

LA HISTORIA DE TESCO

De sus orígenes humildes, al N° 1 en Gran Bretaña

Tesco PLC, líder indiscutible del sector de la alimentación en el Reino Unido, ha ido diversificando sus áreas de negocio con el tiempo y hoy en día está presente en mercados como el de las telecomunicaciones o la banca. Tanto en sus 1.800 establecimientos como en su tienda virtual, los compradores británicos pueden encontrar todos los artículos necesarios para la vida diaria. Aunque con el tiempo ha adquirido un indudable renombre internacional – ocupa el cuarto lugar entre las mayores empresas minoristas del mun-

do – Tesco todavía genera el 80% de su facturación en el Reino Unido. Todo comenzó en 1919, cuando Jack Cohen fundó en Londres la primera tienda Tesco, dedicada a la venta de excedentes de producción. Diez años más tarde abrió sus puertas la primera filial. En 1961, el establecimiento Tesco en Leicester hacía su entrada oficial en el Libro Guinness de los Récords como la mayor tienda de Europa dedicada al consumidor final. Sus actividades en las más diversas ramas – desde los mercados petrolero y financie-

ro, pasando por los libros hasta la telefonía móvil y el comercio online – así como su política de expansión en toda Europa han propiciado el imparable ascenso de Tesco, una empresa que actualmente da empleo a más de 450.000 personas en todo el mundo.





UNA SIMBIOSIS PERFECTA

Un proyecto a gran escala para un minorista a gran escala

Con una estrategia que apuesta por el crecimiento continuo – lo que implica la remodelación de una gran parte de sus establecimientos comerciales – el grupo industrial Tesco afrontó el reto de desarrollar sus actividades empresariales sin interrumpir el funcionamiento normal de las ventas.

En el marco de este extenso programa de renovación llevado a cabo por Tesco, De Boer asumió el desafío de construir a lo largo y ancho de Gran Bretaña un gran número de supermercados temporales, que en algunos casos alcanzaban una superficie de más de 2.800 m².

Para este proyecto, resultó decisiva la amplísima gama de posibilidades para instalaciones provisionales que ofrece De Boer, una empresa conocida sobre todo por sus estructuras temporales, pero que también disfruta de un amplio reconocimiento por sus soluciones de alojamiento semi-permanente, como almacenes u oficinas.

Inicialmente, Tesco solicitó a De Boer la construcción de supermercados tempo-

rales en varios de sus emplazamientos clave como Gatwick (West Sussex), Beckton (East London) y Banbury (Oxfordshire).

Se trataba en todos estos casos de grandes supermercados 'Tesco Extra' que se vieron obligados a cerrar temporalmente algunas de sus dependencias mientras se realizaban las obras de re-acondicionamiento.

Una de las frases favoritas de De Boer es “sin complicaciones”

Como señala Robert Álvarez, representante de De Boer, proveer supermercados temporales ha sido todo un reto para De Boer. “Las modificaciones que habíamos introducido previamente en nuestro sistema Delta nos han permitido adaptar óptimamente este concepto a los requerimientos específicos de estos proyectos.” Hasta ahora, Tesco recurría a los tradicio-

nales entoldados de techo en forma de pico como solución provisional, pero finalmente desistió por problemas de aislamiento térmico; resultaban muy fríos en invierno y muy calurosos en verano. No menos determinante resultó la asombrosa rapidez con que De Boer edificó las instalaciones temporales, tardando una media de seis días en erigir supermercados de entre 1.300 y 3.000 m².

Los trabajos de construcción se llevaron a cabo en paralelo a la actividad normal del supermercado, actividad que no cesó hasta que las instalaciones provisionales estuvieron listas para el funcionamiento. Fue precisa, por tanto, una minuciosa planificación por parte de De Boer a fin de reducir al mínimo las posibles molestias ocasionadas a los clientes.

www.tesco.com