

LA GUÍA INTERNACIONAL DE EVENTOS DE DE BOER

I ALEMANIA I AUSTRIA I BÉLGICA I **ESPAÑA** I EE.UU. I FRANCIA I GRAN BRETAÑA I HOLANDA I QATAR I RUSIA I SUECIA I SUIZA I

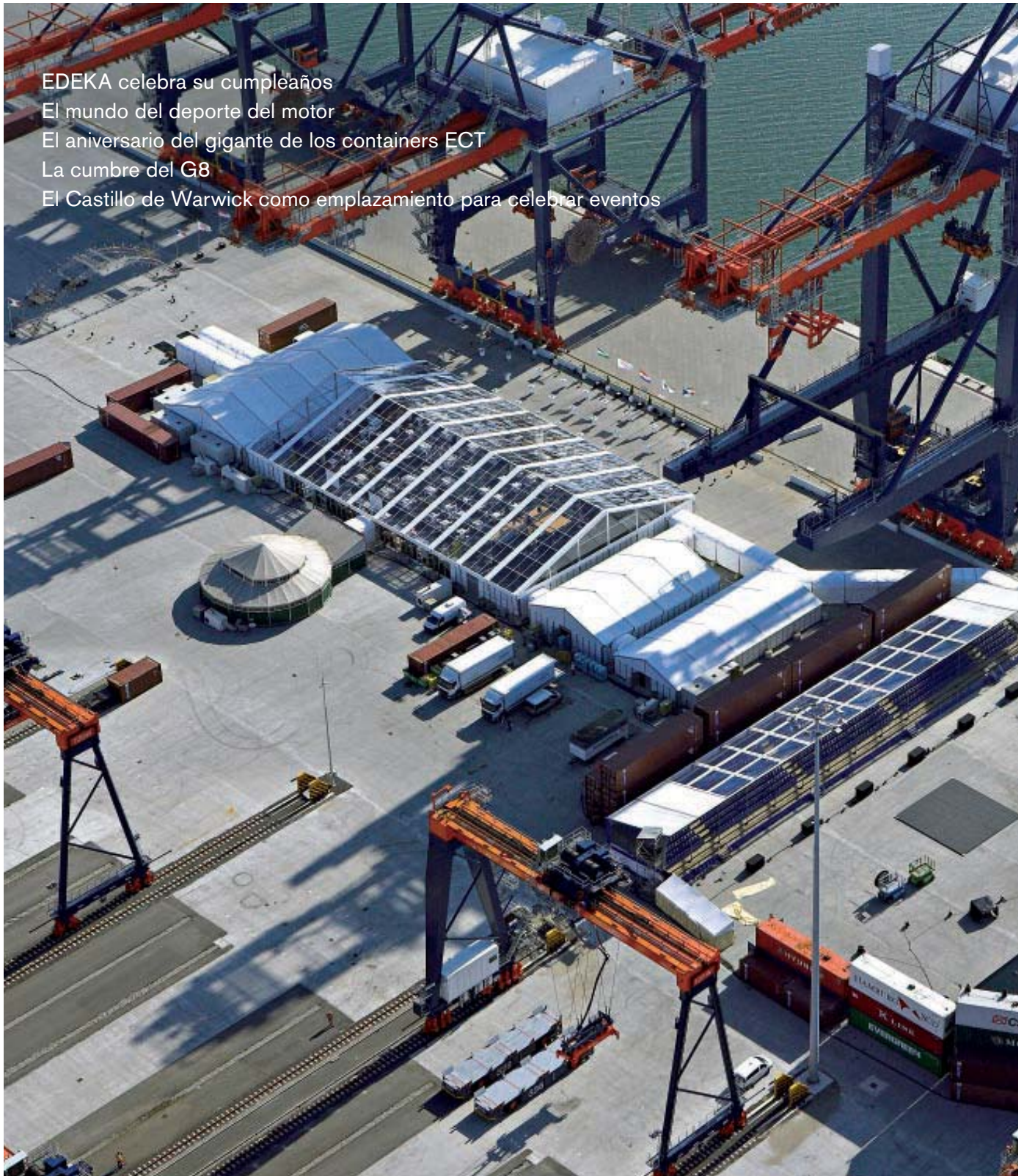
EDEKA celebra su cumpleaños

El mundo del deporte del motor

El aniversario del gigante de los containers ECT

La cumbre del G8

El Castillo de Warwick como emplazamiento para celebrar eventos







ÍNDICE

■	Edeka celebra su cumpleaños	4
■	Le invitamos a un deporte poco común	8
■	Tradición y experiencia en tenis	9
■	Muy seguro aún sin sujeción fija	10
■	La primera opción en containers	12
■	Espacio para una leyenda del rock	13
■	El mundo del deporte del motor	14
■	Comunicación sin límites	18
■	Casi todo es posible	20
■	Trabajo en equipo entre estados	25
■	Un swing perfecto	26
■	Los más grandes como invitados	28
■	Fiesta en un ambiente medieval	30
■	Propio de campeones mundiales	32
■	Grandes proyectos nos esperan	34

PIE DE FOTO

■	Deporte
■	Evento
■	Negocios
■	General

¡Queridos lectores!

Es para nosotros un gran honor volver a contar con su atención en esta primera edición de nuestra Cover Story del 2008.

Tras haber vivido un año lleno de éxitos en el que se han cumplido con creces nuestros retos, De Boer ha dejado una profunda huella en el sector español de los eventos. El equipo de De Boer España ha cerrado el 2007 dejando tras de sí un grato recuerdo y habiendo cubierto las expectativas de los clientes más exigentes.

Habiendo participado en eventos tan prestigiosos como el 3GSM World Congress, el lanzamiento del nuevo Vodafone McLaren Mercedes y el salón de moda urbana Bread & Butter, De Boer ha sido también patrocinador oficial del Campeonato de fútbol playa de Tarragona y del Open Bonmont de Cataluña, además de proveedor oficial de varios torneos de Golf como el legendario Volvo Masters en Valderrama.

Todo esto confirma el constante crecimiento de nuestra empresa y demuestra su experiencia y saber hacer en cualquier sector, tanto deportivo como de negocios.

De Boer se prepara ya para afrontar nuevos desafíos y confía en que el 2008 será testigo de nuevos e importantes logros que no serían posibles sin la confianza de nuestros clientes ni la amplia experiencia que nos avala.

Un cordial saludo y feliz año nuevo,

Pascal Jorritsma
Director General – De Boer Estructuras España



¡Una mezcla perfecta de buen ambiente y meticulosa planificación de los espacios dieron lugar a una fiesta simplemente insuperable!

EDEKA CELEBRA SU CUMPLEAÑOS

¡El líder alemán del mercado alimenticio cumple 100 años!

Desde un acto de bienvenida con invitados de alto nivel a orillas del Elba hasta unos espectaculares fuegos artificiales que a última hora de la tarde se reflejaban imponentes sobre el río, lo que EDEKA ofreció durante su centésimo cumpleaños sorprendió incluso a los invitados más consentidos.



En Alemania, a esta empresa centenaria se la conoce, sobre todo, por ser un distribuidor de productos alimenticios presente en todos los mercados. Además de mimar a sus clientes en las ciudades con un verdadero sello de calidad, EDEKA también garantiza el suministro diario local en los pequeños municipios. Pero hay un dato que, incluso en su lugar de origen, no todos conocen: con un porcentaje superior al 26% y más de 10.000 mercados, el grupo EDEKA es, con diferencia, el líder de venta minorista de alimentos en Alemania. El grupo cuenta con más de un cuarto de millón de empleados y es el número 1 entre las empresas con escuelas de formación; el otoño pasado creó 4.600 plazas de formación para graduados escolares.

¡Una celebración impresionante!

Está claro: quien se impone con tanto éxito en el mercado sin duda tiene motivos para celebrarlo. Y si además se celebra su aniversario, es un honor participar en el mismo. De Boer diseñó el espacio para la celebración a orillas del Elba en colaboración con la agencia de organización de eventos Hausch & Partner. Lo que se organizó en el puerto de Hamburgo no fue exactamente una solemne celebración de centenario sino más bien una fiesta alegre y desenfadada, que en gran parte debe agradecerse a la profesionalidad de los especialistas en eventos Hausch & Partner y a la arquitectura sencilla y ligera de nuestras carpas.

