

COVERSTORY

100 años de FIFA

El fútbol va a la Ópera

Aeropuerto de Qatar

Entrega de equipajes

Carpa Panorama™

la nueva construcción

Bormio 2005

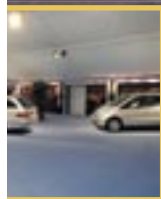
Campeonato mundial de esqui

Desde carpas hasta

construcciones temporales.

Desde 1924.





ARE YOU LOOKING FOR ADDITIONAL BUSINESS SPACE WITHOUT ANY OF THE LONG-TERM COMMITMENTS?

Thanks to the tailor-made quick to build semi-permanent structures we provide, your business space can grow or shrink when you need it to – without commitment to long-term rental contracts or investment in bricks and mortar.

For the maximum flexibility for your business, visit www.deboer.com.

DE BOER COVERS ALL
From tents to temporary buildings. Since 1924.

PRÓLOGO

El poder de la innovación

Después de un año repleto de eventos nacionales e internacionales, la agenda de 2005 muestra una actividad ligeramente menor. Y es que superar 2004 en este sentido hubiera sido todo un reto. No obstante hay una serie de magníficos eventos programados, como por ejemplo, el espectacular SAIL Amsterdam, y, por supuesto, el 25 aniversario de la coronación de la Reina Beatriz. En ambos eventos estará De Boer.

Nuestra gama de productos y cartera de servicios no para de crecer. Gracias a la innovación y a las mejoras de las aplicaciones actuales, somos capaces de ofrecer una amplia variedad de productos y servicios con los que podemos cubrir prácticamente cualquier tipo de necesidad en materia de alojamiento. En otras palabras, los productos de De Boer tienen la capacidad de satisfacer todas las demandas; desde aplicaciones semipermanentes, hasta espacios de almacenamiento temporal, pasando por alojamiento de oficinas. En este primer número de Coverstory para 2005 nos gustaría abordar la extensa gama de productos y servicios señalando una serie de trabajos destacados que hemos realizado recientemente. También nos gustaría presentarle a nuestro nuevo director general,

el Sr. Koos Tesselaar, que desde finales de 2004 ocupa el puesto de presidente del Consejo de Administración del Grupo, y que el pasado otoño apareció en varios anuncios emitidos en la televisión holandesa. Dichos anuncios ofrecieron una idea de lo que nos aguarda con la nueva estrategia de De Boer: un mayor protagonismo y una actitud más proactiva con nuestros clientes actuales y potenciales.

Por último, en este número hablaremos de Panorama Dome™, la nueva y excepcional estructura de De Boer. La innovación es uno de los principios más importantes de nuestra empresa, y por ello somos capaces de crear y comercializar un nuevo producto al año. En el pasado, esta estrategia innovadora nos permitió lanzar al mercado las estructuras New Galaxy™, Millennium Dome™ y Delta by De Boer®. Este año, Panorama Dome™ promete ser otro producto fascinante en todos los sentidos.

Una vez más, Coverstory le proporciona una singular visión entre bastidores de De Boer. Esperamos sinceramente que disfruten leyendo la revista.

Crecimiento autónomo

Koos Tesselaar, de 46 años, se convirtió en miembro del Consejo de Administración de De Boer a finales de 2004. Nacido y criado en Alkmaar, Tesselaar ha demostrado ser un emprendedor de éxito, y, en particular, un experto en marketing. Como presidente del Consejo de Administración del Grupo, su objetivo es conducir a De Boer hacia un éxito aún mayor. Tal y como señala: “De Boer ya es una marca de primera calidad, pero tiene un potencial aún mayor, y es el momento de aprovecharlo al máximo”.



Tesselaar cree firmemente que en De Boer no hay ni un solo momento de aburrimiento, ya que desde el primer día ha podido constatar el gran dinamismo de la empresa. Tal y como explica, “Tenemos que avanzar. Contamos con productos fantásticos que pueden utilizarse en todo tipo de situaciones, y un equipo de profesionales excelentes. Es el momento de que el mercado sepa todo eso. Nuestra estrategia tiene como objetivo el crecimiento, principalmente en países en los que De Boer ya disfruta de una fuerte posición en el mercado. Los nuevos planes ya están listos para implantarse desde este momento”.

En los últimos años, De Boer ha invertido mucho tiempo y energía en ampliar sus

horizontes, y ha conseguido lanzar con éxito sus productos en todo el mundo. Sin embargo, sus actividades de marketing tienen que estar mucho mejor enfocadas. “Se puede decir que estamos regresando a los aspectos básicos. De hecho, estamos concentrando nuestros esfuerzos en los países más importantes para De Boer, es decir, aquellos en los que tenemos delegaciones. Por tanto, nos estamos esforzando en hablar el idioma de los clientes, en aprovechar al máximo nuestra red de contactos y nuestra reputación, y, principalmente, en prestar atención a cada mercado y en preparar nuestros productos para que se adapten a la demanda de los mismos”, afirma Tesselaar.

Un campo de juego más reducido

El objetivo de De Boer es operar en un campo de juego más reducido, pero seguir creciendo. Tesselaar lo explica de la siguiente manera: “Nuestro futuro crecimiento se basa en la ampliación de nuestra cartera de productos. Debemos distinguir tres áreas de negocio: estructuras para eventos, alojamiento semipermanente y soluciones de almacenamiento. Ya contamos con una cuota de mercado fuerte y consolidada en el sector de eventos, por tanto, nuestro crecimiento puede generarse principalmente en los dos segmentos restantes. En nuestra opinión, contamos con grandes oportunidades viables, debido a nuestra capacidad para ofrecer alojamiento



de distintos tamaños; desde los más pequeños a los más grandes, y amplios espacios disponibles. Esto aporta grandes ventajas a las soluciones temporales como unidades con una altura interior limitada o con un espacio reducido”.

Comprar y crecer

De Boer es una empresa con grandes ambiciones, y considera que un crecimiento sustancial debe traducirse en una cifra de facturación el doble de la actual en los próximos tres años. Pero, ¿Bastará con ampliar la gama de productos? Según Tesselaar: “Aunque es un buen comienzo, no resulta suficiente. Por tanto, necesitamos crear un perfil claro de nuestra empresa mediante alianzas, adquisiciones y un crecimiento autónomo. En eso consiste el plan. En otras palabras, la idea es ‘comprar y crecer’”.

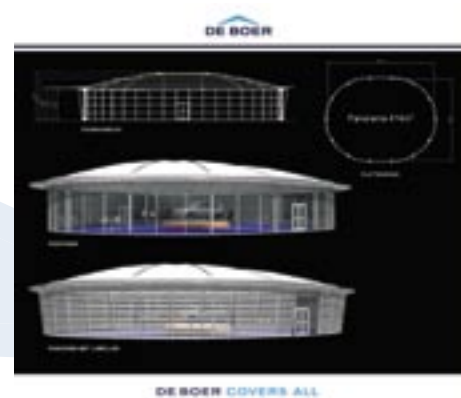
La estructura interna de De Boer también está creciendo. El departamento de “ventas y entregas” se está dividiendo en dos, y cada

uno contará con su propio director. Estos dos directores, junto con otros dos, constituirán el Consejo de Administración del Grupo. Con este cambio, la empresa contará con una estructura en la que cada departamento tendrá una persona que le represente en el Consejo de Administración. “De esta manera podremos trabajar con mayor eficacia; los procesos serán más rápidos y seremos capaces de ofrecer mayor calidad”, afirma Tesselaar.

