



COMUNICACIÓN SIN LÍMITES

3GSM: la feria que moviliza

El 3GSM World Congress es, desde 1987, una cita fija en el calendario de la telefonía móvil a nivel internacional. Este congreso, donde se congregan una vez al año los grandes nombres del sector, ha crecido de forma imparable durante los últimos años hasta convertirse en la mayor feria de comunicación móvil del mundo.

Después de que el recinto ferial de Cannes (Costa Azul) se quedara pequeño, en el año 2006 se eligió la ciudad de Barcelona para albergar este importante certamen. Este año volverá a celebrarse – por cuarta vez – una edición asiática del mismo en la ciudad china de Macau (del 12 al 14 de noviembre). Todo esto indica que, para una tecnología que evoluciona a un ritmo tan vertiginoso, un único evento anual ya no es suficiente.

Las cifras del congreso son elocuentes y no dejan lugar a dudas del increíble interés que despierta entre el público: los 55.000 visitantes registrados en cuatro días y los 1.300 expositores allí reunidos pusieron al recinto ferial al límite de sus capacidades.

A medida que crece la cantidad de visitantes con cada certamen, aumenta también la calidad de los mismos: presidentes y gerentes de las compañías operadoras, de las empresas proveedoras de equipos, de los consorcios de TI y de la industria del entretenimiento acudieron desde todos los rincones del planeta. Los organizadores

se declararon satisfechos con las elevadas cotas de crecimiento del evento así como con su afianzada reputación como indiscutible N° 1 entre las ferias especializadas en comunicación móvil. El público se mostró encantado por el perfecto transcurso de la feria, al que contribuyeron tres pilares básicos:

La principal feria de telefonía móvil del mundo

Primero, la ciudad de Barcelona como escenario del certamen. Con la seguridad que confiere lo conocido y una hospitalidad fuera de serie se proporcionó alojamiento, transporte y entretenimiento a los más de 55.000 visitantes. En segundo lugar, la entidad organizadora (GSM Association), que, haciendo gala de una gran profesionalidad y de un olfato infalible para detectar nuevas tendencias, es un anfitrión competente y siempre comprometido. Esta

CIFRAS Y DATOS

Ediciones de 3GSM hasta ahora: 24

Visitantes en 2006: 50.000

Visitantes en 2007: 55.000

Aumento del número de visitantes el último año: 10 %

Expositores en 2006: 962

Expositores en 2007: 1.300

Aumento del número de expositores el último año: 35 %

Clientes finales atendidos en todo el mundo por empresas asociadas a GSM Association: más del 80 %

organización asume además su responsabilidad a nivel social y organiza actualmente varios proyectos para ayudar a reducir las distancias en el Tercer Mundo. Uno de dichos proyectos permitirá a los médicos enviar los datos de los pacientes directamente desde los pueblos al laboratorio para su análisis inmediato, de modo que se podrán conocer los resultados en el menor tiempo posible.

Y por último, aunque no por ello menos importante, la presencia de De Boer, que con su saber hacer y su habitual empeño puso el marco adecuado a este importante acontecimiento celebrado en la Fira de Barcelona. Una carpa Emperor (ver página 12) albergaba el gigantesco restaurante

que atendía a los visitantes durante el día. Completaban el conjunto arquitectónico una serie de estructuras Emperor con techo Delta – que reciben el nombre de “Dempra” – y un gran número de construcciones Chalet y Alu Hall. Una minuciosa planificación a largo plazo así como una gran capacidad para improvisar, unidas a su amplia experiencia en ferias, convirtieron a De Boer en un destacado socio del 3GSM. Un socio que volverá a estar presente en Barcelona en la próxima edición del congreso que tendrá lugar en febrero del 2008.

www.3gsmworldcongress.com



EN CUALQUIER LUGAR Y MOMENTO

El sueño de estar localizable en todas partes



CIFRAS Y DATOS

EL MOTOROLA DYNATAC 8000X

Año de nacimiento: 1983

Inventor: Rudy Krolopp

Tamaño: 33 x 4,5 x 8,9 cm

Peso: 0,8 Kg

Precio (1983): 3.995 US \$

Duración max. de la llamada:

1 hora

Standby: < 24 horas

Apodo: brick phone

Siempre localizable y disponible a todas horas. Ningún aparato nos ha cambiado tanto la vida en los últimos 20 años como lo ha hecho el teléfono móvil. La utopía de poder comunicarse en todo momento y en cualquier lugar se ha convertido en una realidad.



Esta total disponibilidad está tan presente en nuestra vida cotidiana que en muchos lugares se han implantado ya estrictas prohibiciones para con su uso: hace 20 años, el sonido de un teléfono móvil en un restaurante confería a su propietario un halo de importancia que provocaba admiración entre los presentes. Hoy día, esa misma situación no sólo genera miradas reprobatorias, sino que, en algunos casos puede llevar incluso a una discreta advertencia por parte del camarero de desconectar el teléfono.

¿Qué novedades traerá la comunicación del futuro?

El ya legendario DynaTAC 8000X de Motorola fue el primer móvil que salió al mercado en 1983. Aunque, con sus más de 30 cm de longitud y sus 800 g de peso no resultaba excesivamente manejable, lo cierto es que fue el primer teléfono móvil

del mundo que no requería ningún aparato adicional. Ni siquiera su exorbitante precio (unos 4.000 dólares) fue obstáculo para su éxito inmediato. Y eso que el DynaTAC 8000X no contaba con los extras tan espectaculares incluidos hoy en día en cualquier móvil.

Los equipos presentados en la feria 3GSM del 2007 mostraron al mundo cual será la evolución en este sector: el móvil del futuro sustituirá a la tarjeta de crédito, al MP3 e incluso al plano de la ciudad, reconocerá las huellas dactilares y hará las veces de mini televisor y de videoconsola. Si se desea, se dispondrá también de un modelo de alta costura firmado por Prada. Con tantos accesorios a veces es fácil olvidarse de que estos prodigiosos aparatitos sirven también para hablar por teléfono.

