



Barcelona Fashion Week zet trend

# Meer dan een modeshow

**5, 6 en 7 maart vond de eerste officiële editie van de Barcelona Fashion Week plaats. Het doel: de internationale ogen richten op het Catalaanse en internationale talent, het samenbrengen van de creatieve geesten met de mode-industrie van de stad en het ondersteunen van het ontluikende modetalent in Barcelona. Het middel: presentaties in een showroom en modeshows op een spectaculaire locatie in een van Barcelona's mooiste parken.**

Na een 'pilot' in 2007 zag de eerste echte editie van de Barcelona Fashion Week in 2008 het levenslicht. Voor deze première vond de organisatie een bijzondere locatie: het Ciutadella Park in het hartje van de 'Stad der Wonderen'. Hier wilde de organisatie een catwalk over de vijver, die doorliep tot de fontein van de beroemde Catalaanse architect en kunstenaar Gaudí. Dat maatwerk is een kolfje naar de hand van de creatieve geesten van De Boer. Zij gebruikten steigers om de modellen over het water te laten flaneren en zorgden ervoor dat de catwalk perfect werd afgewerkt. Dit leverde een stijlvol podium op tegen een schitterende achtergrond, waarop

de creaties optimaal tot hun recht kwamen. Vooral tijdens de avondshows vormde de setting een adembenemend podium voor de prachtige creaties van de vaak jonge ontwerpers.

De locatie was een spectaculaire keuze van de organisatie, maar niet helemaal zonder risico's. Met een podium boven een vijver is het af en toe onvermijdelijk dat de catwalks vochtig en daarmee behoorlijk glad worden. De modellen toonden gelukkig aan waarom hun vak meer behelst dan alleen maar mooi zijn.

## **Cultuur van mode**

Naast de catwalk bouwde De Boer ook de showroom waar de ontwerpers hun creaties

- Met 4.000 bezoekers en volop belangstelling van de wereldpers kijkt de Fashion Week terug op een veelbelovende eerste editie
- De 12 lokale en internationale aanstormende ontwerpers die deelnamen aan de eerste Barcelona Fashion Week zijn geselecteerd door een internationale jury en behoren tot de voorhoede van een nieuwe generatie modeontwerpers
- De Boer bouwde voor de Fashion Week drie verschillende accommodaties. Een Alu Hal deed dienst als kleedkamer voor de modellen, een Alu Party bood onderdak aan de catering en de Delta fungeerde als showroom voor de nieuwe wintercollecties van de designers

aan de pers en andere belangstellenden konden tonen. Hiervoor was de Delta met zijn royale natuurlijke lichtinval en hoge plafond perfect geschikt. Daarnaast werden ook de kleedkamers van de modellen en de catering ondergebracht in accommodaties van De Boer. Dankzij de intensieve gesprekken die De Boer tijdens de vier maanden durende voorbereiding voerde, voldeed de accommodatie ruimschoots aan alle eisen van de opdrachtgever. Mede dankzij de bijdrage van De Boer heerste tijdens het evenement een 'cultuur van mode' in Barcelona en was de Fashion Week meer dan een modeshow. ●



De perfecte showroom voor Spaans modetalent