Reputación

Antes de incorporarse a De Boer, Tesselaar ya conocía la empresa. Nacer en Alkmaar le dio la oportunidad de familiarizarse con ella, y, por tanto, desarrolló un interés superior al normal por el especialista en estructuras temporales más conocido y de mayor tamaño de Europa. “Cuando vi el perfil del director general ideal para De Boer, inmediatamente pensé: ‘Ese soy yo’. Siempre he considerado a De Boer como una empresa magnífica, con una reputación a prueba de bomba y posibilidades ilimitadas. Ese es el

tipo de empresa que a mí me interesa. Cuando me incorporé a ella quedé inmediatamente impresionado al constatar que era aún más profesional de lo que yo pensaba. El grado de ambición y talento es enorme, y puedo aprovecharlo dirigiendo bien la empresa y ayudándola a tomar decisiones. Soy un privilegiado por poder continuar la rica tradición y el espíritu emprendedor de tres generaciones de De Boer, y por tener la oportunidad de ayudar a esta maravillosa empresa a llegar aún más alto”.



El fútbol va a la Ópera



Una gala llena de glamour para celebrar el Centenario de la FIFA



El momento no podía ser mejor. Mientras una capa de nieve proporcionaba al centro de la ciudad suiza de Zurich un ambiente navideño, la Ópera abrió sus puertas para albergar la Gala del Centenario de la FIFA™, en la que se entregaría el premio al Mejor Jugador del Año. Muchas personas destacadas del mundo del fútbol, como Michel Platini, Franz Beckenbauer, Sir Bobby Charlton, Rocher GEA y Lothar Matthäus, se dieron cita en esta celebración.

“Football meets Opera” fue el lema de las celebraciones del Centenario, que contaron con actuaciones de artistas de primera línea. José Cura, Malin Hartelius, Elena Mosuk y Thomas Hampson cantaron las famosas árias de “La Traviata” y “Don Carlos”, y pusieron la carne de gallina no sólo a los 1.380 invitados del auditorio, sino también a los millones de telespectadores que vieron la retransmisión en más de 130 países.

El plato fuerte de la noche fue la coronación del jugador brasileño Rolaldinho del FC Barcelona, y de la delantera alemana Birgit Prinz como mejores jugadores del año.

Millennium Dome™

Después de la actuación final –una representación de “Nessun Dorma” de Puccini– comenzó la verdadera fiesta. Los invitados se trasladaron a la carpa Millennium

Dome™ de De Boer, situada al lado de la Ópera. La carpa había sido levantada hacía sólo 14 días, junto con las estructuras Walkway™ y los alojamientos para el ropero, los camerinos de los artistas, las salas para los medios de comunicación, una cocina y los módulos de aseos, todo ello organizado por el principal contratista Freddy Burger Management, organizadores del evento.

Una vez dentro, los invitados se vieron rodeados de un paraíso invernal construido y diseñado por Habegger Media Performance y Andreas Messerli AG. Las paredes estaban decoradas con proyecciones de celebraciones navideñas de todo el mundo, y los miembros del Circo Nacional de China demostraron sus habilidades inigualables en cuatro escenarios. También hubo una fantástica actuación de Lionel Richie. Y por si todo eso fuera poco, los invitados pudieron disfrutar de un delicioso menú preparado por el excelente chef Jacky Donatz (de Restaurant Sonnerberg en Zurich). Todo apuntaba a que sería una velada fantástica e inolvidable.





Una obra

INGENIOSA

a los pies de la Torre Eiffel

Si uno piensa en Francia, automáticamente le viene a la cabeza París y la Torre Eiffel. ¿Qué mejor lugar para celebrar un evento nacional de recaudación de fondos de 30 horas de duración, a favor de las personas que sufren enfermedades musculares? En las escaleras del Trocadero, a los pies de la Torre Eiffel, De Boer erigió 17 estructuras para albergar un estudio de televisión y una tribuna para el público. El estudio de televisión fue el más grande jamás creado en el interior de una carpa. Este alojamiento temporal se construyó utilizando paredes y techo transparentes, por lo que las personas que se encontraban en su interior tuvieron la posibilidad de disfrutar de unas sorprendentes vistas del monumento más emblemático de París: la Torre Eiffel.

Este evento de recaudación de fondos televisado, que se celebra todos los años desde 1987, fue emitido y presentado por el canal nacional de televisión “France 2” los días 3 y 4 de diciembre. El evento incluyó películas de distintos lugares, como Disneyland Paris, y la presencia de artistas muy conocidos, como Patrick Bruel, David Hallyday, Sylvie Vartan y Yannick Noah. Aparte del programa de televisión, se celebraron 22.000 eventos de recaudación de fondos por todo el país. Los franceses podían telefonar desde su casa o el extranjero a los centros de recepción de llamadas

en los que 24.000 miembros del Lions Club registraban sus donaciones. Las emisoras nacionales de radio también ofrecieron cobertura de la campaña especial y los distintos eventos del país. En total, las donaciones alcanzaron casi los 100 millones de euros bajo la dirección del organizador Gérard Jugnot.

Diferencias de altura

La creación de lo que sería uno de los mayores estudios temporales de televisión que jamás se había visto fue un proyecto aplaudido por el ingenio necesario para

llevarlo a cabo. Wouter Zick, Director Comercial afirma lo siguiente: “Desde el punto de vista técnico, el proyecto suponía un verdadero reto. El lugar en el que se debía montar el alojamiento es bastante irregular, y teníamos que solucionar todas las diferencias de altura. Para ello utilizamos 1.000 toneladas de bloques de hormigón. También tuvimos que construir un espacio libre de gran envergadura, pero no se nos permitió anclar las estructuras al suelo, ya que era realmente difícil. Nos sentimos muy felices de poder sacar adelante el proyecto, y contribuir a una buena causa a nuestra manera”.

Sevilla en el candelero



En noviembre, el jugador español de tenis Carlos Moyá venció al norteamericano Andy Roddick en la final de la Copa Davis. Era la segunda vez que en la historia de los torneos de tenis que este acontecimiento se celebraba en España. Los jugadores españoles también obtuvieron magníficos resultados en la Copa del Mundo de Golf de Sevilla. El pasado mes de diciembre, Sergio García y Miguel Ángel Jiménez terminaron en segunda posición, detrás del equipo británico formado por Luke Donald y Paul Casey.

