheid van de Koninklijke Landmacht.

**Blaauw:** „Het is een grote eer dat we dit mogen doen. Wat ons bindt? We zijn trouw aan de wetten, majesteit en elkaar.”

# Klantenbehoud



## door tijdelijke supermarkt

Het is de nachtmerrie van elke ondernemer: 's ochtends wakker worden en ontdekken dat je zaak tot op de grond is afgebrand. Eind vorig jaar overkwam het de eigenaar van supermarkt Jan Linders in het Limburgse Sevenum. Het was een van de drie supermarkten in het dorp met zesduizend inwoners.

**Direct nadat** er met Jan Linders goede afspraken waren gemaakt, inventariseerde De Boer wat er nodig was voor een tijdelijke, representatieve supermarkt. Een voorstel ging richting Jan Linders Supermarkten en een week na ontvangst van de bouwvergunning was de nieuwe winkel een feit.

**Achter de** afgebrande supermarkt bevindt zich een groot parkeerterrein met een discotheek, een sporthal en een braakliggend terrein. Al snel besloot Jan Linders Supermarkten in overleg met de eigenaar van de locatie om daar een tijdelijke supermarkt van 1.250 vierkante meter te realiseren. Aanzienlijke hoogteverschillen in het terrein maakten additionele maatregelen noodzakelijk.

### Klantenbehoud

**Na het uitvlakken** ging De Boer aan de slag. „Er is een volwaardige supermarkt gekomen met geïsoleerde wanden, daken en een verzwaarde supermarktvloer”, vertelt Cor Pleunis, coördinator bouw en inrichting bij Jan Linders Supermarkten. „De supermarkt is turnkey opgeleverd, dus inclusief binnenwanden, kantoren, toiletten, magazijnen en automatische roldeuren. We hadden het idee dat het wel even zou duren voordat de accommodatie zou staan. Maar na een week waren ze al klaar. Daardoor konden we verrassend snel weer open. De snelle en slagvaardige werkwijze van De Boer heeft

ertoe geleid dat Sevenum gelukkig maar kort zonder de eigen Jan Linders Supermarkt zat. En dat betekende voor ons behoud van klanten.” Medio 2005 is naar verwachting de afgebrande supermarkt herbouwd.

**Locatie** : Parkeerterrein achter afgebrande supermarkt in Sevenum

**Structuren** : Aluhal™

**Oppervlakte** : 1.250 m<sup>2</sup>

**Opbouwtijd** : ca. 1 week



Mutsen op, handschoenen  
aan en ijszers uit het vet.

Niets is leuker dan  
schaatspret! Door gebrek aan  
strengere winters is natuurijis in  
Nederland een zeldzaam  
verschijnsel geworden.

# Pret op de kunstijsbaan

Veel gemeenten zijn voor  
hun inwoners en bezoekers  
op zoek naar een alternatief.

En dat vinden ze steeds  
vaker bij een leverancier in  
mobiele ijsvloeren en bij

De Boer.



**De ene gemeente** wil een overdekte ijsbaan, de ander wil liever een baan in de openlucht. De Boer regelt een solide onderbouw en het waterpasleggen van de ijsvloer en indien gewenst overkappingen en ruimtes voor merchandising en horeca. Kim Stoop van De Boer: „Bij veel gemeenten begint het na de zomer al te kriebelen. Door een kunstijsbaan te creëren, zijn ze verzekerd van ijspret. In Nederland hebben we onder andere ijsbanen en accommodaties aangelegd in Groningen, Veenendaal en Den Helder. Het grootste ijsproject afgelopen winter stond in Zwolle. Daar hebben we in opdracht van ijsbanenleverancier ‘Ten 4’ een ijsbaan van 20 bij 35 meter overkapt met een Aluhal™ constructie. Daarnaast kwam een paviljoen van 8 bij 20 meter met daarin een restaurant plus terras. Dat zijn nog eens schaatsaccommodaties!”

