

COVERSTORY

UITREIKING MTV AWARDS

Glitter en glamour in de Galaxy

CONGRES IN KASTEEL DE VANENBURG

Vergaderen in een sfeervolle omgeving

RABOBANK CHAMPIONS TROPHY 2003

Topsport voor en achter de schermen

DRIJVENDE KRACHT

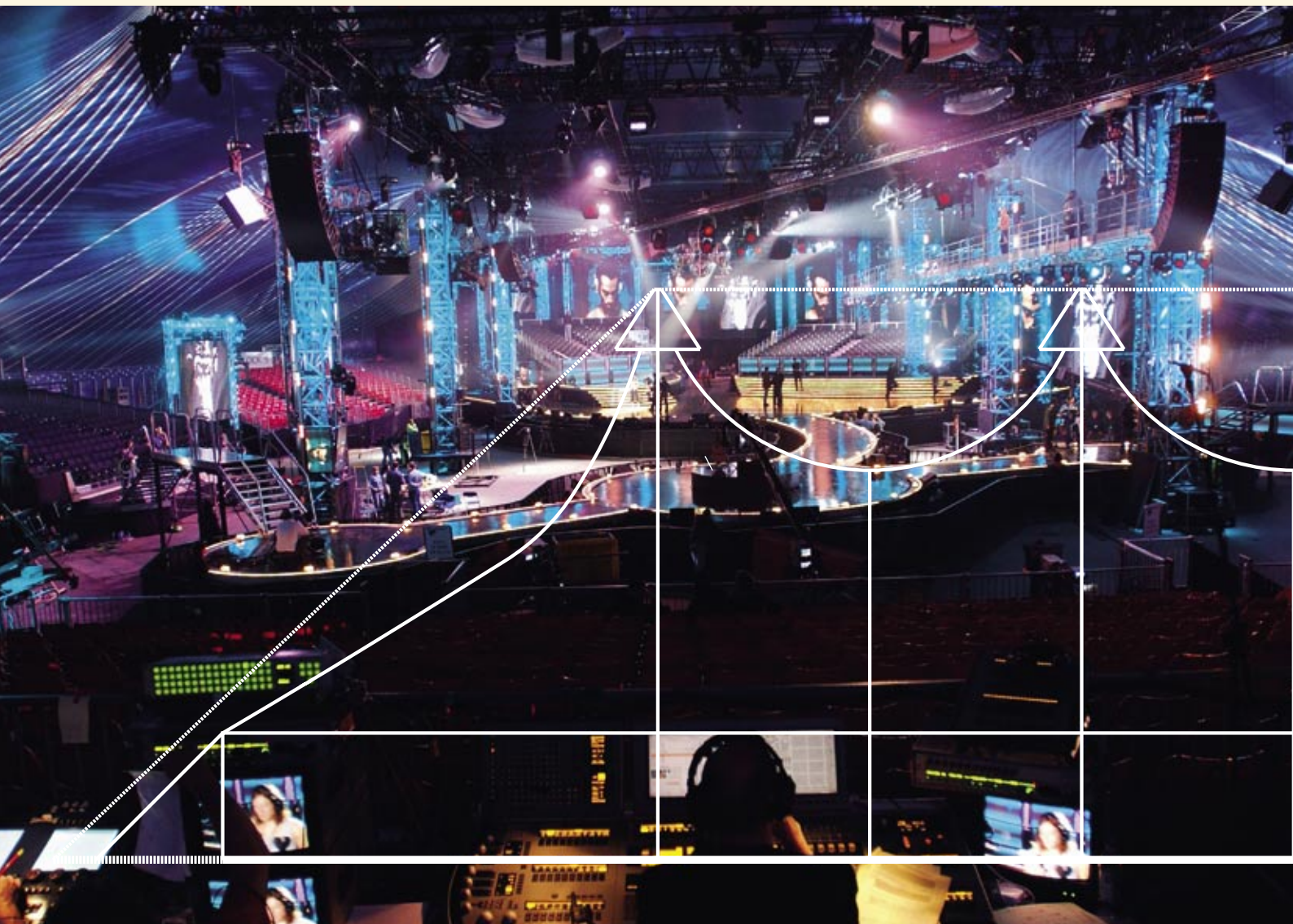
HISWA te Water buitenevenement bij uitstek

CONCOURS D'ÉLÉGANCE

Genieten van klassieke auto's

FEESTEN IN BELGIË

De Boer als partner van evenementenbureaus





CONCOURS D'ELEGANCE - PALEIS 'T LOO APELDOORN



Tachtig jaar lang ondernemerschap pur sang

Dit jaar is het precies tachtig jaar geleden dat Klaas De Boer sr., kruidenier annex caféhouder in het Noord-Hollandse Hensbroek, een lumineus idee had. Van twee houten palen en een dekkleed fabriceerde hij een tent. Hiermee overkapte hij zijn buffet en dansvloer tijdens het jaarlijkse dorpsfeest. Het werkte uitstekend en smaakte naar meer. Van de winst kocht hij een oude circustent en zo werd in 1924 het tentenverhuurbedrijf van De Boer geboren.

Het inzicht, de nuchterheid en de ondernemersgeest van toen zijn er nog steeds. Het decor waarin wij onze diensten etaleren is natuurlijk enorm veranderd. Maar toch blijft het van grote waarde om op dit soort momenten terug te kijken. Want elke toekomst is gebouwd op het verleden. Zonder het idee en zonder het doorzettingsvermogen van toen, was De Boer niet geworden wat het nu is.

In tachtig jaar tijd is de tent zo enorm geëvolueerd dat we niet meer spreken van een tent, maar van een tijdelijke accommodatie. Inzetbaar in de meest uiteenlopende situaties en onder praktisch alle omstandigheden. Vooral in de laatste tien jaar heeft de tijdelijke accommodatie zich ontwikkeld tot een multifunctionele en professionele oplossing bij acute of structurele ruimteproblemen.

Coverstory is in korte tijd uitgegroeid tot een vertrouwde en gewaardeerde etalage van ons bedrijf. Het is een bloemlezing van onze activiteiten, en geeft u snel en overzichtelijk een beeld van onze mogelijkheden. Wij hopen van harte dat deze editie van Coverstory u voldoende inspiratie biedt om in ons jubileumjaar zaken met ons te doen en wensen u veel lees- en kijkplezier.

Directie De Boer Tenten B.V.

Roland de Boer

Wouter Zick

Glitter en glamour in de Galaxy

Rode lopers, fotografen en veel glitter en glamour tijdens de uitreiking van de MTV Europe Music Awards in het Schotse Edinburgh. Popgrootheden als Beyoncé, Kylie Minogue, Justin Timberlake en Travis gaven hier op 6 november acte de présence en zorgden voor een spetterende show in de Galaxy, die was omgetoverd tot een hypermoderne concerthal.