También la cuidada organización del evento recibió muchos elogios

Los asistentes, a quienes se les había despertado el apetito con la ceremonia en el ayuntamiento y con el espectáculo en el “Teatro del Puerto”, organizado especialmente para la ocasión, tuvieron motivos para alegrarse. Por la noche, en la pequeña ciudad compuesta por carpas, se ofreció un extraordinario servicio de catering y el mejor ambiente hasta altas horas de la madrugada.





¡4.000 m² de impresionante ambiente!

Una Olympia de 20m fue instalada en Hamburgo formando una U abierta hacia el agua. El suelo de la terraza estaba completamente revestido de madera de bankirai. La atmósfera en esta enorme superficie de madera rodeada de carpas blancas alegremente iluminadas, fue de celebración durante toda la noche. Los invitados desviaban sus miradas de vez en cuando del espectacular decorado del puerto para disfrutar durante unos momentos del mágico entorno que les rodeaba.

En medio del evento se erigió una gran Akropolis en la que se encontraba el elegante bar que se convirtió en el centro de la última parte de la celebración. Una mezcla de buen ambiente y meticulosa planificación dio lugar a una fiesta insuperable. Gracias a ello, el centenario de EDEKA se convirtió en una celebración que quedará en la memoria de invitados y organizadores como un día muy especial.

LE INVITAMOS A UN DEPORTE POCO COMÚN

Padel – rápido y flexible como De Boer

A primera vista hace falta acostumbrarse a lo que hacen los jugadores – dos a cada lado – en la pista. Con unas pequeñas palas rígidas se lanzan unos a otros la pelota por encima de la red.



De Boer se encargó, una vez más, de crear un ambiente único e inolvidable gracias a su amplia experiencia en la organización de eventos deportivos.

Tenis + squash = padel

La pista está rodeada de paredes que la pelota puede tocar (como en el squash). Esta particularidad y un área de juego relativamente pequeña convierten al tenis pádel (o simplemente padel) en un deporte bastante rápido. Los que asistieron ayer a un partido de pádel seguro que hoy sienten los músculos de la nuca doloridos, así de rápido pasa la pelota de fieltro de un lado al otro de la pista.

Unas instalaciones óptimas para un deporte vertiginoso

Aunque en muchas partes de Europa aún es un completo desconocido, este deporte ya forma parte del calendario habitual de competiciones en Sudamérica y España. El pasado mes de mayo se celebraron en el Real Club de Polo de Barcelona los Campeonatos Internacionales de Padel, que contaron con un apoyo activo por parte de

De Boer. Para la ocasión se construyeron cinco Chalets de 6 m²; dos para los invitados y tres para el resto de los patrocinadores, además de una amplia terraza que, gracias al buen tiempo, siempre contaba con visitantes. En los Chalets se ofreció un exclusivo catering, organizado por el Real Club de Polo de Barcelona.

De Boer se encargó, una vez más, de crear un ambiente único, en el que se reflejó su amplia experiencia en eventos deportivos. Pascal Jorritsma, Director General de De Boer en España, estaba visiblemente satisfecho cuando fue informado de que De Boer también se encontrará entre los proveedores del torneo el próximo año. “Es seguro que este año proseguiremos nuestro copatrocinio junto con el prestigioso Real Club de Polo de Barcelona. ¡Brindemos por un brillante futuro del padel español!





TRADICIÓN Y EXPERIENCIA EN TENIS

El torneo de tenis más antiguo de Holanda consigue su marco perfecto gracias a De Boer

El torneo de la ATP es sinónimo de felicidad indescriptible para los aficionados al tenis, que acuden en masa a los torneos. También sucedió así en Holanda, donde se celebró la 50 edición del Dutch Open en Amersfoort.

Este torneo es un ejemplo de los grandiosos acontecimientos deportivos en los que De Boer participa desde hace más de 20 años. Con carpas Jumbo, pabellones Alu Hall y varias Pyramids nuestra empresa remodeló una superficie de más de 8.000 m². Los Skyboxes sobre la pista permitieron una visión sobre la misma que cortaba la respiración. Debido a que se encontraban prácticamente encima de la cancha, allí se vivía un ambiente desconocido en otras pistas de tenis. De Boer también fue responsable de la Promovillage, donde los aficionados al tenis se

recuperaban de la tensión vivida en los partidos o comentaban las grandes jugadas con otros aficionados. El torneo también contaba con un restaurante VIP, varias terrazas y un espacio central para la gastronomía. Éste último también sirvió como lugar de celebración para la gran gala de bienvenida con motivo del 50 cumpleaños del Dutch Open. La experiencia de De Boer en ofrecer el marco perfecto a los grandes acontecimientos deportivos volvió a quedar patente en Amersfoort.





MUY SEGURO AÚN SIN SUJECCIÓN FIJA

Un restaurante muy especial

Lo que De Boer instaló provisionalmente sobre un parking subterráneo cerca de Viena fue un reto especial: El restaurante del casino de Baden, famoso más allá de las fronteras del país, debía ser trasladado para su renovación. Durante ese tiempo debía construirse un restaurante temporal que permitiera a los comensales permanecer tranquilamente en sus asientos aun con lluvia y tormenta afuera.



La pequeña ciudad de Baden cuenta con 25.000 habitantes y está situada al sudeste de Viena. No es solamente su casino el que seduce a multitud de turistas sino también su pintoresca arquitectura estilo Biedermeier, que atrae a visitantes provenientes de Austria y Alemania durante todo el año. Baden es también una reconocida ciudad de balnearios por sus fuentes termales de agua sulfurosa. Precisamente una de estas fuentes está situada justo debajo del casino.



El único lugar que podía tomarse en consideración para erigir la carpa del restaurante temporal era el techo de un parking subterráneo que normalmente se utilizaba como terraza para tomar el sol. No se podían hacer agujeros en el suelo y la carpa debía situarse sobre el techo del garaje sin ningún tipo de anclajes. Otro problema lo constituían los accesos al techo, ya que no había ninguno, por lo que el material no podía descargarse directamente desde el camión. ¡Una empresa difícil que se llevó a término con total éxito!

Sobre grúas y pesos

El restaurante temporal debía instalarse en un pabellón Alu Hall completamente equipado de 15 x 12 m, junto con una terraza, de acuerdo con los planes iniciales según la inspección técnica de las obras en Viena. ¿Por qué un Alu Hall? Por ser su interior completamente flexible, pudiendo usarse como espacio para almacén o como ambiente de pasarela, esta estructura siempre ofrece el marco adecuado para instalar un restaurante. Su concepto arquitectónico, por el contrario, predestina este pabellón cuando de una construcción sin anclajes se trata.

Con nuestros avanzados sistemas, basados en muchos años de experiencia, es posible "fijar" la estructura, aunque no en el suelo. Piezas de lastre hechas de hormigón fueron repartidas alrededor del pabellón de aluminio. Naturalmente, un experto en estática calculó previamente si el techo del parking podría soportar este peso concentrado en determinados puntos. Unos tacos especiales garantizaron una unión absolutamente segura entre la carpa y los pesos. El resultado fue extraordinario: gracias al ensamblaje repartido de forma regular entre la carpa y los pesos, el pabellón fue colocado "tan firmemente como si hubiera crecido encima del parking", tal y como nos confirmó un amable empleado del restaurante. ¿Pero cómo llegó todo el material hasta la parte trasera del casino?

Durante un proceso muy trabajoso que duró varias horas, una grúa trasladó cada una de las partes de la estructura por encima de los muros del casino, hasta el último taco de unión. Para los conductores de la grúa no era ninguna novedad tener que trabajar a ciegas y con el apoyo de cámaras. Lo que sí era nuevo era que entre ellos y el "lugar de descarga" estuvieran situadas las salas laterales de un casino con mucha tradición.