## Schaatsen voor het paleis

**Vlak voor kerst** werd De Boer benaderd door de Rabobank Katwijk. „Omdat per 1 januari 2005 een fusie tussen de Rabobank Katwijk en Rijndorpen een feit was, wilde zij de inwoners van de betrokken dorpen in januari graag een tijdelijke ijsbaan als cadeau aanbieden”, vertelt Stoop. „Bijzonder was de horecagelegenheid: deze had over de hele lengte een glazen gevel. Daardoor hadden bezoekers vanuit het restaurant goed zicht op de ijsbaan.” Een andere bijzondere baan was die op de Dam in Amsterdam. „Schaatsen voor het paleis is natuurlijk helemaal geweldig. Hier konden de Amsterdammers en de vele toeristen zich ruim twee maanden heerlijk uitleven op de schaats.”

# Ontmanteling van 'De Dame'

'La Femme'. Zo luidt de bijnaam van de 32 verdiepingen tellende Financietoren in hartje Brussel. Met een hoogte van 145 meter is deze toren een van de blikvangers van de stad. De betonnen koker met veel staal en glas telt in totaal 200.000 vierkante meter vloeroppervlak en is toe aan een grondige opknopbeurt, vindt de nieuwe eigenaar.

De 'Financietoren' is al jaren gezichtsbepalend voor Brussel. Toen het pand werd gebouwd, was het gebruik van asbest heel gewoon. Inmiddels weet men beter. De komende anderhalf jaar zullen 150 werklieden 'de dame' ontmantelen en renoveren. En dat moet natuurlijk wel veilig gebeuren. Daarom is De Boer gevraagd in het gebouw een accommodatie te plaatsen waar de werklieden kunnen eten, werken en douchen. „De accommodatie met een totale oppervlakte van ongeveer 3.000 m<sup>2</sup> bestaat uit een vijftiental compartimenten en sluisen, waaronder een pre-douche zone volgens het carwash-principe met automatische opstart, gevolgd door een twintigtal separate douches, kleedruimtes en een ruimte waar iedereen gescreend wordt op de aanwezigheid van asbestdeeltjes. Verder worden water en lucht in het pand constant gefilterd”, vertelt Peter Desmedt van De Boer België.

## Passend

De Boer heeft de accommodatie compleet ingericht met verwarming, verlichting, speciale vloeren en automatische deuren. „De begane grond was tot voor kort in gebruik als kantoor. Daarom moesten onze dertig medewerkers om pilaren, trappenhuis en liftkokers heen bouwen om zo de boel passend te maken. Ons werk leek tijdens die drie opbouwweken af en toe meer op dat van een aannemer dan dat van een tentenbouwer”, grapt Desmedt. Na de renovatie keert het Ministerie van Financiën terug in het gebouw op de begane grond. De rest van het pand wordt gevuld met kantoren en appartementen.



Opstelling tentstructuur douchecomplex  
150 personen



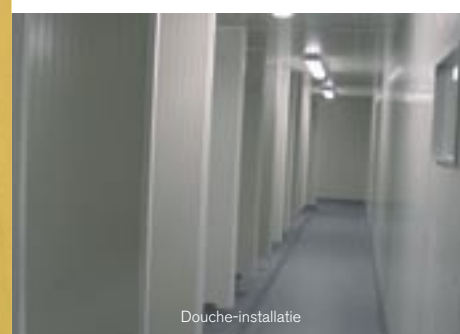
Houtskeletbouw aanpalende ruimte



Sandwichpanelen en  
epoxyvloer douchecomplex



Inrichting controlekamer



Douche-installatie



Douches afgewerkt

# The America's Cup



Het is de heilige graal van de zeilfanaten. Het winnen van The America's Cup is het hoogst haalbare voor een zeilteam. Bij deze internationaal vermaarde zeilwedstrijden - die al worden gehouden sinds 1851 - komt het aan op ervaring, lef, hard werken en een goede samenwerking tussen de 17 bemanningsleden aan boord.