De sterren van dit moment kwamen hier samen in afwachting van de prijzen voor onder meer beste artiest, beste album en beste nieuwkomer. De presentatie van de uitreiking was in handen van popdiva Christina Aguilera.

Sinds 1994 verzorgt De Boer aanvullende accommodaties voor de MTV Awards, zoals de kleedkamers van de artiesten en de dansers, de VIP-cateringfaciliteiten, het mediacentrum, de foyers en de entree. Dit jaar verzorgde De Boer voor het eerst ook de belangrijkste ruimte van dit muziekspektakel: het auditorium. In totaal ging het om 16.500 vierkante meter accommodatie. Edinburgh wilde

heel graag het evenement binnen haar stadsgrenzen, maar had geen geschikte vaste locatie. En waar komen de sterren beter tot hun recht dan in de Galaxy van 60 bij 107 meter? De Galaxy werd ingericht als auditorium en enorme tv-studio. Hier maakten de popsterren hun opwachting en zongen zij de sterren van de hemel. Maar liefst 1 miljard televisiekijkers waren hiervan getuige. Uiteindelijk bleek

‘MTV heeft ons een uitdagende opdracht gegeven’



Waar komen de sterren beter tot hun recht dan in de Galaxy?

Justin Timberlake de snelst rijzende ster in het gezelschap: hij is met drie awards de grote winnaar van 2003.

WATERPAS

Een bijzonder evenement verdient een bijzondere hoofdaccommodatie. De Galaxy is volgens hoofduitvoerder Antoine Mulders een zeer stabiele structuur, bestaand uit één geheel. Ongebruikelijk was de wens van de organisatie om de Galaxy helemaal waterpas te plaatsen. „Dat is uitzonderlijk: normaal bouwen we de accommodatie 'met het terrein mee'. Dat betekent dat we de tentstructuren op de oneffen ondergrond plaatsen en alleen de vloeren waterpas maken. Ongelijkheden in het terrein worden zo opgevangen. Het terrein waar de MTV-accommodatie moest komen, liep maar liefst 1 meter 30 af. De organisatie van de MTV Awards wilde dat de hele accommodatie waterpas zou zijn, zodat vanuit alle hoeken het zicht optimaal zou zijn. Dat was echt een uitdaging die ons toch wel wat extra tijd heeft gekost”, aldus Mulders. Staat de Galaxy normaal binnen vier dagen, nu was een week opbouwtijd nodig. „We hadden van MTV een uitdagende opdracht gekregen. Samen met Frits de Boer is eerst alles nauwkeurig ingemeten. Vervolgens zijn er allerlei sterkteberekeningen gemaakt, de


steigers geplaatst en de voeten van de accommodatie in beton gegoten. Na de eerste week waren de verankeringen in orde en kwamen onze collega's uit Nederland en België over om de Galaxy daadwerkelijk te plaatsen.”

SCHERPTE

Het opbouwen van de Galaxy gebeurde met de grootst mogelijke nauwkeurigheid. Het dak van deze imposante accommodatie is op de grond gemonteerd en vervolgens met grote elektrische lieren omhoog gehesen. „De steigers hadden nogal wat scherpe hoeken”, blikt Mulders terug. „We moesten het dak dan ook heel voorzichtig omhoog halen en oppassen dat er geen schade zou ontstaan. We gaan altijd al zuinig met onze spullen om, maar hier was extra voorzichtigheid geboden. De Galaxy is uniek en er bestaat maar één exemplaar van. Je moet er niet aan denken dat er tijdens het opbouwen iets mis gaat. Dan waren we erg ver van huis geweest. Gelukkig ging alles goed. De accommodatie stond als een huis en was waterpas, precies zoals de organisatie wilde.”

MUZIEKLIEFHEBBER

Het was voor het eerst dat de 29-jarige Antoine Mulders als hoofduitvoerder betrokken was bij de MTV Awards.

Aan affiniteit met het evenement en muziek geen gebrek. „Sinds 1995 werk ik bij De Boer en heb ik al aan veel projecten meegewerkt. De uitreiking van de MTV Awards was voor mij als muzikant liefhebber extra leuk om te doen. Het is een prestigieuze en toonaangevende prijs. Als je een MTV Award wint, heb je het als artiest gemaakt en lig je goed in de markt. Logisch dat de media veel aandacht aan dit evenement besteden. We hebben echt eer van ons werk. Jammer was wel dat we niet bij de uitreiking zelf aanwezig waren. Dat had ik wel willen meemaken”, aldus een enthousiaste Mulders. 



PHOTOGRAPHS SUPPLIED COURTESY OF MTV EUROPE

Gebruikers onder de indruk van grootste tijdelijke conferentie-accommodatie ooit

Een betoverende plek om te vergaderen leidt vast tot inspiratie. Dat moet de directie van Hewlett Packard hebben gedacht toen ze Disneyland Parijs koos als locatie voor haar jaarlijkse salesconferentie. 4000 managers uit alle windstreken brachten begin november drie dagen door in het amusementspark.

De Boer verzorgde met een internationaal team van medewerkers een bijzondere accommodatie. Het werd de grootste conferentie-accommodatie ooit door De Boer gebouwd.



In twee weken tijd realiseerde De Boer 11.000 vierkante meter congresruimte. De conferentie vond plaats in drie met elkaar verbonden Delta-accommodaties. De Delta is een ultramodern en modulair systeem, dat eenvoudig is aan te passen aan de wensen van de gebruiker.

TAILORMADE CONGRESZAAL

Voor de salesconferentie van Hewlett Packard is onder meer een professioneel en volledig ingericht auditorium met een capaciteit voor 4000 personen gerealiseerd. Ingrid Petram, projectcoördinator bij De Boer: „Om zoveel mensen kwijt te kunnen, was een wel heel bijzondere uitvoering nodig van de Delta-accommodatie. Speciaal voor Hewlett Packard hebben we daarom een congrescentrum geproduceerd van 65 bij 60 meter met een hoogte van 9 meter. Uiteraard hadden ook de congresbezoekers die bovenin op de tribune zaten, prima zicht op het podium. In het auditorium stonden geen hinderlijke palen die het uitzicht beperkten. Al in de ontwerpfase hebben we hier heel bewust rekening mee gehouden.”

65 STREKKENDE METER PROJECTIE

In het auditorium is een podium aangebracht met enorme projectiemogelijkheden. De 65 meter lange en 9 meter

hoge wanden en de plafonds waren voorzien van zwarte bekleding om lichtinval tijdens de presentaties uit te sluiten. Zo konden de 4000 conferentiebezoekers tijdens de presentaties genieten van de meest spectaculaire geluids- en lichteffecten.

