

# COMUNICACIÓN SÍN LÍMITES

El Mobile World Congress (MWC) en Barcelona

**Desde 1987, el MWC es una cita fija en el calendario de la telefonía móvil a nivel internacional y reúne una vez al año a los grandes nombres del sector. En sus 20 años de existencia, este congreso ha evolucionado hasta convertirse en la mayor feria de comunicación móvil a nivel mundial.**



## **Un Mobile World Congress cada vez más grande**

Después de que las instalaciones en Cannes, la Costa Azul, se vieran desbordadas en el 2005, los organizadores decidieron celebrar el congreso en Barcelona desde el 2006. Recientemente ha finalizado en Macao la versión asiática de la feria, que se celebra adicionalmente desde hace cuatro años, y durante el mes de febrero se celebrará la 26ª edición del congreso, de nuevo en Barcelona. Y de nuevo con De Boer. Nos sentimos honrados de poder participar en este acontecimiento tan importante para la tecnología móvil y estamos orgullosos de nuestros colaboradores, que han logrado impresionar, una vez más, a un exigente organizador con su saber hacer y su dedicación.

Las cifras del congreso no dejan lugar a dudas del increíble interés que suscita entre el público: los 55.000 visitantes registrados en cuatro días y los 1.300 expositores allí reunidos pusieron a la Fira de Barcelona al borde de su capacidad.

## **Las estrellas del sector juntas bajo una misma carpa**

A medida que aumenta la cantidad de visitantes se incrementa también su calidad: gerentes y directores de las compañías operadoras, proveedores, empresas de IT ...



**Cifras y datos**

Congresos hasta el momento: 26  
 Visitantes en 2006: 50.000  
 Visitantes en 2007: 55.000  
 Incremento de visitantes en el último año: 10 %  
 Expositores 2006: 962  
 Expositores 2007: 1.300  
 Incremento de los expositores en el último año: 35 %  
 Clientes finales que son suministrados a nivel mundial por los miembros de la GSM Association: más del 82 %

*Nos sentimos muy honrados de poder participar en este acontecimiento tan importante para la tecnología móvil y estamos muy orgullosos de nuestros colaboradores.*



Los organizadores se mostraron muy satisfechos al haber encontrado el equilibrio entre ser un acontecimiento que crece de forma estable y haberse convertido en el N° 1 de las ferias especializadas en comunicación móvil. El público se mostró entusiasmado con la perfecta organización del evento, a la que contribuyeron tres pilares básicos:

1. La ciudad de Barcelona como lugar de celebración. Con gran experiencia y una enorme hospitalidad se proporcionó alojamiento, transporte y entretenimiento a los más de 55.000 visitantes al congreso.
2. La GSMA\* como entidad organizadora, que con mucha profesionalidad y una clara visión para las tendencias es un anfitrión experimentado y siempre comprometido. Esta organización asume además su responsabilidad a nivel social y organiza actualmente varios proyectos para ayudar a reducir las distancias en el Tercer Mundo.
3. Por último, aunque no por ello menos importante, la presencia de De Boer, que con su experiencia y su habitual empeño puso el marco perfecto a este importante acontecimiento. Entre las diversas estructuras que formaron parte de este ambicioso proyecto destacó el Emperador, que con más de 2.000 m<sup>2</sup> albergó al restaurante para los invitados.

Una planificación a largo plazo unida a unos profundos conocimientos técnicos fruto de una amplia experiencia, han permitido que De Boer se convierta en un socio indiscutible del MWC. Por nuestra parte nos sentimos muy orgullosos de este excelente trabajo en equipo y esperamos que se prolongue por mucho tiempo.

\* „Global System for Mobile Communications“ Association