De eerste 'regatta' van de 32e editie van de America's Cup is in september 2004 gehouden in de wateren van het Franse Marseille. Zes teams uit vijf verschillende landen streden om de overwinning. 'The Marseille Louis Vuitton Act' was de openingswedstrijd: de grote finale van de 32e America's Cup vindt plaats in 2007 in Valencia.

## VIP's

De Boer realiseerde in Marseille in het zogenoemde America's Cup Park een luxe verblijfsaccommodatie van 1.500 vierkante meter voor VIP's, een restaurant en een accommodatie waarin winkels en een infocentrum waren ondergebracht. Hiervoor is gebruikgemaakt van diverse Aluhallen™. Ook heeft De Boer binnen het publiekspark een aantal podiumschelpen geplaatst en deed de Crocera™-tent dienst als ontvangstruimte.

## Van meester-koetsenbouwer tot modern automobielbedrijf



Gelijktijdig met de tentoonstelling wordt de bovenverdieping van het pand verbouwd. De tentoonstelling staat dan ook niet in het gebouw zelf maar op een omloop rond de eerste etage. De tijdelijke tentoonstellingsruimte is gerealiseerd door De Boer. Peter Desmedt van De Boer België: „Het is een soort terras om het gebouw heen. De benedenverdieping is namelijk breder dan de verdieping daarboven. De beschikbare ruimte is 13 meter breed. Daarop hebben we enkele Aluhallen™ geplaatst die in elkaar overlopen. De bezoekers

Er zijn maar weinig automobielbedrijven die kunnen zeggen dat ze zijn opgericht door een meester-koetsenbouwer. Volkswagen-distributeur en -leaser D'Ieteren uit Brussel kan dat wel. Zo'n 200 jaar geleden is het familiebedrijf opgericht en inmiddels staat de zesde generatie aan het roer. Hoe de transportindustrie en D'Ieteren zich hebben ontwikkeld, is sinds half maart te zien in een tentoonstelling boven het hoofdkantoor van de VW-importeur in Brussel.

hebben niet in de gaten dat ze eigenlijk naar buiten worden geleid. Dat hebben we door het gebruik van decoratie en stoffering goed gecamoufleerd.”

Ondanks de verbouwing wilde de familie D'Ieteren de tentoonstelling toch hier houden. „De showroom is beneden. Daar prijken prachtige wagens en motoren. Zo zijn op één locatie zowel geschiedenis als toekomst te zien.”

# Wereldkampioenschap skiën

‘La bella Italia’ is voor veel Europeanen zowel in de zomer als in de winter nog altijd vakantiebestemming nummer één. Ook de organisatie van FIS Alpine World SKI Championships 2005 koos dit jaar voor Italië. Het kampioenschap vond plaats op de besneeuwde hellingen van Bormio. Dit kleine bergdorp ligt in een prachtig dal, bereikbaar via één toegangsweg. En dat maakte huisvesting van het twee weken durende wereldkampioenschap tot een echte uitdaging.



**Een keer** in de twee jaar strijden internationale skitoppers om de titel van wereldkampioen in verschillende categorieën. Bormio was geen voor de handliggende keuze als locatie. Toch koos de FIS voor de pistes van dit idyllische dorp en zocht een ervaren partij voor het plaatsen van de accommodaties. Sales manager Jochem Feldberg: „Wij verzorgen al jaren de accommodaties tijdens de Hahnenkammrennen in Kitzbühel. Werken in de sneeuw en in de koude zijn we dus wel gewend.”

## Flexibel in maten

**De organisatie** vergde de nodige inventiviteit en flexibiliteit van De Boer. „Door nieuwe operationele wensen van de organisatie ter plaatse wijzigde op het laatste moment de indeling van het platform waarop een deel van de accommodaties moest komen. Dat had weer gevolgen voor de maatvoering van de tenten. Gelukkig konden we de maten van onze accommodaties aanpassen”, vertelt Feldberg.