Naast het auditorium verrees nog een Delta-accommodatie van 65 bij 105 meter. Hierin was het restaurant en de tentoonstellingsruimte ondergebracht. Om een groot ruimtelijk effect te creëren, was ook deze accommodatie uitgevoerd met een hoog plafond, namelijk 6 meter. In de aparte tentoonstellingsruimte naast het restaurant vergaapten de aanwezigen zich aan de nieuwste technologische Hewlett Packard-snufjes en lieten zij zich informeren over de laatste ontwikkelingen op computergebied. Ook de luxe ontvangstfoyer (4 meter hoog), de overdekte walkway, de verwarmingen en het meubilair werden gerealiseerd door De Boer.

INTERNATIONALE PLOEG

Een internationale conferentie vraagt om een internationale ploeg medewerkers. Onder leiding van Joop Sepers ging 25 man, afkomstig uit drie verschillende landen aan de slag om de Hewlett Packard-accommodaties te realiseren.



„Ons team heeft twee weken haar beste beentje voortgezet. Het was zowel voor ons als voor de opdrachtgever erg prettig dat we hierbij konden terugvallen op onze Franse De Boer-agent ter plaatse. Eric Bidon spreekt letterlijk en figuurlijk de taal van de opdrachtgever. De contacten met Disney en MICE International, het marketingbureau van Hewlett Packard verantwoordelijk voor de organisatie, verliepen via hem. Al met al was het een geslaagde conferentie en zijn alle betrokken partijen, inclusief Hewlett Packard tevreden. En daar doe je het toch voor”, blikt Ingrid Petram terug.

Mick Fussey, Head of Technical Projects van Mice/Group PLC, is tevreden over de samenwerking. „Zowel wij als De Boer wilden het beste resultaat voor dit evenement. Daarom hebben we in goede samenwerking keihard gewerkt om alles tot een succesvol resultaat te brengen. We hebben zeker te maken gehad met een aantal onvoorziene omstandigheden tijdens de klus. Zo kregen we twee gigantische regenbuien voor onze kiezen en werd de opbouw verder bemoeilijkt door een pittige storm. In alle gevallen hielden onze teams het hoofd koel en kon het programma zoals gepland succesvol worden uitgevoerd.”



INDRUKWEKKEND

De accommodatie die De Boer plaatste voor dit evenement voldeed in alle opzichten aan de behoefte. Fussey: „Ik vond de ruimte van deze accommodatie indrukwekkend. Alle betrokkenen waren verbaasd over de afmetingen en de mogelijkheden die er waren om zoveel mensen tegelijkertijd te faciliteren voor zowel vergaderingen en sessies als maaltijden. Deze accommodatie heeft perfect gefunctioneerd gedurende het gehele evenement. Al onze benodigdheden konden prima worden geplaatst, inclusief de drie enorme banners van 3 x 30 meter aan de buitenzijde van de accommodatie. Het was voor ons een bijzondere ervaring. We hebben heel wat evenementen van deze omvang gedaan, maar nooit in een tijdelijke accommodatie. De voordelen zijn vooral dat je flexibel bent met de locatie en dat de omvang precies aan de behoefte kan worden aangepast. Een nadeel is dat alles naar de plek toe moet worden gebracht, van de stroomvoorziening tot het sanitair. Bovendien ben je iets kwetsbaarder voor onverwachte zaken als slecht weer. Al moet ik zeggen dat we samen de buien en storm prima hebben getrotseerd. Terugkijkend was het een zeer geslaagd project met een tevreden opdrachtgever.”



Congres multinational in kasteel De Vanenburg

Licht, lucht en ruimte. Die drie elementen moesten terugkomen in de tijdelijke congresaccommodaties van een multinational van consumentenproducten. In september van het afgelopen jaar ontmoetten 450 topmanagers van deze multinational elkaar tegen de achtergrond van het sfeervolle kasteel De Vanenburg in Putten. Tijdens het congres werd nagedacht en gebrainstormd over de bedrijfsstrategie voor de komende vijf à tien jaar. De Boer faciliteerde dit congres.

Het congres is een terugkerende bijeenkomst, waaraan steeds meer managers deelnemen. Het kasteel De Vanenburg, dat in gebruik is als ontmoetingsplaats voor trainingen, vergaderingen en culinaire evenementen, is niet berekend op zoveel gasten. Toch koos de opdrachtgever bewust voor deze locatie. Logisch, vindt Theo Dijkstra, eventmanager van kasteel De Vanenburg, want het is een plek waar al het moois van toen en de hightech-mogelijkheden van nu samenkomen. „Inspiratie, daar draait het om. Kasteel De Vanenburg inspireerde in het verleden en doet dat vandaag de dag nog steeds. En dat kunnen top-ondernemers bij het bepalen van hun toekomststrategie natuurlijk prima gebruiken.”

ACCOMMODATIES

De deelnemers volgden het congres in de tijdelijke accommodaties van De Boer.



Maar liefst 11 ruimtes met een totale oppervlakte van 2500 vierkante meter werden in vier dagen opgezet. Alle ruimtes waren met elkaar verbonden. Het congres vond plaats in een Aluhal van 20 bij 45 meter. Naast de congresruimte werd een restaurant geplaatst van 20 bij 35 meter. Daarnaast bestond de accommodatie uit zes Akropolis-paviljoens en drie entreechalets.

‘Wat wij voor ogen hadden, heeft De Boer gerealiseerd’



RESTAURANT IN BOOMGAARD

Het kasteel ligt midden in de landelijke omgeving van Putten. Een lange oprijlaan en eeuwenoude beuken, haagjes en hofjes maken dat bezoekers zich in de 17e eeuw wanen. Rond het kasteel was niet veel ruimte voor het plaatsen van de tijdelijke accommodaties. Er werd dus nogal wat creativiteit verwacht van kasteel De Vanenburg en De Boer. Een van de parkeerterreinen werd gebruikt voor het plaatsen van de hoofdruimte. De opdrachtgever wilde wel dat de ruimtes met elkaar waren verbonden en elk een eigen sfeer kregen. „Dat is met hulp van De Boer prima gelukt!”, meent Dijkstra. „Een congreszaal vraagt om een zakelijke inrichting, zodat de mensen zich kunnen concentreren op het congres-thema en niet worden afgeleid. In de zaal waren veel plasmaschermen geplaatst.





Het restaurant was qua inrichting en sfeer toch wel heel bijzonder. Door de beperkte ruimte, hebben we het restaurant in de boomgaard van het kasteel geplaatst. De groendecoratie in het restaurant bestond uit oude bomen en hofjes van de boomgaard. Een twintig meter lange zijwand van glas bood uitzicht op de hagen van het landgoed. De bloemist kon zijn tropische palmen thuis laten, want wij hadden ons eigen Hollandse groen. Met zijn informele en gezellige sfeer bleek het restaurant een prima plek om contacten te leggen.”