Ganadores españoles

Aparte del éxito conseguido por los participantes españoles, la Copa Davis y la Copa del Mundo de Golf de 2004 tenían otras cosas en común. En los dos eventos, De Boer se encargó de facilitar el alojamiento temporal. La empresa, junto con su socio y representante español, AMG, facilitó una serie de estructuras Walkway™ para la Copa Davis. En el caso del torneo de Golf, De Boer recibió el encargo de la PGA (Asociación de golfistas profesionales) europea y estadounidense de construir alojamientos, restaurantes y módulos de aseos de la mejor calidad para los medios de comunicación, el público, personas influyentes y jugadores. A lo largo de los años, De Boer ha ido consolidando una excelente relación con la PGA, para la que también ha erigido estructuras con motivo de la celebración de eventos internacionales de golf en ciudades como Buenos Aires y Tokio.

El otoño pasado, Sevilla fue el escenario de dos importantes eventos deportivos: la Copa Davis y la Copa del Mundo de Golf. Ambos torneos se convirtieron en el “Grand Slam” para los españoles, ya que cuentan con jugadores de primera línea que terminaron en los primeros puestos.



Circo itinerante de estrellas suecas

El año pasado, el Espectáculo de las Estrellas, una función de música y cabaré en la que participan artistas de renombre, dio una gira por cuatro grandes ciudades suecas, incluidas Gotemburgo y Estocolmo. Un grupo selecto de artistas de este país deleitó a la audiencia con un magnífico espectáculo en vivo al más puro estilo clásico, en una carpa Big Top™ de De Boer. Las estrellas y la carpa permanecían unos días en cada ciudad antes de trasladarse al siguiente destino.



El Espectáculo de las Estrellas de 2004 tuvo un éxito tan rotundo que los organizadores han decidido repetir la gira en 2005. Las empresas suecas EMA Telstar y Prosit Event Design, especializadas en organizar espectáculos en vivo, fueron las encargadas de coordinar el circo itinerante de 2004. EMA representa a la mayor parte de los artistas de música pop y compositores suecos, y Prosit encargó a De Boer que suministrara un alojamiento portátil para el “circo” itinerante.

Un ambiente fabuloso

Para ajustarse a la temática del evento, el alojamiento de De Boer fue decorado como si de un circo antiguo se tratara. Tal y como afirma Åse Persson de Prosit: “El Espectáculo de las Estrellas es un evento muy especial debido a las actuaciones en vivo y el ambiente que se respira en el mismo. Por tanto, necesitábamos que el alojamiento transmitiera esa misma

sensación. Para ello debía tener un estilo bien definido y puro, sin demasiada decoración, para que los invitados tuvieran la sensación de encontrarse en otra época. Elegimos cuidadosamente una carpa que tuviera un techo muy alto, y decidimos no utilizar pantallas de proyección, ya que los invitados tenían que poder ver las actuaciones de los artistas desde sus asientos. La carpa Big Top™ De Boer resultó ser muy

adecuada para este evento, ya que ofrecía espacio suficiente para 2.500 personas, y al mismo tiempo proporcionaba un ambiente acogedor e íntimo debido su forma. La carpa era literalmente la pieza central del evento. Después de cada espectáculo, De Boer, junto a su socio sueco y el representante Halltec, desmontaban sin ninguna dificultad la estructura y la volvían a levantar con la misma facilidad en la nueva ubicación”.

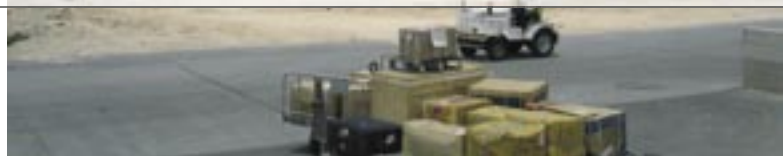


De Boer viaja a

Qatar

Qatar Airways es una de las aerolíneas de mayor crecimiento del mundo, por lo que las instalaciones del aeropuerto de Qatar se ven sometidas a una sobrecarga considerable. El actual Aeropuerto Internacional de Doha no fue construido para absorber dicho crecimiento, así que ya han comenzado los trabajos para construir un aeropuerto nuevo, mucho más grande, en la costa de la ciudad de Doha. Para solucionar este problema de manera transitoria, se ha instalado una estructura de De Boer que permite a las autoridades seguir utilizando la ubicación actual mientras se construye el nuevo aeropuerto.





De Boer ya había facilitado un alojamiento en Qatar con motivo de la novena reunión del Congreso Mundial Islámico del 2000.

Tal y como afirma Pascal Jorritsma, director comercial de De Boer: “Qatar Airways está experimentando un crecimiento enorme. “La aerolínea está ampliando considerablemente su red y aumentando los vuelos a nuevos destinos de EE.UU. y Europa. El equipo directivo del Aeropuerto Internacional de Doha ha elaborado un plan maestro que le permita abordar el crecimiento del tráfico aéreo ahora y en el futuro, y para adaptar el aeropuerto a los requisitos más rigurosos de seguridad. Dicho plan culminará con la apertura del nuevo aeropuerto en 2008”.

Mientras tanto, las instalaciones del aeropuerto actual deben modificarse y ampliarse. Jorritsma añade que “Resulta perfectamente lógico que estén buscando soluciones semipermanentes. El aeropuerto prefiere no realizar ninguna inversión a largo plazo, como las que se requieren en los nuevos edificios permanentes. Les mostramos el ejemplo del Aeropuerto de Schiphol, en Amsterdam, donde el departamento de manipulación de equipajes se había trasladado temporalmente a una carpa Delta® de De Boer, una de nuestras estructuras de alta tecnología que resulta muy adecuada para utilizarse a largo plazo. Eso era exactamente lo que necesitaban, así que erigimos el mismo tipo de alojamiento en Qatar”.

Requisitos de seguridad más rigurosos

Además de facilitar rápidamente edificios temporales para el proceso de manipulación de equipajes, De Boer también se ocupó de otras cuestiones importantes para el cliente.

Tal y como explica Jorritsma, “Las medidas de seguridad eran ya muy estrictas en el aeropuerto de Qatar, debido a la existencia de

vuelos a destinos estadounidenses y europeos. Ahora quieren aumentar la seguridad con el fin de poder garantizar la ausencia de riesgos. En otras palabras, todos los equipajes deben escanearse exhaustivamente. Estas estrictas medidas de seguridad, que también están definidas en el plan maestro, deben implantarse lo antes posible, y para ello nuestros edificios deben cumplir los requisitos de seguridad más rigurosos y contar con instalaciones para alojar los nuevos equipos de escáneres y rayos X. La dirección del aeropuerto también quería que el diseño de las extensiones temporales no desentonara con la arquitectura del aeropuerto. Ése fue otro de los requisitos que nos encantó cumplir”.

No sería ninguna sorpresa que, aparte del alojamiento temporal para los servicios de manipulación de equipajes, el aeropuerto de Qatar vuelva a necesitar otras estructuras de De Boer.

En opinión de Jorritsma, “La dirección del aeropuerto está encantada con nuestras denominadas estructuras “reubicables”. Al fin y al cabo, también podrían ser de utilidad en el nuevo aeropuerto”.