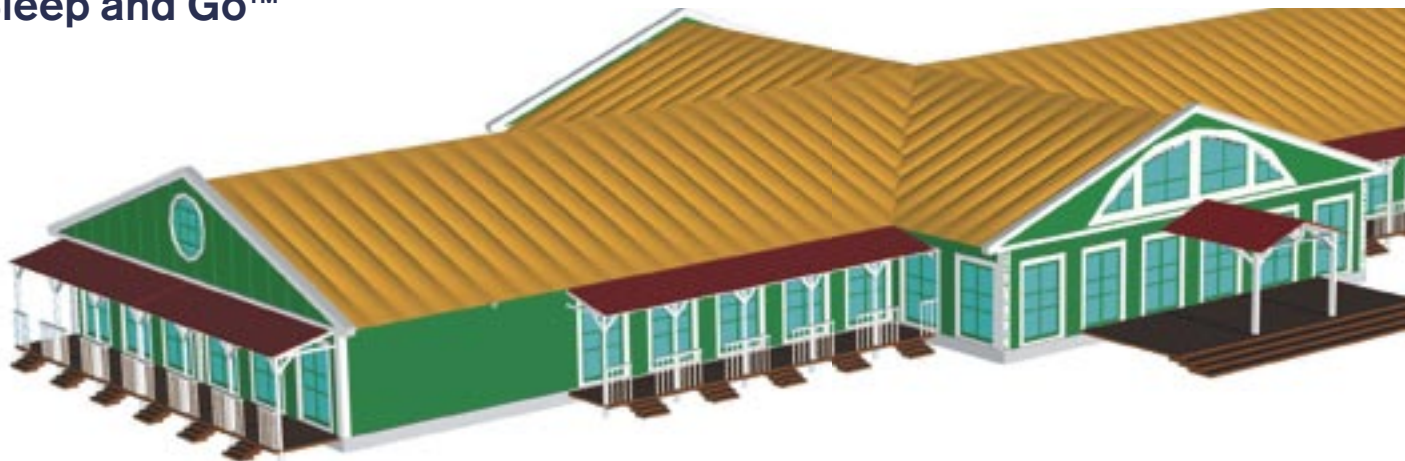
**Aan de finish**, op een acht meter hoog platform, realiseerde De Boer een VIP-accommodatie van 2.000 m<sup>2</sup> voor alle genodigden van de sponsors, met een fantastisch uitzicht op het laatste deel van het parcours. Daarnaast zijn op 2.000 en 3.000 meter hoogte de startlocaties en de opwarmruimtes voor atleten en twee restaurants neergezet. Alle 800 vrijwilligers en de leden van de televisie-crew konden in deze Aluhallen™ opwarmen, eten en vergaderen. Deze ruimtes zijn turnkey opgeleverd.

**Bovendien werd** voor hoofdsponsor Audi een Delta by De Boer®-constructie compleet gedecoreerd als startruimte van een skiwedstrijd.

---

<b>Locatie</b>	: Bormio, Italië
<b>Structuren</b>	: Aluhallen™, Delta® by De Boer, Acropolis™, Chalet tenten™
<b>Oppervlakte</b>	: 5.500 m <sup>2</sup>
<b>Opbouwtijd</b>	: 7 dagen
<b>Afbouwtijd</b>	: 5 dagen

## Sleep and Go™



# Next Generation:

**Een accommodatie van De Boer als starterswoning, studentenhuis of als tijdelijke huisvesting van jongeren? Het lijkt een vreemde gedachte, maar met het Next Generation-programma van De Boer is het straks allemaal mogelijk. De Boer presenteerde onlangs dit zeer vooruitstrevende huisvestingsconcept en de reacties waren opzienbarend.**