LOGISTIEK

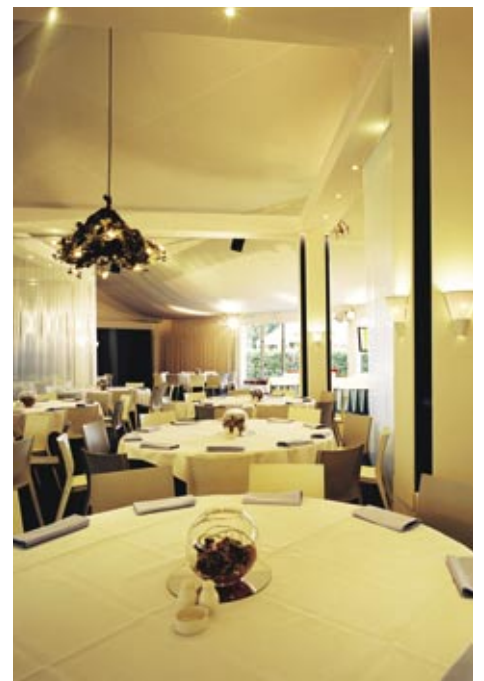
Naast een creatieve inslag, vroeg dit project ook om een goede logistiek. Frank van Montfort van De Boer: „De accommodaties en de aansluitingen hebben we in vier dagen tijd opgebouwd en verzorgd.

Om verbindingen tussen locaties te kunnen leggen, moesten we soms letterlijk snoeien en de heggenschaar ter hand nemen. Bovendien maakte de enkele toegangsweg naar het kasteel een strakke planning en goede afspraken met leveranciers erg belangrijk. Want als één leverancier te laat was, had dat gevolgen voor de planning van de hele dag. Dit alles maakte het congres tot een uitdagend project voor De Boer.”

TEVREDEN

De eventmanager van kasteel De Vanenburg blikt tevreden terug op het congres en de samenwerking met De Boer. „We hebben al eerder hun accommodaties gebruikt. Toen de multinational bij ons aanklopte voor dit meerdaagse congres, wist ik meteen dat De Boer voor dit project een prima partner zou zijn. Voor ons was dit een megaklus, want je hebt het wel over 450 gasten en in totaal 2500 vierkante meter accommodatie. Wat wij voor ogen hadden, heeft De Boer gerealiseerd. Ook tijdens het congres zelf was een projectleider aanwezig om te assisteren en mee te denken. En dat werkt gewoon erg prettig”, aldus een enthousiaste Dijkstra. [👉](#)

‘Het kasteel inspireerde in het verleden en doet dat vandaag de dag nog steeds’



Culinaire hoogstandjes in Alkmaar en Leiden

Smulpapen komen tijdens culinaire festivals steeds meer aan hun trekken. Een groot aantal smaakbepalende restaurants in Alkmaar en Leiden toonde ook deze zomer op sfeervolle stadspleinen hun kookkunsten. De Boer verzorgde voor beide festijnen de accommodaties. Door de fraai gevormde pagodetenten ontstond een feeëriek uiterlijk.

De organisatie van Alkmaar Culinaire Plaza is in handen van de plaatselijke Junior Kamer, bestaande uit jonge, lokale ondernemers tot 40 jaar. Roland de Boer is als voormalig lid van de Junior Kamer destijds mede initiatiefnemer geweest van dit even-

nement en De Boer verzorgt al sinds jaar en dag de accommodaties van dit Alkmaarse culinaire festival. En tot grote tevredenheid, zegt huidige voorzitter Rob Boerlage. „We werken niet voor niets al 13 jaar met De Boer samen. Dat het een Alkmaars

bedrijf is, is mooi meegenomen maar zeker niet doorslaggevend geweest bij onze keuze. Ze leveren prima en probleemloos voorzieningen, denken mee en vooruit. Binnen 24 uur staan alle accommodaties en ook als er eens iets is, zijn ze erg flexi-



In de geplaatste accommodaties kwamen complete restaurants met keukens, koelcellen en spoelbakken



bel. En dat kun je als organisator van een dergelijk evenement goed gebruiken!”

LEIDEN CULINAIR

Het Leidse festival wordt georganiseerd door de stichting Leiden Culinaire Festival. Voor het tweede achtereenvolgende jaar verzorgt De Boer de accommodaties van het festival. De stichting heeft een meerjarencontract afgesloten met De Boer. Volgens voorzitter Wilfred Tegelaar wordt het festival steeds professioneler. „En dat heeft alles te maken met de inzet van de deelnemers, het bestuur en de ondersteuning door partners als De Boer. Als organisatie wil je de deelnemers zoveel mogelijk werk uit handen nemen. Dat betekent dat de randvoorwaarden voor het evenement goed moeten zijn. Hetgeen prima is gelukt. In de geplaatste accommodaties kwamen complete restaurants met keu-



kens, koelcellen en spoelbakken. Alles wat een restaurateur nodig heeft om zijn gasten goed te kunnen ontvangen, was aanwezig. Het enige wat de deelnemers hoefden te doen was de gasten een goed menu voorzetten. Pers en publiek waren heel lovend”, aldus Tegelaar.

COCKTAILTENTEN

Zowel in Leiden als in Alkmaar vonden de restaurateurs met hun keukens en gasten een sfeervolle plek in feestelijke zeshoekige Cocktailtenten. In Leiden werd bovendien een Aluhal van 375 vierkante meter geplaatst. Deze accommodatie bood ruimte aan nog eens een groot aantal eetgelegenheden en hun keukens. Aangrenzend aan de Aluhal was bovendien een terras aangelegd van 100 vierkante meter en dat kwam goed uit met het prachtige weer. Ook het overdekte muziek-



De Boer verzorgt al sinds jaar en dag de accommodaties van Alkmaar Culinaire Plaza

podium, de cateringruimtes, de stoffering, het sanitair en de verlichting werden bij beide festivals door De Boer verzorgd.

SAMENWERKING

Wilfred Tegelaar is net als zijn Alkmaarse 'collega' vol lof over De Boer. „De samenwerking verliep uitstekend. Prettig vind ik vooral dat ze zo goed met je meedenken en dat er ook op het laatste moment nog van alles kan worden geregeld. Zo realiseerde een van onze deelnemers zich een dag voor de opening dat ze toch vloerbedekking wilde. De Boer regelt dat direct: binnen twee uur stond er een tapijtleger met staaltjes op de stoep en werd het tapijt alsnog gelegd. Dat onderstreept het professionele karakter van De Boer”, meent een enthousiaste Tegelaar. [△](#)

Rabobank Champions Trophy 2003: topsport voor en achter de schermen

De Rabobank Champions Trophy 2003 (heren) en de Rabobank Trophy 2003 (dames 4 landentoernooi) waren deze zomer weer een groot succes. In negen dagen tijd bezochten 65.000 mensen het Wagener stadion in het Amsterdamse Bos. Acht internationale heren- en damesteams van aansprekende hockeylanden als Australië, Pakistan, India, Argentinië en Nederland trokken op de Amstelveense velden tegen elkaar ten strijde.

De Boer is 'hofleverancier' van de Koninklijke Nederlandse Hockey Bond (KNHB) en realiseert sinds 1994 de accommodaties van de internationaal befaamde toernooien.

