

## De Boer, proveedor oficial del Open de Madrid

De Boer se estrena como proveedor oficial del [Mutua Madrileña Madrid Open](#).

La competición internacional, con puntuación 1000 en el circuito profesional de la ATP, se traslada este año a las instalaciones recién inauguradas de [Caja Mágica](#), el nuevo recinto dedicado en exclusiva al deporte de la raqueta, diseñado por el arquitecto [Dominique Perrault](#). Con un presupuesto de 160 millones de euros, es el recinto más caro dedicado al tenis jamás construido, y durante el Open recibirá la visita del [Comité Olímpico Internacional](#), como parte de la evaluación de la candidatura de Madrid a las [Olimpiadas de 2016](#).

Las instalaciones de la Caja Mágica están puestas a punto para el torneo y serán utilizadas por primera vez a partir del 8 de Mayo. La asistencia de Rafael Nadal y Roger Federer, y la participación obligatoria de los demás líderes del ranking mundial, ha aumentado la expectación del público y las entradas de los últimos días se encuentran agotadas desde hace semanas.

En esta edición de lujo [De Boer](#), como proveedor exclusivo de estructuras del torneo, ha apostado por la espectacularidad para inaugurar su contrato de 5 años de duración. 10.700m<sup>2</sup> de espacio total, con más de 5.000m<sup>2</sup> de zonas VIP de doble planta [President](#) y [Emperor](#), sanitarios de lujo, amplias terrazas y cristaleras, suministro eléctrico, climatización integral, y áreas de ocio cubiertas por suelos de teka de la firma.

El proyecto desarrollado por De Boer incluye también un restaurante algo especial: una estructura con capacidad para alojar a 4.500 comensales VIP, cumple los requisitos para entrar en el libro Guinness de los Récords como el mayor restaurante efímero construido en la historia de España. La operación de catering desplegada en el Open de Madrid supera a la de la final de la Liga de Campeones, o del principal Gran Premio de Formula 1.

A todo esto, De Boer añade un Tennis Garden de 1.800m<sup>2</sup>, utilizado como zona comercial y donde patrocinadores de la talla de Lexus, Rolex o L'Oréal podrán presentar sus últimos diseños al público.

El Mutua Madrileña Open de Madrid es, hasta la fecha, el mayor proyecto desarrollado por De Boer para una competición deportiva en España, en el primero de muchos años de récords para la firma afincada en Barcelona.