‘Study and Go™’ of ‘Sleep and Go™’. Het zijn twee varianten uit het Next Generation-programma van De Boer. In samenwerking met architectenbureau Soeters Van Eldonk Ponec uit Amsterdam ontwikkelde De Boer een serie tijdelijke accommodaties die in een aantal grote maatschappelijke behoeften kunnen voorzien. „In Amsterdam bijvoorbeeld”, zegt directeur Wouter Zick, „zijn er al zo’n 6.000 studenten die op zoek zijn naar een kamer. ‘Study and Go™’ is een tijdelijke accommodatie die aan 500 studenten onderdak biedt, volledig geoutilleerd en van alle gemakken voorzien. Het zou een perfecte oplossing bieden. Onderzoek heeft uitgewezen dat er volop locaties in de stad te vinden zijn die voor een bepaalde periode hiervoor kunnen worden vrijgemaakt. Ook qua bestemmingsplan is dit snel te regelen en dat maakt het helemaal interessant.”

**Maar er zijn** meer toepassingen. Zo ziet Wouter Zick onder invloed van de goedkope vliegtickets heel wat toeristen naar ons land komen zonder hotelreservering. „Schiphol verwerkt jaarlijks 1 miljoen

### Study and Go™



### Start and Go™



## Start and Go™



Herenhuis



Villa



Boerderij

# onbeperkte mogelijkheden

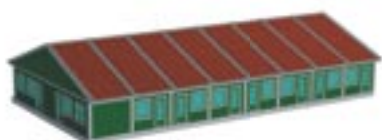
reizigers die geen hotel hebben geboekt. Deze mensen gaan in de regio Amsterdam op zoek naar een onderkomen voor de nacht en komen dan vaak van een koude kermis thuis. Daarom is er juist nu grote behoefte aan budgethotels: niet te duur, maar wel netjes. Omdat de kantorenmarkt in Amsterdam stagneert en er heel wat grond op dit moment nog niet wordt ontwikkeld, zijn er legio locaties beschikbaar waar zo'n hotel prima kan worden neergezet. Voor dit concept, dat wij 'Sleep and Go™' hebben genoemd, bestaat zeer veel interesse vanuit de reguliere hotelketens. Het is een gat in de markt, en het lijkt of iedereen daar in wil duiken."

### Starterswoning

**De Boer** gaat echter veel verder in het Next Generation-programma. Het concept voorziet in complete winkel- en voorzieningencentra bestemd voor bedrijventerreinen in ontwikkeling. Maar het meest opzienbarend zijn toch wel de starterswoningen, ook wel 'Start and Go™' genoemd. „Onder de huidige regelgeving kost de

voorbereiding van een bouwplan in Nederland gemiddeld vijf tot tien jaar. De semi-permanente woningen die wij in het kader van Next Generation hebben ontwikkeld, kunnen echter binnen een paar dagen worden neergezet. We zijn inmiddels met een aantal gemeentes in gesprek om een proefopstelling te maken. Het zijn volwaardige woningen. Enige verschil is dat je ze ook weer gemakkelijk kan demonteren. Het 'ei van Columbus' toch?"

**Wouter Zick** wijst ook op een ander voordeel van tijdelijke accommodaties ten opzichte van permanente bouwwerken. „Een tijdelijke accommodatie kan voor een gemeente een prachtige testcase zijn om te zien of bepaalde investeringen wel rendabel zijn. Denk aan een winkelcentrum of voorzieningencentrum op een nieuw bedrijventerrein. Na een bepaalde periode kan worden bekeken of het inderdaad brengt wat men ervan verwacht. Er zijn veel pluspunten te bedenken en ik voorzie daarom een grote toekomst voor het Next Generation-programma. De mogelijkheden zijn echt onbeperkt."



# Hoog staand event in Zwitserse Alpen

Wereldberoemde celebrities, captains of industry en toppolitici uit alle windstreken van de wereld. Zo'n 2.300 hotshots ontmoeten elkaar tijdens het World Economic Forum eind januari in het Zwitserse Davos.