LA PRIMERA OPCIÓN EN CONTAINERS

... desde hace más de 40 años

Cuando una empresa ocupa un lugar clave a nivel europeo parece que todo lo que hace sea mucho más importante. Y cuando una empresa de este tipo encima celebra un aniversario perfecto es un honor ser invitado al mismo. ¿Qué es lo que hace sentirse orgullosos a los encargados de suministrar todo lo necesario para la fiesta?



Una empresa superlativa celebra su cumpleaños

ECT, Europe Container Terminals, es el mayor operador de terminales de containers de Europa. Tres cuartas partes de todos los containers de Rotterdam son expedidos desde aquí. Y Rotterdam es el tercer mayor puerto del mundo, el único europeo entre los diez primeros. Allí, ECT gestiona tres terminales propias de containers. Gracias a las tecnologías más modernas y al saber hacer que otorga la experiencia, la expedición de containers desde estas tres terminales es mucho más eficaz que en la mayor parte de sus competidores europeos. Teniendo esto en cuenta, no es de extrañar que ECT celebre sus 40 años de existencia de una forma nada convencional.

Socios desde hace más de 30 años

La elección de Toine Dorpmans Events & Media, que también fuera de Holanda es sinónimo de organización de eventos de primera clase, fue rápida. Esta empresa fue la encargada de organizar la celebración del 40 cumpleaños de ECT. Así, Toine Dorpmans planificó una fiesta de 4 días de duración, incluida una gran noche de gala con 1.500 invitados. Y si hace tiempo que lee nuestra Coverstory, probablemente sabrá que son más de 30 los años de colaboración que nos unen con esta empresa. "Las empresas como Toine Dorpmans Event & Media y De Boer que tienen un nivel de exigencia tan alto en cuanto a calidad, seguridad y servicio, se complementan perfectamente en este mercado

en constante crecimiento. Gracias a todos estos años de colaboración y a las experiencias vividas conjuntamente, somos un equipo perfectamente compenetrado. Nos entendemos muy bien y trabajamos mano a mano, algo esencial en un proyecto que conlleva el cumplimiento de unos requisitos logísticos específicos y de unas exigencias muy estrictas referentes a calidad, seguridad y servicio", así define Toine Dorpmans la colaboración de nuestras dos empresas.



Una velada de ensueño para los invitados de honor

Toine Dorpmans inició los preparativos 15 meses antes del evento. Sobre erigir un área de más de 2.500 m² de superficie De Boer levantó un gran número de pabellones Alu Halls, unidos entre sí por medio de varios Walkways. Justo debajo de la impresionante Terminal Euromax, aún sin terminar, se situó una carpa Jumbo de 1.500 m² que fue la invitada de honor, con su techo transparente especialmente diseñado para la fiesta. Durante la gala y ante los 1.500 asistentes se contó con la presencia de un invitado mucho más importante: el Profesor Dr. Büller del Erasmus Medical Center, quien recibió un cheque de más de 2,25 millones de euros como apoyo al proyecto "Generación R" que se dedica a ayudar a que los niños de todo el mundo crezcan sanos.

ESPACIO PARA UNA LEYENDA DEL ROCK

¡Sorpresa! Los Rolling Stones están aquí



Hay personas que cuando buscan ese algo muy especial para su fiesta no solamente piensan en un buen catering, un lugar excepcional para celebrarla o un programa muy variado, sino que además deciden dar una alegría a sus invitados invitando a una leyenda de la historia de la música internacional. Una idea poco habitual si solamente se quería un poco de música de fondo ...

En Barcelona, concretamente en el Museo Nacional de Arte de Cataluña, el 12 de julio de 2007 se celebró una fiesta de este tipo. Los mejores clientes de un reconocido banco se convirtieron durante la cena en los espectadores de un pase privado de los Rolling Stones. La denominada Sala Oval del museo ofrece un espacio más que adecuado para un concierto, pero no cuenta con una zona de bastidores, por lo que se encargó a De Boer el acondicionamiento de estos espacios.

A cubierto de miradas y discreto

Así, era necesario erigir vestuarios y espacios para la banda y el equipo de producción, además de distancias cortas cubiertas hasta la Sala Oval. Todo ello solo era posible en la parte del museo situada sobre una pendiente a pocos metros del muro del mismo. Por tanto, antes de levantar las carpas debía llevarse a cabo un aplanamiento temporal del terreno, sobre el que levantamos tres pabellones Alu Hall, tres Pyramids y dos Walkways. En el interior nos ocupamos de la decoración y la ambientación, creando también una zona de descanso para los invitados. Al fin y al cabo, los Rolling Stones son viejos conocidos de nuestra empresa, que en varias ocasiones ha levantado carpas para sus conciertos.



¡Satisfacción!

A pesar de que esta vez recibimos el pedido sólo dos semanas antes, todo funcionó sin ningún percance. El hecho de que no se produjera ninguna filtración a la opinión pública por parte nuestros colaboradores acerca de la actuación de las leyendas del rock contribuyó a la excelente impresión que De Boer dejó en este proyecto tan especial y exclusivo.

Al fin y al cabo, los Rolling Stones son viejos conocidos de nuestra empresa: en múltiples ocasiones se han levantado carpas de De Boer para sus conciertos.

Los Rolling Stones – datos de una carrera mundial

- 1962** – Fundación de la banda en Londres
- 1964** – Publicación del primer álbum "The Rolling Stones"
Los Stones publicaron 38 álbumes en el Reino Unido, 9 de los cuales fueron diferentes en Estados Unidos
- 1989** – Incorporación al museo Rock and Roll Hall of Fame en Cleveland
- 2006** – Mayor concierto de los Stones de todos los tiempos en Río de Janeiro: 1,2 millones de espectadores

EL MUNDO DEL DEPORTE DEL MOTOR

De Boer en la “pole position”

En 2007, De Boer realizó un gran número de proyectos centrados en el mundo del automóvil. No es de extrañar que estos dos mundos coincidan con regularidad. Cuando se trata de ofrecer hospitalidad, presentar productos o celebrar eventos para distribuidores, siempre se exigen los máximos niveles de calidad. Allí donde se requieren flexibilidad, rapidez y calidad podemos presentar un amplio historial de éxitos y más de 20 años de experiencia. Acompáñenos en este viaje: desde Le Mans al Truck Grand Prix, del A1 Grand Prix a las presentaciones de Volvo y Renault ...





Un verdadero clásico

¿Qué sería del deporte del motor sin Le Mans? Las carreras de 24 horas que se celebran en el norte de Francia son, desde hace más de 80 años, uno de los mayores acontecimientos en el calendario de la F1. Aquí, los más grandes del deporte del motor realizan una hazaña casi inimaginable recorriendo durante todo un día y toda una noche un trayecto de 13 km a la velocidad del rayo. Aquel que haya recorrido una mayor distancia en 24 horas podrá alardear durante decenios del triunfo conseguido una vez en Le Mans.

Carpas impresionantes para empresas que escriben la historia

En el año 2007, esta legendaria carrera se celebró entre el 16 y 17 de junio. Para los invitados de Michelin, así como para algunos de los más grandes de la industria del automóvil como Audi y Peugeot, De Boer levantó múltiples carpas, algunas de ellas totalmente personalizadas. Para el fabricante de neumáticos de Clermont Ferrand De Boer construyó un total de 364 m² de superficie en un tiempo record. Además de una restauración exquisita, los invitados encontraron aquí una sala de descanso donde podían recuperarse durante unos momentos de los emocionantes sucesos de las carreras. Además se erigió una carpa de dos pisos Senator, que ocupaba una superficie de 420 m², y fue construida para nuestro cliente Peugeot. Esta increíble estructura contaba con dos Chalets de 9 m x 9 m en la primera planta y una enorme terraza, lo que la convirtió en una auténtica atracción. Además, esta carpa de dos pisos estaba completamente equipada y, al igual que las demás estructuras se entregó "llave en mano", es decir, lista para ser presentada.



