

# ÚLTIMAS TENDENCIAS EN BARCELONA

## De Boer en el Bread & Butter

El salón de moda urbana Bread & Butter se ha consolidado como una importante cita internacional en la que se congregan los grandes nombres del mundo de la moda. Todo aquel que quiera estar al día de lo que se va a llevar en la calle la próxima temporada tiene que asegurarse la presentación de su nueva colección en este evento.



Evidentemente, este tipo de actos reúne a un público exigente que, atraído por el reclamo de las tendencias más vanguardistas, busca además un ambiente y unas actuaciones acordes con el evento. Una vez más, De Boer fue la encargada de crear el entorno adecuado para esta presentación. Misión que – dicho sea de paso – volvió a cumplir magistralmente.

## Así de fashion puede ser una carpa

El eje principal del Bread & Butter 2006 lo constituían dos estructuras Alu Hall que dieron lugar a una zona de ocio de 3.200m<sup>2</sup>. Con una imaginativa decoración, las Alu Hall hicieron alarde de sus extraordinarias cualidades: en primer lugar, se montaron y desmontaron con asombrosa rapidez, factor esencial en una ciudad tan palpitante como Barcelona. En segundo lugar, la mayor parte del suelo era extremadamente resistente (más de 500kg/m<sup>2</sup>) lo que ofrecía un amplio margen al tipo de diseño interior, el número

de visitantes o al tipo de evento que podrían albergar. Por último, gracias a la altura de su techo, la estructura ofrecía una perfecta ventilación incluso después de una larga jornada y miles de asistentes.

La parte frontal se transformó en una deslumbrante fachada que daba la bienvenida a los invitados al apasionante mundo de la moda y el glamour.

Con una combinación de carpas tipo Chalet y Walkway, De Boer transformó la explanada de la Fira de Barcelona, a los pies de las torres venecianas, en una deslumbrante pasarela de moda en la que, del 5 al 7 de julio, las modelos no fueron las únicas que llamaron la atención.

El hecho de que el 8 de julio por la noche hubieran desaparecido sin dejar ni rastro todas las instalaciones del Bread & Butter, es claro testimonio de la fiabilidad y seriedad de una empresa con más de 80 años de experiencia a sus espaldas. De Boer es mundialmente conocida por la extraordinaria rapidez con que se montan y desmontan sus estructuras temporales.





## 72 HORAS DE LUJO Y ÉXITO

El mayor “salón comercial dedicado a las marcas selectas”

Los orígenes del Bread & Butter se remontan a la primavera del 2001. Desde entonces, este “salón de marcas selectas” se ha convertido en un festival imprescindible en el mundo de la moda. Durante tres días (y sus respectivas noches), las figuras punteras de la moda internacional se dan cita para hablar de negocios, compartir ideas y proyectos y, sobre todo, para pasarlo bien.

Dos veces al año, el Bread & Butter muestra lo último en moda de las primeras marcas del mundo tales como Addict, Day Birger et Mikkelsen, Freesoul, Moschino, Nike, Quick, Von Dutch y muchas otras.

De Boer fue ya la encargada de poner marco a la edición del 2006 en Barcelona, y volvió a la capital catalana para el primer Bread & Butter del 2007 (del 17 al 19 de enero), donde de nuevo desempeñó un

papel decisivo. Al certamen asistieron un total de 82.837 profesionales, pero no es sólo el amplio número de visitantes sino también su carácter cosmopolita lo que subraya el gran poder de convocatoria de esta feria, la más importante de moda contemporánea a nivel europeo.

La segunda edición de Bread & Butter 2007 tendrá lugar del 4 al 6 de julio e inicialmente estaba previsto que abriera sus puertas simultáneamente en Berlín y Barcelona, pero finalmente será esta última – todo un icono de moda y creatividad – la ciudad que albergue por segunda vez este año el Bread & Butter. Después de todo, Barcelona es la tercera ciudad europea mas visitada después de Londres y París!



[www.breadandbutter.com](http://www.breadandbutter.com)