World Food Programme



Zij spraken daar met elkaar over wereldwijde zaken zoals armoede, klimaatveranderingen, terrorisme, oorlogen en de wereldeconomie. De Boer bouwde een speciale accommodatie waarin internationaal post- en logistiek concern TNT met bijzondere genodigden dineerde. Maison van den Boer verzorgde de gehele catering. De inrichting van de accommodatie was in handen van Hypsos Event.

Debatten, workshops en tal van meetings. Het congresstema 'verantwoordelijkheid nemen voor moeilijke keuzes' werd op allerlei manieren belicht. Maar naast het officiële programma namen diverse bedrijven de gelegenheid te baat in eigen bijeenkomsten andere thema's bespreekbaar te maken. Zo nodigde Peter Bakker, bestuursvoorzitter TNT, een aantal geselecteerde C.E.O.'s uit voor een toepasselijk diner in Davos. Niet in een slijk restaurant, maar in een tent waar normaal gesproken voedselvoorraden van het United Nations World Food Programme worden opgeslagen in Afrika. Nu zijn de omstandigheden in Afrika extreem te noemen, in Davos was dat zeker niet anders. Met een minimum nachttemperatuur van -25 °C en zware sneeuwval werd de tent



door De Boer voor deze uitzonderlijke weersomstandigheden aangepast; wederom geen alledaagse opdracht. Directeur Wouter Zick: „Je moet je voorstellen: bij een strenge vorst toch stromend water en werkende sanitaire voorzieningen. Dat vraagt wel wat extra.”

## Vooraanstaande gasten

Zo'n dertig vooraanstaande gasten gaven gehoor aan de oproep van Peter Bakker. Zo schoven onder anderen Prins Willem-Friso en Prinses Mabel Wisse-Smit aan tafel, en naast toonaangevende buitenlandse C.E.O.'s waren er Maurice Tillman van ING, Bart Breninkmeijer van C&A en Anthony Ruys van Heineken. Zij discussieerden over de achtergronden en mogelijkheden van een structureel partnership met deze grootste humanitaire organisatie ter wereld.

Ook de slotbijeenkomst van het in dit jaar voor de eerste keer actief zijnde Forum van de Young Global Leaders (Shaping the Future), heeft in de tent plaatsgevonden. Tijdens deze avond presenteerde Peter Bakker een onderzoek over de visie van de jonge managers met betrekking tot bedreigingen in de toekomst.

# COMPANY NEWS

## Internationalisering



# binnen Europa



**Sterk zijn in de landen waar je gevestigd bent. Bouwen aan een netwerk van businesspartners in omringende landen. Dat is de strategie die De Boer volgt voor verdere internationalisering binnen Europa. Inmiddels heeft De Boer enkele overeenkomsten gesloten en nieuwe vestigingen in Europa geopend.**

### De Boer Scandinavië

In het afgelopen jaar heeft De Boer diverse projecten uitgevoerd in Zweden in samenwerking met het Zweedse bedrijf Halltec i Sverige AB. Begin dit jaar sloot De Boer een overeenkomst met dit bedrijf voor het exclusieve gebruik van de De Boer producten in de Zweedse evenementenmarkt.

Halltec is gespecialiseerd in het bouwen van semi-permanente accommodaties die grote sneeuwlast kunnen weerstaan. Met deze samenwerking gaat De Boer nu nog nadrukkelijker op de evenementenmarkt in Scandinavië opereren. Bovendien worden de semi-permanente producten van Halltec in de rest van Europa ingezet.

### De Boer Spanje en AMG

De Boer heeft sinds dit voorjaar een eigen vestiging in Barcelona. Deze nieuwe vestiging zal zich met name gaan richten op de semi-permanente markten. De afgelopen maanden heeft De Boer Spanje zich al gepresenteerd op twee bouwbeurzen, de Construmat en SIL 2005, en inmiddels heeft de vestiging haar eerste opdrachten binnengehaald.