Para Corvette, Michelin, Aston Martin y Maserati, De Boer levantó también varios outlets en la zona de merchandising. Para un experimentado colaborador que se encontraba allí estaba claro: el ambiente de Le Mans no se puede comparar con ningún otro en el mundo del deporte del motor. "¡Aquí se respira el espíritu de la F1 en todas partes!"

Más de 5.000 nm por la región Eifel

El relativamente bajo número de revoluciones de un camión hace necesario este valor tan impresionante para que el coloso acelere hasta alcanzar los 160 km/h en unos 5 segundos. Esta potencia haría añicos a cualquier vehículo normal, lo que contribuye a aumentar la fascinación que ejerce el Truck Grand Prix. Una fascinación que tan sólo en la carrera de Nürburgring del ADAC Truck Grand Prix 2007 de este año atrajo a casi 200.000 (!) aficionados.

Dos estructuras Alu Hall de 375 y 280 m² y una Double Decker de 525 m² fueron erigidas en tan solo dos días.

1.180 m² repartidos en dos pisos en tres días

Cuando se aproxima un espectáculo del deporte del motor de esta magnitud, De Boer no se encuentra muy lejos. Nuestro cliente necesitaba mucho espacio y muy rápidamente para la empresa MAN. En tan sólo 3 días, De Boer construyó dos pabellones Alu Hall, además de una carpa de dos pisos con una galería interior. Una construcción especial totalmente individualizada. El cliente y decorador de interiores, la empresa Expotechnik H. Soschinski GmbH, tuvo tiempo suficiente para decorar el interior con un diseño muy atractivo. "Sabíamos que el tiempo era justo", afirmó el director del proyecto de Expotechnik, "pero gracias a De Boer pudimos disponer de más tiempo del que creíamos. ¡Muchas gracias por una instalación tan rápida!"

¡Solamente la F1 atrae a más aficionados al deporte del motor!

El cliente final MAN, para el que se construyeron las carpas en el Nürburgring, consiguió tres veces el podio en las dos carreras: dos segundos puestos y un tercer puesto pusieron la guinda a un fin de semana de éxitos. El increíble interés del público, así como un variado programa, convirtieron el fin de semana del 7 y 8 de junio en una auténtica fiesta. Un ambiente que fue bien recibido por los corredores y el público, los equipos y los invitados: "... tres días llenos del mejor entretenimiento para toda la familia", como se lee en www.truck-grand-prix.de, en parte debido también a los moderados precios de las entradas (unos 30 EUR para una entrada de fin de semana)

El "campeonato mundial del deporte del motor"

Presente en el calendario de las carreras automovilísticas desde el 2005 y con un lema tan ambicioso, la serie A1-Grand-Prix ha conseguido la considerable cifra de 8 millones de seguidores a pesar de su joven historia. En Europa, la mayor parte de los aficionados del A1 se encuentra en Holanda, donde 800.000 espectadores siguen todas las carreras por televisión. ¿Qué hace que esta serie de carreras sea tan apasionante?

A diferencia de la mayor parte de los otros deportes del motor, en especial de la F1, aquí todos los corredores toman la salida con el mismo material: chasis, motor y neumáticos. Las condiciones son idénticas para cada equipo. Prima el rendimiento del mismo y, naturalmente, el del corredor. Los organizadores de la serie A1-Grand-Prix de cuatro países (Austria, República Checa, Inglaterra y Holanda) planifican actualmente futuras carreras con De Boer.

Desde el principio en el carril de adelantamiento

El Brands Hatch Circuit inglés, en el condado de Kent, tiene fama internacional de ser un circuito de carreras muy exigente. Sobre una superficie de más de 3.500m², De Boer creó espacio suficiente para reuniones, un área para los patrocinadores,



Una superficie de más de 3.500m² ofreció espacio para reuniones, un área para los patrocinadores, un catering para los equipos, un área para la recepción de visitantes, varios boxes y una sala para los pilotos.



un catering para los equipos, una zona para la recepción de visitantes, varios boxes y una sala para los pilotos. En la localidad holandesa de Zandvoort, una superficie de unos 4.000m² fue cubierta por un pabellón Alu Hall flexible y muy adecuado para estos eventos. Una de las hospitality units se encontraba exactamente en una curva de 180° denominada "Tarzan corner", desde cuyas terrazas el público disfrutó de una visión de primera clase, así como de todas

las maniobras de los pilotos a la entrada de la curva más cerrada del circuito. "Nos satisface muchísimo contar de nuevo con De Boer como único proveedor de estructuras temporales", afirmó un visiblemente contento Paul Spencer con respecto al A1GP. "¡Es la cuarta vez que colaboramos con De Boer, que no solamente ha satisfecho nuestras expectativas en todas las ocasiones, sino que las ha superado cada vez!" Una alegría que John Cochrane,

Director de ventas de De Boer en Gran Bretaña también comparte: "Desde el principio, De Boer se implicó mucho en este nuevo y estimulante proyecto. De la misma forma que la serie gana en popularidad, esperamos también que nuestra colaboración con la organización siga prosperando".

Y de nuevo: ¡a todo gas!

En ningún otro país los bólidos corren a mayor velocidad que en Estados Unidos. Los famosos "ovals" son sinónimo de máxima velocidad en el deporte del motor y la serie Indy es conocida por su extrema rapidez. El equivalente en Europa es el Dutch-Champ-Grand-Prix, cuya organización ha contratado a De Boer por un período de 5 años, depositando en nuestra empresa una confianza que nos honra de forma especial, ya que la serie Champ-Car fue invitada este año por primera vez en suelo holandés. ¡Para la carrera del 2 de septiembre en Assen levantamos una carpa de 5.200m²! Todo un pueblo con pantalla gigante y sala de pilotos formado por nuestras conocidas carpas Alu-Party,



Alu Hall, Pyramid, Chalet y Cocktail. Equipos entusiasmados, corredores motivados y más de 150.000 visitantes convirtieron el día en una experiencia inolvidable para el deporte del motor.

El nuevo Peugeot ya está aquí

Hoy en día, cuando en el sector de los vehículos compactos se presenta un nuevo automóvil, ya no es suficiente con levantar una gran carpa. Una fiesta de enormes dimensiones fue el marco en el que se presentó el "pequeño león" – el nuevo Peugeot 308. Al fin y al cabo, la empresa matriz no es una cualquiera, ya que el consorcio PSA, que une las marcas Peugeot y Citroën bajo el mismo techo empresarial, emplea a 165.000 personas en todo



Photo: Fritz van Eldrik

el mundo. En un concurso muy interesante, la agencia de eventos Minotaur se aseguró toda la organización de la presentación, encargando a De Boer la construcción de casi una hectárea de carpas.

4 semanas sobre un suelo especialmente duro

Se necesitaron un gran número de carpas Alu Hall para el espectáculo celebrado cerca de la planta de producción de Peugeot en Sochaux. Todo el montaje requirió dos semanas y media y el desmontaje una semana y media más. Debido a que en las carpas se expusieron numerosos vehículos, fue necesario reforzar el suelo de todas ellas con aluminio. De Boer proporcionó además los 18 generadores que proporcionaron la electricidad necesaria al evento.

5.600 distribuidores y un coche

Los distribuidores de la marca de automóviles Volvo tuvieron que buscar nuevas vías para llegar a la presentación del nuevo V70. Pero también ellos encontraron finalmente un lugar muy interesante bajo la blanca cúpula de una de nuestras carpas. En un aeródromo fuera de servicio, en medio de ninguna parte, en un plazo de 2 meses, se reunieron 5.600 distribuidores de Volvo de todo el mundo durante dos meses para probar a fondo los dos nuevos modelos de la prestigiosa firma; el V70 y el XC70. El aeródromo se convirtió en un pequeño pueblo con salas de exposición y todo lo que corresponde a la exclusiva presentación de un nuevo automóvil.

Ante las puertas se creó un parque móvil con docenas de los nuevos y elegantes combis.