De tijd dat hockey voorbehouden was aan een select gezelschap lijkt voorgoed voorbij. Steeds meer volwassenen en kinderen leven zich in hun vrije uurtjes uit op het hockeyveld. Ook de KNHB is zich hiervan bewust en heeft ervoor gezorgd dat haar internationale evenementen zijn uitgegroeid tot grootse hockeyevenementen, met voor ieder wat wils. De wedstrijden tussen de teams zijn 'slechts'

de hoofdingrediënten: de hockeyclinics, Kids City en alles wat het promodorp te bieden heeft, zoals het restaurant van La Place, maken het programma compleet. Het Wagener stadion in Amstelveen is de uitvalsbasis van drie hockeyverenigingen en beschikt over een clubhuis en enkele velden. Het stadion ligt midden in het prachtige Amsterdamse Bos. De KNHB heeft tot en met 2004 een

contract met de gemeente Amsterdam om alle internationale hockeyevenementen hier te organiseren.

UITBREIDING

Voor een toernooi met internationale allure zoals de Rabobank Champions Trophy 2003 is echter uitbreiding van de beschikbare accommodaties nodig. Het is ondoenlijk om zoveel publiek onder



De Rabobank Champions Trophy 2003 was bloedstollend en zinderend

te brengen in de beschikbare ruimtes en ook de aanwezige voorzieningen zijn niet toereikend, meent Joost Vettorato, Events Manager van de KNHB. Daarom is De Boer voor het negende opeenvolgende jaar ingeschakeld. „Zij hebben weer in korte tijd een publieksaccommodatie gerealiseerd met restaurant en terras, een schitterende hospitality accommodatie, een groot aantal verkoopstands en Kids City, een plek waar de jeugd zich lekker kon uitleven. Op het laatste moment hebben wij vanwege de grote belangstelling van sponsors en derden voor de hospitality accommodatie besloten om nog een extra accommodatie voor de KNHB-gasten te realiseren. Eerder hadden we daar vanwege ruimtegebrek op het terrein vanaf gezien. Het bleek echter geen probleem. De Boer heeft het in hoog tempo en op een heel krappe locatie

‘Het prettige van De Boer is dat ze actief meedenken’



toch klaargespeeld een apart KNHB-paviljoen te bouwen.’

FLEXIBILITEIT

Die flexibiliteit is een luxe, meent Vettorato. „Het is in het verleden wel vaker gebeurd dat we wilden afwijken van het bestaande concept en de standaard inrichting van het evenemententerrein. Het prettige van De Boer is dat ze dan actief meedenken over hoe het geheel zo goed mogelijk kan worden neergezet op een nieuwe of uitgebreide locatie. Die flexibiliteit kenmerkt en siert De Boer”, meent Vettorato.

EXTREEM

De Rabobank Champions Trophy 2003 was bloedstollend en zinderend. En dat had niet alleen te maken met de prestaties op het veld. Vettorato: „Het Nederlandse herenteam mag zich winnaar van de Rabobank Champions Trophy 2003 noemen. Bij de vrouwen was er winst voor Australië. Ik heb echt respect voor de spelers en voor iedereen die betrokken was bij de voorbereidingen van dit toernooi, want het was uitzonderlijk warm. Hockeyen en het opbouwen van accommodaties onder zulke extreme weersomstandigheden, mag je gerust topsport noemen.” ☺



De Boer drijvende kracht achter HISWA te Water

De watersport staat volop in de belangstelling van de consument. Dat bleek maar weer tijdens de HISWA te Water die in september plaatsvond in Seaport Marina IJmuiden. Tijdens deze grootste 'in-water boatshow' van Europa bewonderden ruim 37.000 mensen 450 luxe zeiljachten, motorboten en sloepen met een minimale lengte van zeven meter. De HISWA te Water is een buitenevenement bij uitstek. Jaarlijks voorziet De Boer beursorganisator HISWA RAI Multimedia b.v. van een ruime expositieruimte op de kade en van een groot aantal accommodaties op drijvende platforms aan de steigers van de jachthaven.



Exposanten hebben goede zaken gedaan tijdens de beurs

In de expositieruimte van 12 bij 170 meter toonden deelnemers hun watersportartikelen aan het publiek. Het aanbod varieerde van kleding en ankers tot navigatieapparatuur. Exposanten gaven te kennen goede zaken gedaan te hebben tijdens de beurs. Opmerkelijk was dat een groot aantal deelnemers één of meer schepen had verkocht. Bovendien bleek uit de bezoekersenquête dat maar liefst 63% van het publiek op korte termijn een aanschaf wil doen. Veel exposanten hadden naast hun tentoongestelde schip een drijvend platform met een unit van De Boer laten aanleggen. Exposanten gebruikten dit als ontvangstruimte voor hun gasten of als informatie-stand.


BAND

De organisatie van de HISWA is in handen van HISWA RAI Multimedia b.v. uit Driebergen. Operations manager Gert-Jan Roos is ruim vijf maanden bezig geweest met de voorbereidingen. „Nadat exposanten zich hebben ingeschreven en hun wensen kenbaar hebben gemaakt, begin ik met de indeling van de haven en de kade. Deze tekening gaat vervolgens naar De Boer, die de verdere uitvoering op zich neemt en zorgt voor een goed verloop van het project. Voor het vierde achtereenvolgende jaar is De Boer onze partner tijdens de HISWA te Water. Elk jaar komt ongeveer dezelfde groep mensen de accommodaties opzetten. Als organisatie krijg je dan ook een band met hen. Ik laat de uitvoering met een gerust hart aan hen over”, aldus een tevreden Roos.

NOORDWESTER STORM

De organisatie van HISWA te Water verliep gladjes. De editie van 2003 gaat de boeken in als een HISWA te Water met kooplustige bezoekers, tevreden exposanten,

‘Ik laat de uitvoering met een gerust hart aan De Boer over’

goed verzorgde accommodaties en lekker weer. Een aantal jaren terug waren de omstandigheden heel anders en dreigde het evenement door het slechte weer letterlijk in het water te vallen. „Alle accommodaties stonden er piekfijn bij en niets stond een geslaagde watersporttentoonstelling in de weg. Tot er de dag en nacht voor aanvang van het evenement een forse noordwesterstorm opstak. Het ging echt enorm tekeer in de haven. Samen met een team van De Boer hebben we wachtgelopen om schade aan de accommodaties zoveel mogelijk te beperken. Een behoorlijk angst-aanjagende ervaring was dat. Maar doordat we er snel bij waren, hebben we ernstige schade kunnen voorkomen en kon de HISWA gewoon doorgaan. Die alertheid en de betrokkenheid bij het evenement, zijn typerend voor de samenwerking met De Boer”, meent Roos. 