Daarnaast werkt De Boer in Spanje samen met AMG uit Sevilla. Met dit bedrijf werd vorig jaar een driejarige samenwerkingsovereenkomst getekend. De Boer en AMG werken al vijf jaar intensief samen. AMG richt zich met name op de evenementenmarkt in Spanje.

**Colofon**

Coverstory is een uitgave van De Boer en verschijnt twee keer per jaar in controlled circulation

**Onder redactie van De Boer**

Onno Koole  
Mark Leenaers

**Productiebegeleiding, tekstproductie en eindredactie**

Media Support, in- en externe communicatie,  
Alkmaar

**Drukwerk en opmaak**

Dékavé, Alkmaar

**Fotografie**

De Boer

© De Boer 2005

[www.deboer.com](http://www.deboer.com)

**De Boer adressen**

**Nederland**

De Boer  
Laanenderweg 11  
1812 PW Alkmaar  
P.O. Box 446  
1800 AK Alkmaar  
Tel +31 (0) 72 540 04 44  
Fax +31 (0) 72 540 02 14  
[info@deboer.com](mailto:info@deboer.com)

**België**

De Boer  
Industrieterrein Kanaal Noord 1303  
P.O. Box 25  
B-3960 Bree  
Tel +32 (0) 89 47 26 26  
Fax +32 (0) 89 47 26 31  
[sales.be@deboer.com](mailto:sales.be@deboer.com)

**Duitsland**

De Boer  
Liebigstrasse 2  
45663 Recklinghausen  
Tel +49 (0) 2361 30080  
Fax +49 (0) 2361 300825  
[vermietung@deboer.com](mailto:vermietung@deboer.com)

**Oostenrijk**

De Boer  
Reichenhallerstrasse 10b  
A-5020 Salzburg  
Tel +43 (0) 662 848899  
Fax +43 (0) 662 842581  
[vermietung.at@deboer.com](mailto:vermietung.at@deboer.com)

**Groot-Brittannië**

De Boer  
Castle Park, Boundary Road,  
Buckingham Road Industrial Estate,  
Brackley, Northamptonshire NN13 7ES  
Tel +44 (0) 1280 846500  
Fax +44 (0) 1280 846501  
[sales.uk@deboer.com](mailto:sales.uk@deboer.com)

**Spanje**

De Boer  
Paseo de Gracia 16, 8º  
08007 Barcelona  
Tel +34 (0) 93 3063417  
Fax +34 (0) 93 3063499  
[alquiler@deboer.com](mailto:alquiler@deboer.com)

**Zwitserland**

De Boer  
Thurgauerstrasse 40  
P.O. Box 6463  
CH-8050 Zürich  
Tel +41 (0) 44 3073510  
Fax +41 (0) 44 3073511  
[vermietung.ch@deboer.com](mailto:vermietung.ch@deboer.com)

**Overige adressen / agenten**

**Scandinavië**

Halltec i Sverige AB  
Kaserngården 4  
791 40 Falun  
Tel +46 (0) 20 66 17 17  
Fax +46 (0) 23 661 53 11  
[info@halltec.se](mailto:info@halltec.se)

**Spanje**

AMG Servicios de Marketing Promocional, S.L.  
C/ Terral, 5  
Pol. Ind. Cadesa  
Apdo. Correos 118  
41700 Dos Hermanas (Sevilla)  
Tel +34 (0) 955 664 536  
Fax +34 (0) 955 675 004  
[amg@amgservicios.com](mailto:amg@amgservicios.com)

**USA**

Vinings Structures LLC  
trading as De Boer Vinings  
2255 Cumberland Parkway NW  
Building 100 Suite B  
Atlanta GA 30339  
Tel +1 770 333 1886  
Fax +1 770 333 9892  
[info@deboervinings.com](mailto:info@deboervinings.com)