2.001 m² de carpa sobre un solitario aeropuerto

Un total de siete pabellones Alu Hall de entre 120 y 525 m² de superficie útil además de un Chalet de 6 m ofrecieron el espacio necesario para las salas. Una escalera de madera conducía hasta la gran terraza que ofrecía el marco perfecto para recuperarse del intenso programa de vez en cuando. Los invitados, a veces, no sabían hacia dónde debían mirar primero: "¡El nuevo Volvo es realmente fantástico! ¡Pero lo que han montado en este paisaje no se queda atrás! ¡Parece una pequeña ciudad!" Muchos distribuidores de Volvo estaban tan impresionados como este distribuidor francés. Y nosotros, por nuestra parte, estamos muy contentos de haber contribuido al éxito de este especial lanzamiento.

COMUNICACIÓN SÍN LÍMITES

El Mobile World Congress (MWC) en Barcelona

Desde 1987, el MWC es una cita fija en el calendario de la telefonía móvil a nivel internacional y reúne una vez al año a los grandes nombres del sector. En sus 20 años de existencia, este congreso ha evolucionado hasta convertirse en la mayor feria de comunicación móvil a nivel mundial.



Un Mobile World Congress cada vez más grande

Después de que las instalaciones en Cannes, la Costa Azul, se vieran desbordadas en el 2005, los organizadores decidieron celebrar el congreso en Barcelona desde el 2006. Recientemente ha finalizado en Macao la versión asiática de la feria, que se celebra adicionalmente desde hace cuatro años, y durante el mes de febrero se celebrará la 26ª edición del congreso, de nuevo en Barcelona. Y de nuevo con De Boer. Nos sentimos honrados de poder participar en este acontecimiento tan importante para la tecnología móvil y estamos orgullosos de nuestros colaboradores, que han logrado impresionar, una vez más, a un exigente organizador con su saber hacer y su dedicación.

Las cifras del congreso no dejan lugar a dudas del increíble interés que suscita entre el público: los 55.000 visitantes registrados en cuatro días y los 1.300 expositores allí reunidos pusieron a la Fira de Barcelona al borde de su capacidad.

Las estrellas del sector juntas bajo una misma carpa

A medida que aumenta la cantidad de visitantes se incrementa también su calidad: gerentes y directores de las compañías operadoras, proveedores, empresas de IT ...



Cifras y datos

Congresos hasta el momento: 26
 Visitantes en 2006: 50.000
 Visitantes en 2007: 55.000
 Incremento de visitantes en el último año: 10 %
 Expositores 2006: 962
 Expositores 2007: 1.300
 Incremento de los expositores en el último año: 35 %
 Clientes finales que son suministrados a nivel mundial por los miembros de la GSM Association: más del 82 %

Nos sentimos muy honrados de poder participar en este acontecimiento tan importante para la tecnología móvil y estamos muy orgullosos de nuestros colaboradores.



Los organizadores se mostraron muy satisfechos al haber encontrado el equilibrio entre ser un acontecimiento que crece de forma estable y haberse convertido en el N° 1 de las ferias especializadas en comunicación móvil. El público se mostró entusiasmado con la perfecta organización del evento, a la que contribuyeron tres pilares básicos:

1. La ciudad de Barcelona como lugar de celebración. Con gran experiencia y una enorme hospitalidad se proporcionó alojamiento, transporte y entretenimiento a los más de 55.000 visitantes al congreso.
2. La GSMA* como entidad organizadora, que con mucha profesionalidad y una clara visión para las tendencias es un anfitrión experimentado y siempre comprometido. Esta organización asume además su responsabilidad a nivel social y organiza actualmente varios proyectos para ayudar a reducir las distancias en el Tercer Mundo.
3. Por último, aunque no por ello menos importante, la presencia de De Boer, que con su experiencia y su habitual empeño puso el marco perfecto a este importante acontecimiento. Entre las diversas estructuras que formaron parte de este ambicioso proyecto destacó el Emperador, que con más de 2.000 m² albergó al restaurante para los invitados.

Una planificación a largo plazo unida a unos profundos conocimientos técnicos fruto de una amplia experiencia, han permitido que De Boer se convierta en un socio indiscutible del MWC. Por nuestra parte nos sentimos muy orgullosos de este excelente trabajo en equipo y esperamos que se prolongue por mucho tiempo.

* „Global System for Mobile Communications“ Association

CASI TODO ES POSIBLE

Desde aeropuertos hasta prisiones

Ya desde finales de los 80, De Boer ofrece numerosas soluciones de espacios móviles fuera del marco de los eventos. Muy pronto fue evidente que la demanda en este mercado crecía de forma considerable. Este tipo de proyectos constituye una parte importante de nuestra facturación total, por lo que en la actualidad disponemos de referencias de primer orden en este campo. No solamente instalamos pabellones deportivos móviles, centros comerciales y supermercados, sino también prisiones y teatros. La experiencia en espacios móviles adquirida durante los últimos 80 años, además de nuestra rapidez y flexibilidad, son especialmente valoradas en situaciones de emergencia en las que se requiere ayuda inmediata.





3 empresas – un socio

En Suecia, la industria del reciclaje es considerada una de las principales fuentes de protección del medio ambiente del país. Justamente por esta razón, en ese país se necesitan un gran número de soluciones flexibles de espacio. De Boer construyó varias carpas en las cercanías de Estocolmo para la empresa sueca IL Recycling. Dos carpas All Weather, la más grande de 33 x 52 m (!) y dos carpas en forma de túnel diseñadas exclusivamente para IL Recycling protegían el papel almacenado del viento, la lluvia y la nieve. Estas naves se encontraban aisladas y abiertas a los lados para permitir la entrada de los camiones y se extendían a lo largo de más de 40 m sobre el terreno.

La empresa SAKAB, por el contrario, se dedica principalmente a la descontaminación de los desechos. Una tarea delicada, ya que las sustancias tóxicas extraídas de los desechos, como por ejemplo los disolventes, deben ser tratadas con mucha precaución. Por ello no deben ser expuestas en ningún caso al viento o a la intemperie.

Una tormenta podría disolver estas sustancias y permitir que penetrasen en el agua subterránea. Solamente en el 2007, nuestra empresa ayudó con cinco carpas de diferente tamaño, de las cuales 2 de 20 x 60 m fueron sujetas a carriles para que pudieran ser trasladadas más tarde de un lugar a otro en las instalaciones dentro de la empresa.

También la empresa Stena Metall encargó a De Boer varias carpas para sus actividades de reciclaje. El gigante del metal, con sede en Goteburgo, es considerado líder de mercado en Suecia en el área del reciclaje y se dedica también al tratamiento del papel, de la chatarra de aparatos eléctricos y a los desechos químicos y tóxicos.

Algo especial: 2 carpas de 20 x 60 m fueron sujetas a carriles





Instalada la primera prisión en Gran Bretaña

Después de sólo seis semanas de construcción, De Boer concluyó su primera prisión temporal. La denominada “drop-in unit” en HMP Channings Wood, Newton Abbot, Devon, dispone de 32 celdas, que podrán albergar hasta 64 presos. La construcción móvil, de dos plantas y 13,5×36 m constituye una ampliación del complejo penitenciario ya existente y ofrece, además, oficinas e instalaciones sanitarias para los funcionarios de prisiones. La construcción básica fue producida por De Boer Escandinavia, mientras que las celdas, de 10 m² cada una, fueron fabricadas en Gran Bretaña. Todos los componentes fueron enviados a Newton Abbot y montados in situ.

Un equipamiento completo

Cada celda tiene espacio para dos camas, dos cómodas y dos escritorios y está equipada con una ducha, un servicio y un lavamanos. Las instalaciones electrónicas y eléctricas (iluminación, detectores de humo, calefacción, ventilación, etc.) cumplen con los requisitos del National Offender Management Service. Peter



Spruce, Director General de De Boer Inglaterra comenta: “Las ‘drop-in units’ de De Boer son una solución eficaz y muy valiosa en vista del constante aumento de la demanda de espacio en las prisiones. Nuestras soluciones de espacio son rápidas de montar pero a la vez muy seguras y se pueden combinar fácilmente con las prisiones ya existentes, por lo que es como si se añadieran nuevas alas a las mismas”.



un compresor se introduce aire en el recubrimiento del tejado y se consigue un aislamiento que protege tanto del frío extremo como de las altas temperaturas. El control de la presión del aire es completamente automático.