Concours d'élégance: genieten van klassieke auto's

In augustus vond op Paleis Het Loo in Apeldoorn voor de vierde keer het evenement voor autominnend Nederland plaats: het Concours d'élégance. Het concours was grootschaliger en professioneler van opzet dan voorgaande jaren. De Boer verzorgde de accommodaties van deze koninklijke setting.

Meer klassieke auto's dan ooit waren er te bewonderen tijdens het Concours d'élégance. En niet alleen de pure autoliefhebbers kwamen aan hun trekken. Er was ook een aantrekkelijk aanvullend programma. Dankzij de Shopping Arcade met kunst- en desingwinkels, de mode-shows, een cocktailparty, een galadiner en de muzikale omljsting hoefde niemand zich te vervelen.

LIEFDE

De vernieuwingen en grootschaligere opzet van het evenement zijn te danken aan een nieuwe organisator, Bart Rietbergen. Financiële problemen en de MKZ-crisis betekenden voor de vorige organisator de nekslag. Door autoliefhebber Rietbergen kreeg het concours toch een vervolg. En als het aan hem ligt is dat zeker niet eenmalig geweest. „Al jaren

ben ik autogek. Mijn favoriet zijn de klassieke automobielen. De eerdere edities van het concours heb ik met veel plezier bezocht. Tijdens het concours zie je de meest prachtige auto's en kom je in contact met mensen met dezelfde grote liefde. Ik vond het eeuwig zonde als dit evenement ter ziele zou gaan. Vandaar dat ik me op de organisatie heb gestort. En volgens bezoekers, exposanten en de gemeente Apeldoorn met succes”, aldus een enthousiaste Rietbergen.

DESKUNDIGE JURY

Het concours bestond uit een nationaal en internationaal gedeelte. De 'gewone' Nederlandse oldtimers waren te bewonderen tijdens het nationale gedeelte. Rietbergen: „Deze auto's spreken veel bezoekers aan, omdat ze er vaak zelf nog in hebben gereden. Het allermooiste van

het mooiste komt een dag later aan bod tijdens het internationale concours. Zagato's en Alfa Romeo's uit de jaren dertig, vijftig en zestig stonden centraal. Dat zijn echt unieke wagens, die je bijna nooit ziet. De auto's werden op beide dagen door een deskundige jury beoordeeld op schoonheid en authenticiteit. Want de auto's moeten natuurlijk wel in originele staat zijn gerestaureerd. Deelnemers die hun auto tentoonstellen en laten keuren zijn restaurateurs, geen sleutelaars.”

VEILING

Op de tweede dag van het concours stond een unieke veiling op het programma. Want voor het eerst sinds jaren bracht Christie's in Nederland klassieke auto's en aan auto's verwante verzamelartikelen onder de hamer. Aanwezigen en geïnteresseerden van over de hele wereld



De auto's werden door een deskundige jury beoordeeld op schoonheid en authenticiteit

boden live en telefonisch op de veilingstukken. Twaalf telefoonlijnen waren constant bezet. „Dat onderstreept nog maar eens het internationale karakter van het concours”, aldus Rietbergen. De veiling leverde uiteindelijk een recordbedrag op van twee miljoen euro.

ACCOMMODATIES

De Boer realiseerde in drie dagen tijd alle accommodaties voor het Concours d'élégance. Verspreid over het landgoed van Paleis Het Loo stonden een Fashion Paviljoen, een Shopping Arcade, een champagne bar, Christie's veiling en de tijdelijke onderkomens van sponsors. De Boer koos voor allerlei verschillende accommodaties, passend bij de behoeften van de gebruikers. Zo werd het landgoed opgesierd door de Olympia, Pyramides en diverse Akropolis-paviljoens. „Het prettige van De Boer is dat ze niet alleen prima accommodaties neerzetten, maar dat ze ook de stoffering, het meubilair, de verlichting, het sanitair en allerlei aansluitingen regelen. Van tevoren hadden we dingen goed ingeschat, want we zijn gelukkig niet voor verrassingen komen te staan. Zo kon ik mij concentreren op de organisatie van het concours en de contacten met deelnemers en sponsors”, meent Rietbergen.

LUSTRUM

Rietbergen zit al vol plannen voor volgend jaar. Het lustrum wordt gevierd met uiteraard nog meer nationale en internationale pronkstukken. Klassieke automobielen blijven de basis van dit evenement. Wel wordt het concours uitgebreid met Arabische raspaarden. Deze volbloed paarden worden net als de auto's op kwaliteit en schoonheid beoordeeld door

een vakjury. Ook dit jaar was er al een breed en exclusief aanvullend programma met onder meer modeshows van Oger en Leurink Mode Borne. In 2004 biedt het concours echter nog meer mode, sieraden en kunst. Speciaal voor de jeugd wordt een kampioenschap met trapauto's georganiseerd. „Alle sponsors en exposanten van dit jaar hebben nu al toegezegd ook tijdens het lustrum aanwezig te willen zijn.

Bovendien wil een aantal andere genommeerde bedrijven zich aan het Concours d'élégance verbinden. En dat is toch bijzonder als je bedenkt dat het economisch gezien mindere tijden zijn”, aldus Rietbergen. ☺



Voor het eerst sinds jaren bracht Christie's in Nederland klassieke auto's onder de hamer



Feesten in Belgische De Boer-accommodaties

Dat men in België graag een feestje viert, is geen geheim. Zowel particulieren als bedrijven ontdekken daarbij de faciliteiten van De Boer. Niet zo verwonderlijk dus dat onze vestiging in België steeds vaker wordt gevraagd het onderkomen voor allerlei feesten te verzorgen. In de afgelopen maanden is veel werk verzet voor vooraanstaande Belgische en Luxemburgse evenementenbureaus.

Bijna 14 jaar al organiseert New Spirit evenementen in Luxemburg en in aangrenzende landen. Daarbij wordt De Boer België regelmatig gevraagd de accommodatie te realiseren. „Voor ons als event- en adventurebureau is het gebruik van tijdelijke De Boer-structuren ideaal. Met deze structuren kunnen we op de meest ongebruikelijke locaties toch realiseren wat we voor

**Een goede en sfeer-
volle accommodatie
is bepalend voor het
succes van het feest**

ogen hebben: we laten gewoon onze verbeelding werken. Dit heeft al heel wat huzarenstukjes opgeleverd, bijvoorbeeld midden in een bos of in een bergachtig gebied. Hoe moeilijker het project en de locatie, hoe groter de uitdaging en gemotiveerder onze eigen medewerkers en die van De Boer”, meent Carlo Arendt, directeur van New Spirit.