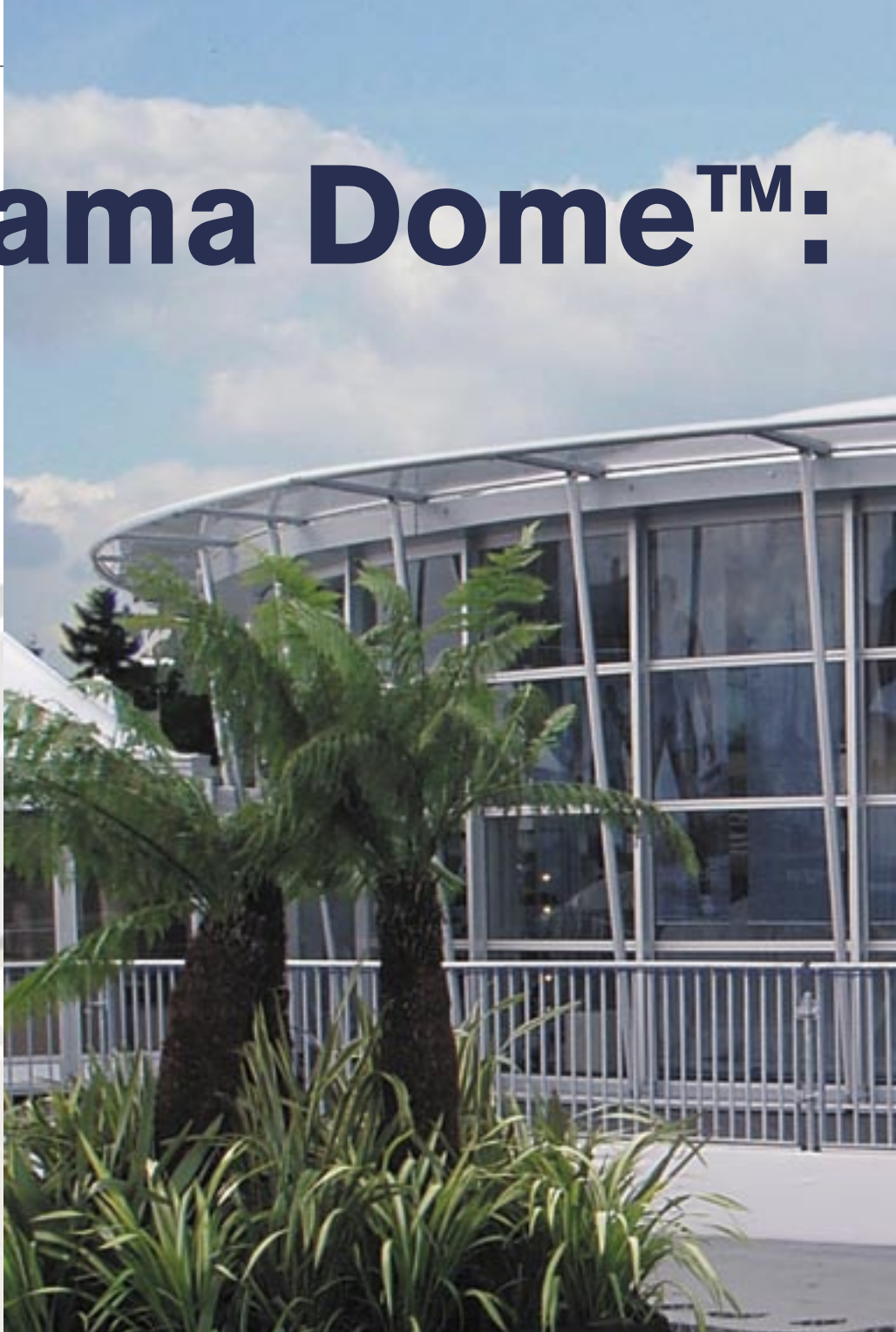
Lugar	: Amsterdam Airport Schiphol
Estructuras	: Delta by De Boer®
Superficie del área	: 3.850 m ²
Tiempo de montaje	: 2 semanas

Lugar	: Doha International Airport
Estructuras	: Delta by De Boer®
Superficie del área	: 3.500 m ²
Tiempo de montaje	: 2 semanas



Panorama Dome™:

A finales de 2004, De Boer presentó su nueva y espectacular estructura: Panorama Dome™. Esta carpa transparente de forma ovalada es un concepto único e innovador que resulta perfecto para las exposiciones, ferias comerciales y presentaciones. Panorama Dome™ se levantó por primera vez con éxito durante el Foro Thames Gateway del Reino Unido.



La idea original de Panorama Dome™ provino de un diseñador de Munich, que estaba buscando un local de exhibición móvil para celebrar desfiles de moda y lanzamientos de productos para el sector del automóvil. De Boer se encargó de desarrollar la idea original, basada en un diseño circular, y el resultado final fue una estructura ovalada y transparente. Tal y como explica Arnout de Hair, director de logística y operaciones: “En el diseño final prestamos atención a la viabilidad técnica y comercial del producto.

Enseguida percibimos que el mercado reaccionaba positivamente, y en cuanto recibimos el primer pedido del Reino Unido comenzamos a producir Panorama Dome™.

Construcción versátil

Panorama Dome™ combina la comodidad de un edificio permanente con la flexibilidad de una estructura modular de carácter temporal. Tiene un diámetro de 20 metros y puede ampliarse con hasta 4 módulos de 5 por 20 metros cada uno. Su altura es de 4 metros en los laterales y de 6 metros en el centro. Esta estructura puede ampliarse en más de 700 m², y albergar a unas 700 personas en cualquier momento.

“Los paneles curvilíneos de cristal son particularmente singulares”, afirma De Hair. “Se trata de auténticas curvas, toda una proeza técnica para la que elegimos deliberadamente cristal en lugar de Plexiglas, ya que no se raya a la hora de limpiarlo”.

Mical de Boer, director de desarrollo de negocio de De Boer UK, participó activamente en la presentación oficial de Panorama Dome™. “Anunciamos esta estructura en una revista de ferias comerciales y, a continuación, Andrew Dowding, director general del Foro Thams Gateway, se puso en contacto con nosotros. Esta feria giraba en torno a un proyecto de construc-