LSG Sky Chefs cocina bajo la Delta

En Cardiff, De Boer instaló dos estructuras Delta de 25 x 25 m para LSG Sky Chefs. Éstos últimos habían firmado un contrato, según el cual se estipulaba que debía realizar el trabajo desde este aeropuerto internacional. La solución Delta, que entre otras cosas incluye puertas correderas y ventanas, se utilizó para la preparación de las comidas. Tony Finlayson-Green, uno de los principales managers de Sky Chefs y responsable de las obras en el aeropuerto de Cardiff añade: "De Boer ha cubierto perfectamente nuestras expectativas, tanto en lo concerniente al diseño como en lo que a la rapidez en la ejecución de las obras se refiere. Pudimos cumplir los estrictos requisitos de tiempo que nos habían sido impuestos sin problemas".

Listos para el despegue

De Boer también ha realizado numerosos proyectos para la industria aeroportuaria. Además de las construcciones móviles para el Aeropuerto Internacional de Schiphol en Ámsterdam y para el de Doha en Qatar, el año pasado también llevamos a cabo otros proyectos muy interesantes en el mundo de la aviación: En el aeropuerto londinense de Heathrow, por ejemplo, construimos un restaurante móvil para los empleados de la empresa encargada de la construcción de la terminal 5. En otro proyecto, De Boer recibió el encargo de la empresa Angleton Ltd. de crear un espacio móvil en el Aeropuerto Internacional de Cardiff. Éste espacio será utilizado durante un periodo de dos años por LSG Sky Chefs, la mayor empresa de catering para aerolíneas del mundo. Mical de Boer, Business Development Manager de De Boer Inglaterra, explica sobre el tema: "Después de diseñar durante los últimos años una amplia gama de soluciones de espacios móviles para la industria aeronáutica (transporte de equipaje, hangares móviles para aviones, etc.), podemos afirmar que nuestra empresa goza en la actualidad de una firme posición en el sector.

Las innovaciones en el aeropuerto de Heathrow

El pedido que De Boer recibió del operador aeroportuario BAA suponía la instalación y conexión de dos pabellones de aluminio con unas medidas de 65 x 12 m y 50 x 12 m. En la actualidad, más de 1.000 empleados comen aquí diariamente. De Boer fue responsable tanto de la construcción completa como del acondicionamiento interior (incluyendo el recubrimiento del suelo) del "comedor" gigante. En este sentido cabe mencionar la utilización del recubrimiento del techo hinchable de doble capa por primera vez. Con





Logística para expertos: el Aeropuerto Rhein-Main de Frankfurt

El cuarto mayor aeropuerto fuera de Estados Unidos cuenta con casi medio millón de movimientos aéreos al año, en los cuales son transportados más de 52 millones de pasajeros y trabajan unas 70.000 personas. Aviartner, uno de los mayores socios logísticos del aeropuerto con 1.200 empleados repartidos por toda Alemania, organizó la entrega de más de medio millón de toneladas de equipaje en Frankfurt. Hasta ese momento tenían suficiente con 1 ha de instalaciones pero el espacio para las futuras actividades se quedó pequeño, por lo que el lugar debía aumentarse en una tercera parte.

Desde la primera autorización hasta la entrega de llaves

De Boer puso a disposición de Aviartner exactamente 3.112,5 m² de superficie construida, totalmente aislada desde abajo por una placa de hormigón armado y completamente equipada con truck-docks, puertas correderas, y una instalación técnica de seguridad con extracción de humos y calor, sistemas de control de acce-



so y protección frente a incendios. De esta manera, el espacio podrá ser utilizado ininterrumpidamente durante cinco años, ya que la recogida de equipajes no conoce descanso. El trabajo de De Boer comenzó mucho antes: hasta la entrega de llaves nos hicimos cargo de todos los detalles. Realizamos todas las tareas de planificación, pasando por la tramitación de licencias y peritajes (protección contra incendios, necesidades de calefacción, suelos), todo ello en un ámbito tan delicado como es un aeropuerto, donde deben tenerse en cuenta infinidad de dificultades.

También el año que viene seguiremos afianzando y ampliando nuestra posición en este sector. Que la demanda de nuestras soluciones de espacios móviles existe queda demostrado en las numerosas consultas que en 2008 darán lugar a ambiciosos proyectos. En este sentido siempre tenemos muy presente el alto grado de exigencia de nuestros clientes en cuanto a la calidad de la construcción y el servicio.

TRABAJO EN EQUIPO ENTRE ESTADOS

Por primera vez, el Tour de France comienza en Inglaterra



Lo que consiguieron los 20 colaboradores de De Boer de varios países en Londres fue un logro extraordinario tanto a nivel organizativo como logístico.

Siempre es un acontecimiento que el Tour de France, la carrera ciclista más famosa del mundo, haga una escapada a otro país. Varios han sido los países anfitriones de la vuelta: Alemania, España, Italia, Suiza, los países del Benelux o Irlanda. Solamente Gran Bretaña seguía siendo una mancha en blanco en el mapa del Tour de France. Algo que debía cambiar en el 2007 según los deseos de la Amory Sports Organisation (ASO).

Una coordinación ejemplar

El Tour de France 2007 fué un reto diferente. En pocas ocasiones se habían visto tantos países implicados en su organización. Sin embargo no hubo ninguna barrera lingüística ni ninguna diferencia cultural que impidiera una colaboración cordial y eficaz. Lo que finalmente consiguieron los 20 colaboradores de De Boer de varios países europeos en Londres fue un logro extraordinario tanto a nivel organizativo como logístico. Queremos expresar nuestro agradecimiento a Antoine Lamerant de De Boer Francia y a Anthony

Danguillaume de la ASO, "Todos nuestros colaboradores han trabajado en equipo de forma ejemplar. La coordinación de los suministros provenientes de Brackley en Northamptonshire y de Bélgica se realizó sin problemas. ¡Claro que al final se cumplió el calendario previsto!"

Un escenario famoso para las carpas de De Boer

El hecho de que las carpas se presentasen casi exclusivamente en medio de la conocida y majestuosa arquitectura londinense hizo que destacaran aun más. De



esa manera, las estructuras de De Boer pasaron a formar parte de prensa ya que en todas partes aparecía una carpa de De Boer en la imagen. Delante del Mall, en el Cambio de la Guardia y a lo largo del Albert Memorial, los pabellones Alu Hall y un gran número de Pyramids formaban una bella estampa. En especial una estructura Ambassador de dos pisos, desde cuyo balcón de la primer a planta los espectadores disfrutaron de una vista exclusiva sobre una parte del tour.

UN SWING PERFECTO

Una eficaz receta de éxito desde hace muchos años

Hace más de 25 años que el golf y De Boer están muy unidos. Las mejores soluciones de espacio han contribuido a que la élite del golf internacional pudiese consentir a sus invitados ofreciéndoles siempre el ambiente perfecto. De Boer comparte las principales virtudes de este exclusivo deporte: precisión, compromiso y máxima exigencia de calidad. Se trata de ofrecer a los asistentes algo especial al margen del “green”, lo que siempre supone un reto a pesar de la experiencia.



Photo: Rob Kornelder

La colaboración de tantos años da sus frutos

El Dutch Open es uno de los torneos de golf internacionales a los que De Boer está unida desde hace muchos años. De hecho, ambos son socios desde principios de los 80, lo que se tuvo en cuenta cuando Wouter Zick, director de De Boer, firmó un nuevo contrato por varios años con los organizadores del torneo.