'Dankzij de transparante structuren genoot iedereen ten volle van de magische decembersfeer'

MAGISCH

De decemberfestiviteiten van PricewaterhouseCoopers (PWC) zijn volgens Arendt hiervan een goed voorbeeld. „Sinds vier jaar organiseren wij in december een driedaags festijn voor PWC. Wat ooit is begonnen met alleen een eindejaarsfeest, is inmiddels uitgegroeid tot een drie dagen durend feest. Klanten, relaties, personeelsleden en hun familie zijn van harte welkom.” In een onderkomen van De Boer genieten de kinderen van het sinterklaasfeest. De andere dagen wordt de ruimte gebruikt voor een kerstmarkt. Ruim 3000 mensen bezochten dit festijn. „Wij hebben De Boer ingeschakeld om naar wens van de klant een accommodatie te verzorgen. En dat is goed gelukt: de gasten flaneerden via een zogeheten walkway, een overdekte en transparante wandelgang langs verschillende pagodetenten waar handwerklieden hun kerst-specialiteiten toonden. Ook het sinterklaasfeest was een groot succes. Dankzij de transparante structuren genoot iedereen ten volle van de magische decembersfeer en alle decoraties.”

OXYGEN

In nauwe samenwerking met het evenementen- en communicatiebureau Oxygen uit Luxemburg heeft De Boer



België onlangs verschillende evenementen gerealiseerd. Zoals openingsfeesten van nieuwe kantoorpanden en personeelsfeesten voor aansprekende Luxemburgse bedrijven.

Het Oxygen-team onder leiding van Claude Sauber biedt bij de organisatie van deze feesten telkens een voorstel op maat, passend bij het imago van de opdrachtgever. „Een feestconcept kan nog zo goed zijn: een goede en sfeervolle accommodatie is bepalend voor het succes van het feest. Maatwerk, daar draait het allemaal om. De Boer begrijpt dit en levert prima accommodaties, geheel afgestemd op onze wensen. Zo hebben we onlangs samen de personeelsfeesten van de Luxemburgse luchtvaartmaatschappij Luxair en de Luxemburgse Elektriciteitsmaatschappij Cégédél tot een succes gemaakt. Wij bedenken het: De Boer realiseert het. Een gouden formule, zo blijkt in de praktijk”, meent Sauber.

DEMOCO BOUWT EEN FEESTJE

Eind september bestond Democo, een grote bouwonderneming uit Hasselt 25 jaar. Bovendien opende deze aannemer een nieuw kantoorpand. Dat was voor de directie van het bedrijf reden voor een feestje. Hoewel feestje?



Het werd een tweedaags festijn, gefaciliteerd door De Boer België. Bijna 1400 klanten, relaties, politici en personeelsleden waren uitgenodigd om met eigen ogen het nieuwe pand te bewonderen en het jubileum te vieren.

PRIJS-KWALITEITVERHOUDING

Het communicatiebureau De Witte & Co was verantwoordelijk voor de publiciteit rond het jubileum en de nieuwbouw. Ook verzorgden ze de organisatie van het feest. Bart De Witte, directeur van het gelijknamige communicatiebureau: „Het nieuws dat we op zoek waren naar een geschikte feestruimte deed al snel de ronde. Bedrijven die ons onderkomen wel wilden realiseren, meldden zich spontaan aan. Na een offerte-ronde zijn we in zee gegaan met De Boer. Ze waren niet de goedkoopste, maar boden wel accommodaties met de beste prijs-kwaliteitverhouding. Bovendien is De Boer hier regionaal heel actief en heb ik in het verleden positieve ervaringen opgedaan met De Boer.”

BIZAR

Ter gelegenheid van het jubileum is een feestruimte van 1000 vierkante meter met een overdekte verbinding naar het nieuwe kantoor gerealiseerd. De catering werd ondergebracht in een ruimte van 80 vierkante meter. Ook de verlichting, het sanitair en de verwarming zijn uitbesteed aan De Boer. „Dat kun je als organisator gerust aan De Boer overlaten. De samenwerking verliep prima. Bij de organisatie van zo'n feest loopt er altijd wel iets anders dan je vooraf denkt. Dat calculeer je in. Gelukkig liep dit keer alles perfect. En dat is mede te danken aan de voorbereidingen van een jaar en de samenwerking met De Boer”, meent een enthousiaste Bart De Witte. 



Paris Airshow Le Bourget

Bij het horen van de naam Le Bourget, voelen vliegtuigliefhebbers direct de turbulentie. Want tijdens deze vliegshow toont een groot aantal exposanten de nieuwste vliegtuigmodellen waaronder straaljagers en andere vliegtuigen. Bovendien worden de laatste luchtvaartontwikkelingen en -producten gepresenteerd. En dat voor een belangrijk deel in een paviljoen van De Boer.

Toonaangevend, zo kun je Airshow Le Bourget na 45 keer inmiddels wel noemen. Parijs en Londen organiseren om beurten jaarlijks deze vliegshow. Le Bourget is de plaats om te kijken, te bewonderen en om koopovereenkomsten te sluiten. Deze zomer is de vliegshow in Parijs door maar liefst 95.000 handelsbezoekers en 154 officiële delegaties bezocht. In de maanden voorafgaand aan de vliegshow zijn achter de schermen veel onderhandelingen gevoerd tussen kopers en verkopers. De show is dan een mooi moment om met elkaar het glas te heffen. Daarnaast passeerden 145.000 'gewone' bezoekers de entree.

ESA PAVILJOEN

In opdracht van architect Daniël Patriarche realiseerde De Boer België dit jaar voor het eerst het paviljoen van de ESA - the European Space Association - op de Airshow Le Bourget.




„Een professionele accommodatie, die snel is op te bouwen en demonteren, was de wens van de architect en de organisatie. Onze Delta Dubbel Dekker accommodatie stond binnen een week. Dat scheelt de organisatie veel tijd en geld. Niet zo gek dus dat wij het paviljoen mochten plaatsen”, meent Patrick Creyf, directeur van De Boer België.

GEDETAILLEERD

De Delta Dubbel Decker is een modulair systeem en werd geheel naar wens van de architect ingericht. Heel wat gedetailleerde tekeningen en besprekingen gingen daaraan vooraf. Creyf: „Alles werd tot in de puntjes uitgewerkt. Omdat de Delta uit losse modules bestaat, is er veel mogelijk. Uiteindelijk heeft de opdrachtgever gekozen voor een twee etages tellend paviljoen met twee uitwendige balkons. De oppervlakte van de benedenvloer was 25 bij 45 meter. De tweede verdieping



was 25 bij 15 meter. Hier werd onder meer het Galileo-project gepresenteerd. Dit is de Europese tegenhanger van het Amerikaanse GPS.”

Zowel de opdrachtgever als Creyf is gelukkig met het verloop van het project en de manier waarop de accommodatie is gerealiseerd. „Het was een bijzonder evenement om te doen. We hebben ons visitekaartje afgegeven en zijn over twee jaar weer van de partij”, aldus Creyf. 

Airshow Le Bourget is na 45 keer inmiddels toonaangevend te noemen



Company News



Holland Heineken House trefpunt Oranje tijdens OS 2004

Veel sportliefhebbers noemen de Olympische Spelen het meest magische sportevenement in de wereld. In 2004 is Athene, de bakermat van de Spelen, weer het historische strijdtoneel. Bijna 10.000 atleten vanuit de hele wereld leveren hier een sportieve slag om felbegeerde medailles en natuurlijk de eer.