la nueva joya de De Boer

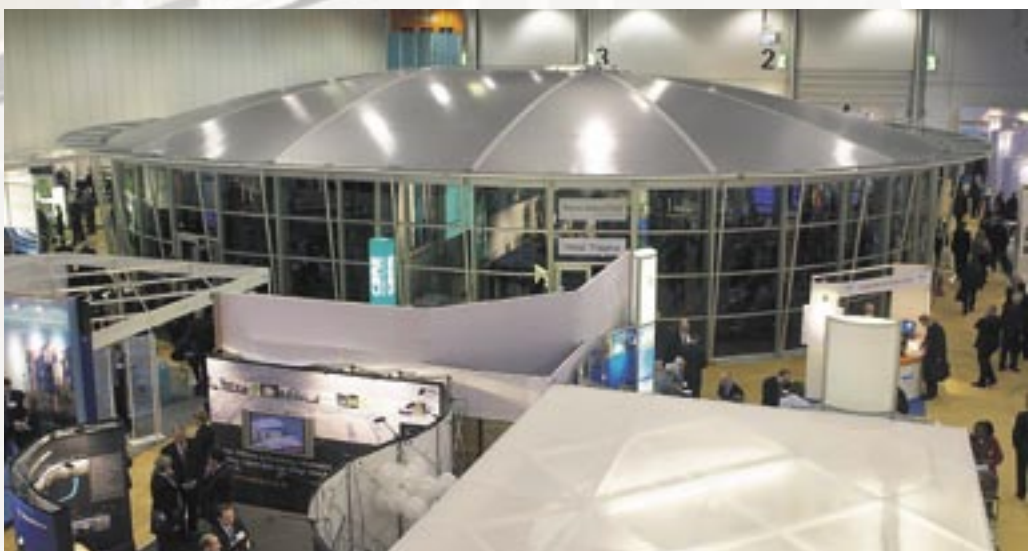


Después del evento, Andrew Dowding se deshizo en elogios para Panorama Dome™: “Puesto que el Foro Thames Gateway es al mismo tiempo una conferencia y una feria, necesitábamos una estructura espectacular que nos permitiera integrar ambos elementos bajo el mismo techo”.

Y añadió: “Necesitábamos algo que no sólo fuera estéticamente agradable, sino que también ofreciera un entorno seguro y profesional para la conferencia. Quedamos absolutamente encantados con el resultado, y muy satisfechos de que el Foro Thames Gateway fuera el debut de esta estructura de De Boer. Sin ninguna duda volveremos a utilizarla de nuevo, ya que demostró ser un elemento fundamental.

Panorama Dome™ se montará de nuevo este año en el mismo sitio, y es tal el interés que ha despertado la feria, que la estructura será un 50% mayor que la de 2004. Tras el evento se disparó el número de consultas sobre Panorama Dome™.

ción a gran escala y muy ambicioso en el este de Londres. Está previsto que el área se someta a una reestructuración completa en los próximos 20 años, e incluirá promociones inmobiliarias destinadas a viviendas y oficinas, así como nuevas infraestructuras. Puesto que la feria era tan importante, las empresas líderes del sector y los conferenciantes de mayor renombre estaban encantados de asistir. Por tanto, el lugar de celebración de dicho evento tan especial debía ser absolutamente singular. Panorama Dome™ resultó ser la solución ideal para cumplir los requisitos de calidad que exigía la organización”.



Dinomanía



en Galicia



Las sólidas estructuras de De Boer albergan actualmente en Galicia piezas extremadamente frágiles: una colección de dinosaurios y fósiles son los protagonistas de la exposición “Gobissaurios” en La Coruña.

Era difícil encontrar en el centro de la ciudad, un espacio de 4000 m², donde los milenarios esqueletos pudieran lucir su mejor cara ante los ciudadanos gallegos. Por esta razón, Portcom SL, la organizadora del evento, decidió recurrir a la experiencia de De Boer. Los fósiles, de valor incalculable tanto por su antigüedad como por su singularidad en el mundo, necesitaban un espacio amplio y seguro, donde pudieran estar protegidos de las inclemencias exteriores y ser a la vez accesibles al gran público. Para conseguir este objetivo, De Boer levantó una gran estructura en la Explanada de la Dársena usando sus Alu Halls™. Completando esta estructura con una sala de espera de 900 m² y diversas instalaciones sanitarias, se consiguió un conjunto muy atractivo al que hay una gran afluencia de público : 60.000 personas han

visitado la exposición en sus primeros dos meses de presencia en la ciudad.

Entre los cuarenta fósiles originales que muestra Gobissaurios se encuentran algunas piezas de gran valor paleontológico por su rareza, como puede ser el esqueleto de Hadrosauro más pequeño que existe en el mundo (11 cm), o el único embrión de Oviraptor que se conserva. Un equipo de expertos de Mongolia ha sido el encargado de montar la exposición, que se completa con nueve modelos de robots los cuales imitan a dinosaurios vivientes.

Nunca antes, las estructuras De Boer habían acogido una colección de piezas de tanto valor. Una gran responsabilidad a la que De Boer ha respondido con claridad: “De Boer covers all”.





Miles de patinadores se lanzaron al hielo el pasado invierno, después de que De Boer contribuyera a crear una serie de pistas temporales en algunos de los lugares más famosos del Reino Unido.



Patinando por las plazas, parques y monumentos

Las estructuras de la empresa se levantaron en la bulliciosa zona londinense de Marble Arch, el histórico Palacio Real de Hampton –donde habitó el Rey Enrique VIII– y los sorprendentes Jardines Botánicos Reales de Kew, al suroeste de Londres.

De Boer también participó en proyectos para crear pistas de hielo en la plaza Millennium de Leeds, en la Antigua Academia Real de Marina de Greenwich, y en el Hotel Gleneables, en Auchterarder, Escocia.

En algunos de estos lugares – incluidos Kew y Greenwich – era la primera vez que se ofrecía al público un sitio donde poder patinar.

El gran número de contratos que firmó De Boer puso de manifiesto la creciente popularidad del patinaje sobre hielo en las ciudades del Reino Unido, que siguen los pasos a Nueva York a la hora de ofrecer al público la oportunidad de patinar durante el periodo navideño. Estos encargos también ayudaron a aumentar la popularidad de De Boer en un sector que está experimentando una rápida expansión.

Los clientes de De Boer utilizaron estructuras de distintos estilos, incluidas Alu Hall™ y Chalet™, muchas de ellas creadas con laterales de cristal para ofrecer la mejor panorámica de las zonas de patinaje. La versatilidad de los productos de De Boer per-

mitió que las estructuras se utilizaran para distintos propósitos, como vestuarios, salas de patinaje y cafeterías.

Tal y como afirma Peter Spruce, director general de De Boer en el Reino Unido: “El interés por el patinaje sobre hielo entre el público británico ha experimentado un enorme crecimiento”. Las pistas temporales que se crearon en Londres y en otras ciudades dieron al público la oportunidad de hacer un inciso en sus compras navideñas y lanzarse al hielo. Prevedemos un espléndido futuro para este concepto, y estamos encantados de que las estructuras de De Boer sean la solución perfecta para los organizadores de estas actividades”.



Barcelona



en la foto



Barcelona, la ciudad europea de moda, acogió recientemente la presentación para la prensa profesional internacional del Volkswagen Passat en unas estructuras De Boer. El aeropuerto del Prat fue el punto de salida para que los profesionales pudieran comprobar por si mismos las prestaciones del flamante Volkswagen Passat por las calles y montañas de Barcelona.

La sexta generación del carismático modelo alemán significa una decidida apuesta por el diseño vanguardista, una creación de mayor espacio en el interior y la integración de un equipamiento de alto nivel. Un nuevo modelo número 1 como el Volkswagen Passat sólo podía ser presentado en unas estructuras de prestigio y calidad equivalentes.