Durante su larga historia, el Dutch Open ha sido celebrado en distintos campos, lo que nos ha servido para aprovechar la experiencia de ediciones pasadas con sus múltiples exigencias logísticas. Así, el pasado año, el KLM Dutch Open se llevó a cabo en las instalaciones del “Kennemer Golf & Country Club” en Zandvoort. Allí, De Boer levantó más de 8.000 m² de diferentes alojamientos de hospitalidad VIP, que incluían un centro de prensa, un centro promocional y un parque infantil, así como varios restaurantes. El objetivo era aumentar la variedad de la oferta. De Boer hizo posible que diferentes patrocinadores y socios tuvieran una magnífica vista del campo desde una magnífica carpa de dos pisos.



Foto: Rob Kornelder



De nuevo nuestro Emperador atrajo todas las miradas y es que al verlo alzarse tan majestuoso en el centro del campo es fácil imaginar porqué se le dio ese nombre. Esta estructura se puso a total disposición de los invitados VIP de los principales patrocinadores KLM, KPMG y ABNAMro. Los invitados tuvieron la posibilidad de relajarse en la sala de descanso o bien tomar un refresco en la segunda planta disfrutando al mismo tiempo de una vista privilegiada sobre el campo de golf.

Absolutamente refinado

Suecia fue en el 2007 el anfitrión del torneo de golf femenino de más prestigio, la Solheim Cup. El evento, fundado en el año 1990 es considerado un complemento del Ryder Cup y reúne cada dos años a las golfistas de mayor talento de Europa y Estados Unidos. La Solheim Cup fue una de nuestras joyas golfísticas del año pasado en la que De Boer Inglaterra y De Boer Suecia trabajaron conjuntamente

para levantar un espacio móvil de 6.600m² en las instalaciones del club. Éste espacio alojó la zona de recepción, la superficie de exposición y el área de merchandising, así como el centro de comunicaciones para la prensa internacional.

Para garantizar la máxima publicidad y aprovechar al máximo las posibilidades de marketing, se decidió que la Federación Sueca de golf, la verdadera anfitriona, trabajara conjuntamente con otras asociaciones de golf nórdicas. Por supuesto, De Boer estaba entusiasmada con el hecho de poder desempeñar un papel tan relevante, ya que después del éxito obtenido con el campeonato Johnnie Walker en Gleneagles, Escocia, este suponía el segundo compromiso con nuestro cliente Paragon Event.

Mirar desde arriba a las estrellas del golf golpear la bola

También en España se celebraron en 2007 dos importantes torneos de golf que fueron perfectamente equipados por De Boer. Para el Ladies Masters, celebrado en Madrid entre el 4 y 6 de octubre, De Boer creó un salón para los invitados VIP con una vista sensacional sobre el hoyo 18 que ofrecía un catering exclusivo y una exquisita decoración. Las opiniones fueron unánimes: los invitados se sentían visiblemente a gusto y de vez en cuando incluso miraban nuestras carpas. En Valderrama, un campo de golf considerado el más duro de toda Europa, se celebró durante cuatro días en noviembre el Volvo Masters 2007. El torneo celebraba este año su 20 cumpleaños. Con un total de 5.000m² de Alu Halls, Chalets y Pyramids, De Boer levantó varias carpas para restauración, centro de prensa, exposiciones y mucho más. En una estructura President de dos pisos, justo detrás del hoyo 17, se asistió de forma exclusiva a los VIPs, que disfrutaron de una vista impresionante sobre el campo así como de un exclusivo catering.



LOS MÁS GRANDES COMO INVITADOS

La reunión del G8 también se celebró en carpas de De Boer



Heiligendamm y Kühlungsborn, dos poblaciones en la costa alemana del Mar Báltico.

Heiligendamm es la estación balnearia costera más antigua de Alemania, situada a orillas del Báltico al noroeste de Rostock, y forma parte de la ciudad de Bad Doberan. La pequeña ciudad de Kühlungsborn cuenta con más de 7.000 habitantes y está situada a unos 6 km más al oeste. Ambos lugares consiguieron un reconocimiento internacional gracias a la cumbre del G8.

Cuando los jefes de estado de todo el mundo se reúnen todas las miradas se dirigen hacia ellos. Y hacia el lugar donde se reúnen. Participar logísticamente en un encuentro de este tipo es un reto exigente y honroso. Tras la cumbre de 1999, fue la segunda ocasión en que De Boer colaboró en el equipamiento del congreso.

El máximo nivel de exigencia para un delicado acontecimiento

También en Kühlungsborn nuestra empresa construyó una amplia superficie para toda la zona de recepción. Las carpas Akropolis para la ceremonia inaugural crearon en Kühlungsborn una acogedora atmósfera en la que los invitados se sintieron muy a gusto desde la primera velada. De Boer levantó también la Demmler-Office para los delegados de los países participantes en colaboración con la empresa Schnaitt – Internationale Messe- und Ladenbau GmbH. La construcción, erigida en Heiligendamm se hallaba en perfecta armonía con el lugar de la reunión, el Grand Hotel Kempinski.



Un centro de prensa de 8.500 m²

En Kühlungsborn se levantó una estructura Emperor de dos pisos, equipada para unos 3.500 representantes de prensa (!) de todos los países. Desde aquí se enviaron los informes sobre el evento a todo el mundo y se elaboraron durante todo el día análisis y opiniones sin ningún problema técnico gracias a la gran experiencia acumulada durante los años anteriores en otros centros de prensa móviles.



FIESTA DE CUMPLEAÑOS EN UN AMBIENTE MEDIEVAL

El Castillo de Warwick como lugar de celebración

A unos 30km al sudeste de Birmingham, la segunda mayor ciudad de Inglaterra, se encuentra la pequeña ciudad de Warwick. Sobre una colina se levanta una de las fortalezas históricas de Inglaterra mejor conservadas, el Castillo de Warwick. La mayor parte de los elementos constructivos que caracterizan su imagen en la actualidad provienen del siglo XIV. El encanto medieval impregna este castillo y, gracias a un programa que se desarrolla durante todo el año, aquella época vuelve, día a día, un poco a la realidad.





Difíciles condiciones de construcción

Una serie de tormentas extremadamente intensas constituyeron un reto especial durante la construcción del complejo temporal para eventos, muy cerca de uno de los castillos históricos más conocidos en toda Gran Bretaña. El lluvioso verano estaba batiendo todos los récords y provocó que en el recinto medieval del Castillo de Warwick se formara un auténtico río. A pesar de las inclemencias del tiempo, De Boer instaló las construcciones previstas en el plazo establecido para el baile de verano con motivo del 20 Aniversario

del grupo MITIE. Un proyecto que contó con una zona de recepción, un restaurante, una pista de baile e instalaciones sanitarias para 500 invitados, y que ocupaba una superficie de más de 2.000m². Por suerte, la lluvia cesó durante la fiesta y permitió que los invitados disfrutaran de un evento con mucho estilo, un menú de 3 platos y un amplio programa de entretenimiento. De esta forma, también el último evento celebrado en el Castillo de Warwick se convirtió en un auténtico éxito de una amplia serie dirigida por De Boer.





PROPIO DE CAMPEONES MUNDIALES

Un rendimiento de primer orden a 30° bajo cero

Un campeonato del mundo siempre ofrece material suficiente para aparecer en los libros de historia sin importar la disciplina deportiva. Los aficionados al esquí se encuentran entre los amantes del deporte más entusiastas, lo que hizo aumentar las posibilidades de que de la 39° edición de los Campeonatos del mundo de esquí Alpino se convirtieran en un acontecimiento inolvidable. Lo que se vivió entre el 3 y el 18 de febrero en Åre, Suecia, constituyó un estallido de emociones: un nivel deportivo increíble, un público entusiasta y una organización abrumadora, todo bajo unas adversas condiciones climatológicas, convirtieron estos campeonatos en una fiesta popular.