De voorbereidingen voor de Olympische Spelen zijn inmiddels in volle gang. Voor De Boer is in Athene een belangrijke 'oranje' taak weggelegd. Want samen met Heineken, NOC*NSF en organisatiebureau Trefpunt sport & leisure marketing realiseert De Boer hier een spraakma-

kende accommodatie voor Nederlandse atleten, supporters, media en sponsors van NOC*NSF: het Holland Heineken House. In deze gezellige ruimte komt het Oranjelegioen straks bijeen om alle Nederlandse overwinningen te vieren. Ook de groots opgezette huldigingruimte wordt door De Boer verzorgd.

Al eerder verzorgde De Boer Olympische accommodaties. In Atlanta, Nagano en Salt Lake City waren de tenten van De Boer te vinden. En in Athene werd ter voorbereiding op de Spelen al in 2002 een volledig trainingscomplex voor Griekse atleten gerealiseerd.

'De Boer en France'

Internationaal timmert De Boer flink aan de weg. En met succes, zo blijkt: de internationale groei zet door. Ook in Frankrijk krijgt De Boer steeds meer voet aan de grond. Het afgelopen jaar is hier een groot aantal projecten geaccommoderd door De Boer. Auto-introducties



van BMW (Nice) en Ford (La Baule) en sportevenementen als het Jumping CSIO de France, de 24-uurs race van Le Mans en de WRC rally op Corsica, zijn enkele aansprekende evenementen.

Uiteraard wil De Boer ook in de toekomst haar Franse activiteiten nog verder uitbouwen. En waar kun je je dan beter profileren dan op de evenementenbeurs van Frankrijk: HEAVENT in Parijs. In een geheel vernieuwde stand, ontwikkeld in samenwerking met standbouwer Koedood, presenteerde De Boer zich aan de Franse evenementenprofessionals.



Agenda

Ook in 2004 zijn de accommodaties van De Boer weer over de hele wereld terug te vinden. Een kleine selectie uit de kalender van het eerste halfjaar van 2004 geeft hiervan een aardige indruk.



**ECCENTRIC –
KNOKKE, BELGIË**
19 t/m 23 mei 2004

De tweede editie van 'Eccentric' te Knokke staat voor de deur. Via DLB Concept worden weer de mooiste vakantiebestemmingen, prestigieuze hotels, prachtige boten en topmerken uit de luxesector gepresenteerd in fraaie en sfeervolle tentenpaviljoens. De organisatie creëert met fraai gedecoreerde stands een passende omgeving voor de exclusieve producten van deze salon.



**MOTO GRAND PRIX –
JEREZ, SPANJE**
30 april t/m 2 mei 2004

Samen met de kampioen van het afgelopen seizoen Valentino Rossi is De Boer volgend raceseizoen aanwezig bij alle races van de Europese Moto Grand Prix. De hospitality-accommodatie voor organisatie en hoofdsponsors wordt gerealiseerd door De Boer, het spektakel en de zinderende acties op de baan zullen hoogst waarschijnlijk weer door Rossi voor zijn rekening worden genomen.



**HOME & GARDEN 2004 –
VELSEN, NEDERLAND**
16 t/m 20 mei 2004

Eind mei 2004 verzorgt De Boer de accommodatie voor het jaarlijkse Home & Garden evenement. Stands op stand, zo kunnen we Home & Garden misschien wel het meest kernachtig omschrijven. Vele duizenden bezoekers plannen dit voorjaarsevenement ruim van tevoren in hun agenda's in om er zeker van te zijn dat zij ook dit jaar weer aanwezig kunnen zijn. De fair zal net als voorgaande jaren plaatsvinden op het prachtige landgoed Beeckestijn in Velsen-Zuid.



**DTM –
HOCKENHEIM, DUITSLAND**
16 t/m 18 april 2004

De spectaculaire Deutsche Tourenwagen Masters, algemeen beschouwd als de beste toerwagenserie van Europa, gaat in 2004 weer van start op het circuit van Hockenheim. Uiteraard zullen de speciaal geprepareerde auto's van Opel, Daimler-Chrysler en Audi ook dit jaar weer tot het uiterste gaan om de felbegeerde titel in de wacht te slepen en de toeschouwers een grandioos spektakel voor te schotelen. De Boer zal het hele raceseizoen met de teams meereizen.



**CSIO –
LA BAULE, FRANKRIJK**
6 t/m 9 mei 2004

CSIO is de grote Franse broer van het Nederlandse CHIO, 's werelds meest prestigieuze springconcours. Afgelopen jaar was De Boer de enige en eerste leverancier die in Frankrijk een tijdelijke accommodatie met meerdere etages mocht bouwen. Door het perfecte uit- en overzicht dat de toeschouwers geboden werd, heeft de CSIO organisatie De Boer gevraagd om ook in 2004 de stijlvolle hospitality- en bezoekersruimten langs het parcours te realiseren.



**FARNBOROUGH INTERNATIONAL –
FARNBOROUGH, ENGLAND**
19 t/m 25 juli 2004

Sinds 1996 levert De Boer alle tijdelijke accommodaties voor de grootste luchtvaartshow ter wereld, die om de twee jaar plaatsvindt in Farnborough. Ook in 2004 zullen er weer vele duizenden vierkante meters tijdelijke behuizing worden geplaatst om de organisatie en de toeschouwers van de perfecte 'spot'-plekken te voorzien.

Colofon

Coverstory is een uitgave van
De Boer Tenten B.V.
en verschijnt twee keer per jaar
in controlled circulation

Onder redactie van De Boer

Hajo Reinders
Ingrid Petram
Mark Leenaers

**Productiebegeleiding, tekst-
productie en eindredactie**

Media Support, in- en externe
communicatie, Alkmaar

Fotografie

De Boer Group
Geek Zwetsloot
Jeroen van Bergen
Stichting Culinaire Festival Leiden

Basisontwerp en vormgeving

Total Identity, Amsterdam

Drukwerk en opmaak

Drukkerij Slinger BV,
Alkmaar

Adres Nederland

De Boer Tenten B.V.
Laanenderweg 11
Postbus 446
1800 AK Alkmaar

Telefoon +31 (0)72 540 04 44
Fax +31 (0)72 540 02 14

e-mail info@deboer.com
www.deboer.com

Adres België

De Boer Tenten N.V. / Chapiteaux S.A.
Industrieterrein Kanaal Noord 1303
Postbus / Boîte Postale 25
B-3960 Bree

Telefoon +32 (0)89 47 26 26
Fax +32 (0)89 47 26 31

e-mail sales.be@deboer.com
www.deboer.com

De Boer Group

heeft vestigingen in:
België
Duitsland
Frankrijk
Groot-Brittannië
Nederland
Oostenrijk
Spanje