De Boer se alegra de poder contar, tanto a nivel nacional como internacional, con un mayor número cada vez, de clientes del

sector de la automoción que confían en las estructuras De Boer para sus presentaciones y eventos.

En el año 2003, Barcelona ya acogió unas estructuras De Boer en un evento organizado por L'Oréal en la emblemática montaña de Montjuïc, justo al lado del Palau Sant Jordi y la torre de comunicaciones de Calatrava. En el marco del congreso anual de CIES, el World Food Business Summit, se organizó una cena gala en una

estructura De Boer luciendo laterales y techos completamente transparentes. De esta manera, los Presidentes y altos directivos de las empresas líderes del sector del retail internacional no perdieron ni un segundo de vista el entorno espectacular que les rodeaba. Las estructuras Acrópolis™ De Boer, con unos acabados al puro estilo Gaudí, se sintieron muy bien acompañadas por la elegancia de sus 2000 visitantes VIP en esa noche mágica que finalizó con unos espectaculares fuegos artificiales.



La carpa deportiva toma la delantera

Un encargo que De Boer llevó a cabo con éxito el pasado verano, y que consistió en suministrar el alojamiento temporal para ubicar el Centro Deportivo del Banco de Inglaterra, ha dado lugar a un contrato anual.

Este centro, que ofrece servicios deportivos a grupos de entre 12 y 2.000 personas, contactó con De Boer para que suministrará un espacio adicional que sirviera para cubrir la fuerte demanda durante los meses de verano.

Pero cuando fue necesario que el pabellón permanente del centro se sometiera a obras de rehabilitación, se decidió mantener la estructura temporal y transformarla en una base para las actividades diarias del centro. Desde que se instaló, la estructura de De Boer se ha utilizado para un gran número de propósitos; desde conferencias, hasta bodas; desde eventos de distinta temática, hasta zona de descanso para los jugadores durante las etapas de clasificación de los campeonatos de tenis sobre hierba de Wimbledon.

Tal y como afirman Marianna Karakousheva y Yinka Are, ambas clientes de De Boer: “Finalmente la colaboración entre De Boer, Searcy y el Centro Deportivo del Banco de Inglaterra –y la estrecha cooperación con nosotros en cada una de las fases del proceso– dio como resultado una alta calidad de servicio y un alojamiento vanguardista que recibió elogios de nuestros miembros e invitados externos”.

Y añaden que: “La carpa ha resultado ser un espacio magnífico. Ha proporcionado un gran margen para nuestras operaciones y, sobre todo, nos ha facilitado la flexibilidad que necesitábamos”.

El Centro Deportivo del Banco de Inglaterra, construido en un terreno de 16 hectáreas, es un espacio moderno y elegante en que se pueden organizar distintas actividades. La amplia gama de servicios del centro permite a los invitados probar sus habilidades en fútbol, críquet, tenis, voleibol o en cualquier otro deporte divertido.



El espíritu de la Navidad

hecho a medida

Las estructuras temporales están haciendo furor en el Reino Unido durante la temporada navideña, y De Boer desempeña una función crucial a la hora de crear nuevos lugares llenos de inspiración para los amantes de las fiestas.



El grupo ha trabajado con dos importantes organizadores de eventos festivos: el especialista en gestión de eventos Fortesqueue's y Where's The Party? para suministrar alojamientos temporales en diversos lugares de Londres y en zonas rurales de Oxfordshire.

Fortesqueue's, con quien De Boer ya había trabajado anteriormente, utilizó las estructuras de la empresa para crear un lugar al que denominó "the room by the river" (la sala al lado del río), y que se levantó a unos metros del río Támesis, al sur de Londres. Este magnífico concepto permitió crear un "espacio vacío" para los usuarios, y modificar las estructuras interiores de De Boer para adaptarse a cada evento.

De hecho, sirvieron para alojar a 1.000 invitados de una cena formal, con mesas y sillas, y para celebrar un bufé al que asistieron hasta 3.000 personas. Gracias a la estructura temporal, Fortesqueue's fue capaz de cambiar los colores, la temática, los muebles y la iluminación para cubrir los requisitos de cada uno de sus clientes.

Tal y como afirma Margaret Jennings, directora de eventos especiales de Fortesqueue's: "El resultado fue tan magnífico como de costumbre. Fortesqueue's y De Boer trabajaron juntos en el diseño del alojamiento, y el resultado mereció los elogios de los clientes, que, según sus palabras, era lo mejor que habían visto en su vida. De Boer demostró una versatilidad increíble y todo salió según lo previsto en el plan".

Los eventos de Where's The Party? se celebraron en las afueras de Oxford, y fueron fruto de la colaboración de tres empresas británicas de éxito: Leisure Interiors 2000 Ltd, experta en diseño de interiores; Chilli Pepper Oxford Ltd, empresa dedicada al catering; y el especialista en paisajismo, temática y escenarios Expo Flora Ltd. Los tres socios utilizaron las estructuras de De Boer para crear un espacio deslumbrante, y ofrecieron a los invitados una combinación festiva de la gastronomía y el espectáculo más selectos. Cada uno de los eventos, que se celebraron en los meses de noviembre y diciembre, brindaron unas veladas inolvidables a sus más de 1.000 invitados.



(Photographs supplied courtesy of Fortesqueue's and Where's The Party 2004)

Campeonato Mundial de Ski

“La bella Italia” sigue siendo el destino vacacional número uno para muchos europeos, tanto en verano como en invierno. Este año, los organizadores de los Campeonatos Mundiales de Ski Alpino de la Federación Internacional de Ski (FIS) también eligieron este país.

Los campeonatos se celebraron en las pendientes nevadas de Bormio, un pequeño pueblo montañoso situado en un precioso valle al que sólo se puede acceder por carretera. Esta limitación hizo que el suministrar las estructuras para los campeonatos mundiales en el plazo de quince días fuera un auténtico reto.

Cada dos años, los mejores esquiadores del mundo compiten para ganar el título de campeón en una serie de categorías. La decisión de elegir Bormio como lugar de celebración de los campeonatos no fue nada sencilla, pero la FIS finalmente optó por las pendientes de este idílico pueblo, y buscó una empresa experimentada para que suministrara los alojamientos temporales necesarios. Tal y como explica Jochem Feldberg, director de ventas: “Llevamos muchos años suministrando el alojamiento para Hahnenkammrennen, en Kitzbühel, así que estábamos acostumbrados a trabajar en la nieve con temperaturas bajo cero”.

Una respuesta flexible

La dificultad organizativa requería un alto grado de inventiva y flexibilidad por parte de De Boer. “Tras revisar los requisitos operativos de los organizadores locales, en el último minuto tuvo que cambiarse el diseño de la plataforma en la que se montarían varias estructuras. Esto afectó al tamaño de las carpas, pero por suerte fuimos capaces de ajustar las dimensiones de nuestras estructuras para cumplir las especificaciones”, explica Feldberg.