53 años después de que los Campeonatos del mundo de esquí Alpino se celebraran por última vez en Åre, se volvieron a disputar aquí unos campeonatos mundiales que levantaron pasiones tanto entre deportistas, funcionarios, periodistas y espectadores. El premio para cinco años de planificación, en la que De Boer también estaba implicada desde el principio. Pero

lo que ocurrió con la construcción de tantas carpas no podía preverse a pesar de la cuidada planificación. ¿Quién sabe lo que es levantar una carpa a -30°C? ¿Quién conoce los efectos de 70 cm de nieve caídos durante una noche? Nuestros instaladores de carpas los vivieron cuando los 1.440m² de suelo de la estructura Olympia simplemente desaparecieron. En



estas y en peores condiciones se levantaron varios Panoramas, Chalets y Alu Halls. También una Delta de dos pisos de 1.200m² con unas paredes laterales de 6m de altura y una construcción de madera diseñada en colaboración con nuestro cliente, Walch's Event & Catering. El conjunto formaba un "pueblo con encanto", como lo bautizó Olof Stenhammar, jefe del comité organizador "¡Lo que allí se ofreció fue recibido con gran entusiasmo por nuestros invitados!"

La mayor fiesta de invierno que los suecos hubieran visto jamás

Éste era el objetivo de Olof Stenhammar y de su comité organizador. Los días en Åre fueron, en todos los sentidos, una experiencia única. Un reto que De Boer aceptó y superó una vez más, una fiesta que quedará en la memoria de todos por sus emocionantes competiciones y sus impresionantes imágenes. Y que, después de 1954, volvió a hacer historia.

GRANDES PROYECTOS NOS ESPERAN

Nuevos desafíos a la vuelta de la esquina

También para el año que viene hay previstos un gran número de interesantes proyectos. Muchos de ellos ya están confirmados desde hace tiempo. Hemos elegido un par de eventos especiales para despertarles la curiosidad. En caso de que no pueda acudir a todos los proyectos donde participaremos ¡alégrese de poder leer nuestro próximo Coverstory! Allí le informaremos de todos ellos y de mucho más.



 **MOBILE WORLD CONGRESS | Barcelona | febrero 2008**



Un clásico en constante crecimiento, que también este año contará con la participación activa de De Boer, que creará una zona de acreditación de 1.000 m², además de un restaurante de más de 2.500 m² y destinará otros 8.500 m² a los visitantes al congreso.

 **FARNBOROUGH INTERNATIONAL AIRSHOW | Hampshire | julio 2008**

Más de 1.400 expositores y 200.000 visitantes de todo el mundo se preveen para el 46 Farnborough Airshow, donde se construirán 90 hectáreas (!) de carpas, el equivalente a, aproximadamente, 12 campos de fútbol.



 **DUTCH CHAMP CAR GP | Assen | septiembre 2008**

La segunda carrera de Champ Car en suelo holandés se celebrará en septiembre. Un acontecimiento espectacular que en 2007 atrajo a más de 60.000 aficionados.





 **PLAYTEX MOONWALK** | Londres, Edimburgo | mayo/junio 2008

De nuevo, miles de maratonianos se concentrarán en las calles de Londres y Edimburgo para luchar contra el cáncer de mama a principios del próximo verano. El espectacular acto benéfico de Nina Barough estará acompañado de nuevo por la Pink Galaxy de De Boer.



 **TEATRO TEMPORAL DE MEERSE** | Hoofddorp | 2008

De Boer proporcionará a los residentes del Haarlemmermeer un exclusivo teatro temporal por un periodo de dos años mientras se rehabilita el teatro convencional.



 **INNOV-AGRI** | Orléans | septiembre 2008



El importante encuentro entre agricultores y ganaderos, en el que se comparte el conocimiento de todo el sector, es un acontecimiento imprescindible para el grupo. ¿Qué deberá lograr el agricultor del mañana, que tendrá que saber? Las respuestas para el 2008 serán dadas en Loiret.

 **A1 GRAN PRIX** | Zandvoort/Brands Hatch/Brno | 2008

Estamos encantados de poder continuar con nuestra participación en el mundo del deporte del motor el próximo año. De nuevo volveremos a ser proveedores del legendario circuito de Brands Hatch cuando Inglaterra sea la anfitriona del A1 GP.





COVERSTORY

es la guía internacional de proyectos de De Boer

EDITOR:

De Boer
Laanenderweg 11, 1812 PW Alkmaar
P.O. Box 446, 1800 AK Alkmaar
Holanda

Tel: +31 72 5400-444
Fax: +31 72 5400-214
E-Mail: info@deboer.com

TIRADA:

12.500 ejemplares
Reimpresión no permitida (tampoco de extractos)

CONCEPTO | DISEÑO | REALIZACIÓN

JACQUES D.™ – Gesellschaft für visuelle Kommunikation m.b.H.
Schmiedeweg 8
45731 Waltrop
Alemania

Tel: +49 2309 9605-0
Fax: +49 2309 77229
E-Mail: coverstory@jacques-d.de

ALEMANIA

De Boer GmbH
Internationaler Zeltverleih
Liebigstraße 2
45663 Recklinghausen
Alemania

Tel: +49 2361 3008-0
Fax: +49 2361 3008-25
E-Mail: vermietung@deboer.com

AUSTRIA

Zeltverleih De Boer GmbH
Reichenhaller Straße 10b
5020 Salzburgo
Austria

Tel: +43 662 848899
Fax: +43 662 842581
E-Mail: vermietung.at@deboer.com

BÉLGICA

De Boer Tenten NV
Prins Boudewijnlaan 24C
2550 Kontich
Bélgica

Tel: +32 3 4497909
Fax: +32 3 8444088
E-Mail: sales.be@deboer.com

ESPAÑA

De Boer España
Oficina principal Barcelona
Paseo de Gracia 81, 3º 2ª
08008 Barcelona
España

Tel: +34 93 4815252
Fax: +34 93 4815250

Oficina Madrid
Velázquez 94, 1º
28006 Madrid
España

Tel: +34 91 7818796
Fax: +34 91 7817020

E-Mail: alquiler@deboer.com

FRANCIA

De Boer France SAS
Technopolis – Bâtiment B
ZAC du Parc d'Archevilliers
Rue Blaise Pascal
28000 Chartres
Francia

Tel: +33 2 37282829
Fax: +33 2 37308850
E-Mail: france@deboer.com

GRAN BRETAÑA

De Boer Structures (UK) Limited
Castle Park Boundary Road
Buckingham Road Industrial Estate
Brackley, Northamptonshire
NN13 7ES
Gran Bretaña

Tel: +44 1280 846500
Fax: +44 1280 846501
E-Mail: sales.uk@deboer.com

HOLANDA

De Boer Tenten B.V.
Laanenderweg 11, 1812 PW Alkmaar
P.O. Box 446, 1800 AK Alkmaar
Holanda

Tel: +31 72 5400-444
Fax: +31 72 5400-214
E-Mail: info@deboer.com

INTERNACIONAL

De Boer International B.V.
Laanenderweg 11, 1812 PW Alkmaar
P.O. Box 446, 1800 AK Alkmaar
Holanda

Tel: +31 72 75011-00
Fax: +31 72 75011-99
E-Mail: info@deboer.com

QATAR

De Boer Gulf
Rumailah Building
Salwa Road
Doha
Qatar

Tel: +974 557 6290
Fax: +974 450 8887
E-Mail: qatar@deboer.com

RUSIA

AMS SERVICES Co Ltd
Pereulok Krasina 16
bldg 1, 4th floor, Office 418-419
123056 Moscú
Rusia

Tel: +7 495 5029900
Fax: +7 495 5029900
E-Mail: tent@deboer.ru

SUECIA

De Boer Scandinavia AB
Kaserngården 4
791 40 Falun
Suecia

Tel: +46 23 70 22 400
Fax: +46 23 66153-11
E-Mail: sales.se@deboer.com

SUIZA

De Boer Internationaler Zeltverleih AG
Thurgauerstrasse 40
Postfach 6463
8050 Zurich
Suiza

Tel: +41 44 30735-10
Fax: +41 44 30735-11
E-Mail: vermietung.ch@deboer.com

USA

De Boer Vinings / Proteus
Proteus On-Demand Facilities, LLC:
6727 Oak Ridge Commerce Way SW
Austell, GA 30168
USA

Tel: +1 877-5DE-BOER
+1 877-533-2637
Fax: +1 770.333.1886
E-Mail: info@deboervinings.com
Web: www.deboervinings.com