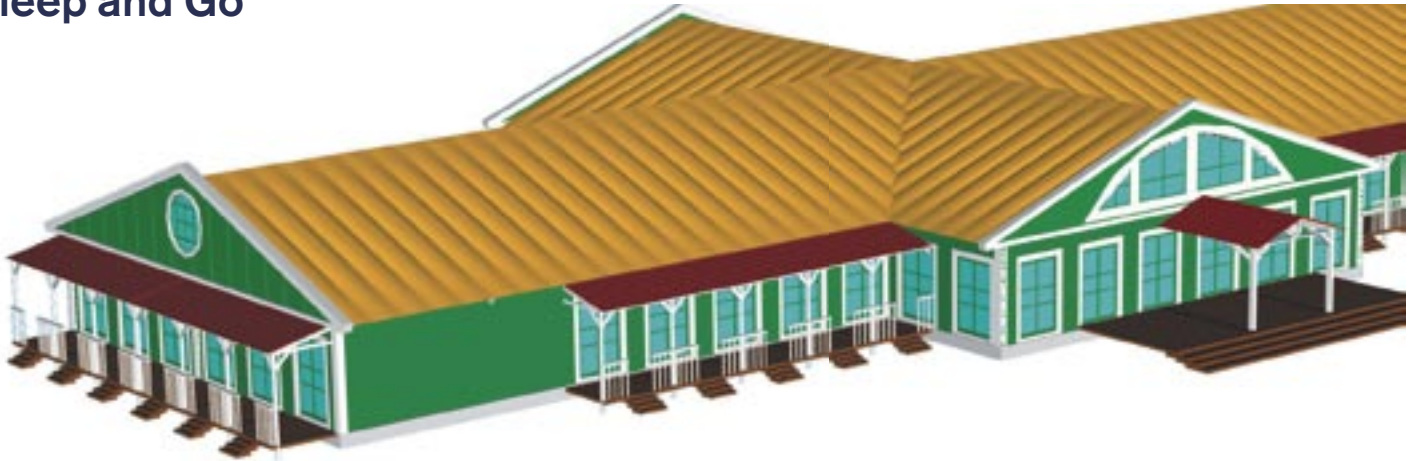


Al final, sobre una plataforma de ocho metros de altura, De Boer construyó una estructura de 2.000 m² destinada a sala VIP para albergar a los invitados de los patrocinadores. Desde su interior, las vistas de la última parte del campeonato eran espectaculares. Las líneas de salida y las áreas de calentamiento para los atletas también se construyeron a una altitud de 2.000 y 3.000 metros, junto con dos restaurantes. En estas Alu Halls™, los 800 voluntarios y miembros de los equipos de televisión tuvieron la posibilidad de calentarse, comer e intercambiar impresiones. Se trató de un proyecto llave en mano. Además, una estructura Delta® by De Boer se decoró completamente como punto de salida de una competición de ski para Audi, el principal patrocinador del evento.

Lugar	: Bormio, Italia
Estructuras	: Alu Halls™, Delta® by De Boer, Acropolis™, Chalet™
Superficie del área	: 5.500 m ²
Tiempo de montaje	: 7 días
Tiempo de desmontaje	: 5 días



Sleep and Go™



El programa Próxima Generación

Puede que la idea de utilizar las estructuras de De Boer como primera vivienda, piso de estudiantes, o alojamiento temporal para jóvenes resulte un tanto extraña, pero lo cierto es que el programa Próxima Generación de De Boer ofrece todas estas opciones. De Boer acaba de presentar este concepto de alojamiento progresivo, y ha sido acogido con mucha expectación y entusiasmo.

“Study and Go™” y “Sleep and Go™” son dos elementos muy prometedores del programa Próxima Generación de De Boer. En colaboración con los arquitectos Soeters Van Eldonk Ponck de Amsterdam, De Boer ha creado una serie de soluciones temporales que pueden cubrir un gran número de necesidades sociales. Tal y como explica Wouter Zick, director comercial, “En Amsterdam, por ejemplo, hay como mínimo 6.000 estudiantes que buscan habitación. ‘Study and Go™’ es un modelo de alojamiento temporal que permite alojar a 500 estudiantes y ofrecer todos los servicios y comodidades necesarios. Se trata de la solución perfecta. Los estudios han demostrado que hay multitud de lugares en la ciudad que podrían utilizarse para este propósito durante cierto tiempo. Además, este concepto es muy sencillo de implantar en términos de urbanismo, y esto hace que sea una opción verdaderamente interesante”.

El número de posibilidades que ofrece este alojamiento es increíble. Wouter Zick también considera que los posibles usuarios de este alojamiento podrían ser los turistas que viajen a Holanda con vuelos baratos sin reserva de hotel. “Todos los años, por el Aeropuerto de

Study and Go™



Start and Go™



Start and Go™



Mansión



Villa



Granja

ofrece oportunidades ilimitadas

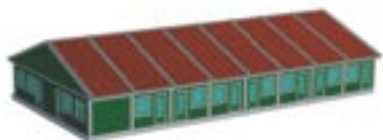
Schiphol pasan 1 millón de pasajeros que no tienen reserva de hotel. “Estas personas buscan un lugar donde quedarse en la zona de Amsterdam, y a menudo terminan desmoralizadas. Por eso la demanda de hoteles económicos es tan elevada en este momento. Los viajeros buscan lugares limpios y ordenados, pero no demasiado caros. El mercado de oficinas de Amsterdam se está estancando, y hay un gran número de zonas en las que aún no se ha construido y que podrían ser ideales para ubicar hoteles de este tipo. Las principales cadenas hoteleras han mostrado un gran interés por nuestro concepto, al que hemos denominado “Sleep and Go™”. Se trata de un hueco de mercado que todo el mundo parece estar dispuesto a cubrir”.

Primeras viviendas

Wouter Zick también afirma que “El programa Próxima Generación de De Boer no se detiene aquí. De hecho, el concepto también contempla centros comerciales completos y oficinas en parques empresariales en proceso de construcción. Sin embargo, el proyecto más sorprendente de todos son las primeras viviendas, también denominadas “casas iniciales” o ‘Start and Go™’”. Según la legislación holandesa actual, para preparar un plan de construcción

se necesita un promedio de cinco a diez años. Sin embargo, las casas semipermanentes del programa Próxima Generación pueden instalarse en unos días. En este momento estamos consultando a una serie de organismos locales con el objetivo de establecerse un proyecto piloto ‘Start and Go™’” Esto permitiría ofrecer casas completas en todos los aspectos, con la única particularidad de que podrían desmontarse con mucha facilidad. ¿No es eso lo que todos queremos?”

Wouter Zick también señala la siguiente ventaja de los alojamientos temporales con respecto a los edificios permanentes: “Los alojamientos temporales pueden ofrecer a los organismos locales una oportunidad ideal para probar la viabilidad de ciertas inversiones, por ejemplo, de un centro comercial o de una oficina de servicios situada en un parque empresarial de nueva construcción. Además, puede ofrecerse un periodo de prueba con el fin de comprobar si las nuevas instalaciones cumplen las expectativas. Con estos alojamientos se pueden obtener multitud de ventajas, y, por tanto, preveo un futuro magnífico para el programa Próxima Generación. Las oportunidades son realmente ilimitadas”.



Desafío invernal en los Alpes Suizos

Hasta 2.300 personalidades destacadas, entre las que se encontraban famosos mundialmente conocidos, líderes empresariales y máximas autoridades procedentes de todos los rincones del planeta, se dieron cita a finales de enero con motivo de la celebración del Foro Económico Mundial.



La ciudad suiza de Davos, fue el lugar de celebración de este evento en el que se abordaron problemas globales, como la pobreza, el cambio climático, el terrorismo, la guerra y la economía mundial.

De Boer construyó una estructura especial donde el grupo internacional de mensajería y logística TNT cenó con sus invitados especiales. Maison van den Boer fue el responsable del catering para todo el evento, y las expertas manos de Hypsos Event se encargaron de los interiores.

El tema de la conferencia “Asumir responsabilidades en tiempos difíciles” se abordó desde ángulos muy distintos en una serie de debates, talleres y reuniones. Aparte del programa oficial, varias empresas aprovecharon la oportunidad de debatir otros temas durante reuniones que ellas mismas organizaron. Un ejemplo fue Peter Bakker, presidente del Consejo de Administración de TNT, que invitó a cenar en Davos a una serie de directores generales de empresas. En esa ocasión no acudieron a un restaurante elegante, sino a una tienda de campaña que sirve normalmente como almacén de víveres para el Programa Mundial de Alimentos de las Naciones Unidas en África. Aunque en África



se dan temperaturas extremas, la climatología de Davos resultó verdaderamente increíble. De hecho, durante la noche la temperatura bajaba hasta -25°C y en la zona cayeron fuertes nevadas. Por tanto, la estructura tenía que adaptarse especialmente a esas condiciones climatológicas tan singulares. El director comercial Wouter Zick lo explica de esta manera. “Imagínese lo difícil que resultó mantener el funcionamiento del suministro de agua y los aseos con unas temperaturas tan bajas. Aquello supuso un auténtico desafío”.

Invitados destacados

El grupo de invitados de Peter Bakker estaba constituido por alrededor de 30 personalidades destacadas, entre ellas, el Príncipe Willem-Friso y la Pricesa Mabel Wisse-Smit, junto con directores generales extranjeros de renombre, como Maurice Tillman del banco ING, Bart Brenninkmeijer, de C&A y Anthony Ruys, de Heineken.

La estructura también fue el lugar de reunión del Foro de Jóvenes Líderes Globales (Construyendo el futuro), que se celebró este año por primera vez. Durante el evento, Peter Bakker presentó un informe sobre la visión que tienen los jóvenes directivos sobre las amenazas del futuro.

NOTICIAS SOBRE LA EMPRESA

Internacionalización



en Europa



Siendo fuerte en los países donde estás establecido y construyendo una red de contactos en los países circundantes. Esta es la estrategia de De Boer para las futuras internacionalizaciones en Europa. De Boer ya ha firmado varios acuerdos y ha abierto nuevas oficinas en Europa.

De Boer Escandinavia

Durante el pasado año, De Boer ha llevado a cabo numerosos proyectos en Suecia, trabajando conjuntamente con la compañía Sueca Halltec i Sverige AB. A comienzos de este año, De Boer firmó un acuerdo con Halltec para el uso exclusivo de los productos De Boer en el mercado de eventos Sueco.

Halltec es especialista en la construcción de alojamientos semi-permanentes, los cuales pueden incluso soportar una considerable cantidad de nieve. Esta nueva cooperación permite a De Boer extender sus operaciones en el mercado de Eventos sueco, además de introducir las construcciones semi-permanentes Halltec en el resto de Europa.

De Boer España y AMG

La primavera 2005 también ha visto la apertura de una oficina De Boer en Barcelona. Esta nueva sucursal se enfocará principalmente en el mercado Español semi-permanente. En los pasados meses, De Boer España ya se ha presentado en dos Ferias de construcción y logística, Construmat y SIL 2005, a partir de las cuales se ha asegurado los primeros encargos.

A estas actividades, se suma el trabajo conjunto que realiza De Boer con AMG (Sevilla), con el cual De Boer firmó el pasado año un contrato de 3 años de cooperación. De Boer y AMG ya cuentan con 5 años de estrecha colaboración conjunta. AMG se enfoca principalmente en el mercado de eventos Españoles.

Colofón

Covestory es una publicación de De Boer y aparece dos veces al año en edición limitada

Editada por De Boer

Onno Koole
Mark Leenaers

Producción, texto y soporte editorial

Media Support, consultores de comunicación internos y externos. Alkmaar (Holanda)

Composición e impresión

Dékavé, Alkmaar (Holanda)

Fotografía

De Boer

© De Boer 2005

www.deboer.com

Direcciones de De Boer

Holanda

De Boer
Laanenderweg 11
1812 PW Alkmaar
P.O. Box 446
1800 AK Alkmaar
Tlf +31 (0) 72 540 04 44
Fax +31 (0) 72 540 02 14
info@deboer.com

Bélgica

De Boer
Industrieterrein Kanaal Noord 1303
P.O. Box 25
B-3960 Bree
Tlf +32 (0) 89 47 26 26
Fax +32 (0) 89 47 26 31
sales.be@deboer.com

Alemania

De Boer
Liebigstrasse 2
45663 Recklinghausen
Tlf +49 (0) 2361 30080
Fax +49 (0) 2361 300825
vermietung@deboer.com

Austria

De Boer
Reichenhallerstrasse 10b
A-5020 Salzburg
Tlf +43 (0) 662 848899
Fax +43 (0) 662 842581
vermietung.at@deboer.com

Reino Unido

De Boer
Castle Park, Boundary Road,
Buckingham Road Industrial Estate,
Brackley, Northamptonshire NN13 7ES
Tlf +44 (0) 1280 846500
Fax +44 (0) 1280 846501
sales.uk@deboer.com

España

De Boer
Paseo de Gracia 16, 8º
08007 Barcelona
Tlf +34 (0) 93 3063417
Fax +34 (0) 93 3063499
alquiler@deboer.com

Suiza

De Boer
Thurgauerstrasse 40
P.O. Box 6463
CH-8050 Zürich
Tlf +41 (0) 44 3073510
Fax +41 (0) 44 3073511
vermietung.ch@deboer.com

Otras direcciones

Suecia

Halltec i Sverige AB
Kaserngården 4
791 40 Falun
Tlf +46 (0) 20 66 17 17
Fax +46 (0) 23 661 53 11
info@halltec.se

España

AMG Servicios de Marketing Promocional, S.L.
C/ Terral, 5
Pol. Ind. Cadessa
Apdo. Correos 118
41700 Dos Hermanas (Sevilla)
Tlf +34 (0) 955 664 536
Fax +34 (0) 955 675 004
amg@amgservicios.com

Estados Unidos

Vinings Structures LLC
trading as De Boer Vinings
2255 Cumberland Parkway NW
Building 100 Suite B
Atlanta GA 30339
Tlf +1 770 333 1886
Fax +1 770 333 9892
info@deboervinings.com

