

# PERSBERICHT

**2010**

21 april 2010



**Bezoekadres:** Stadhuis  
Coolingsingel 40, Rotterdam  
**Postadres:** Postbus 70012  
3000 KP Rotterdam

## Economische impuls door de komst van de Tour de France

Veel Rotterdamse bedrijven en instellingen profiteren van de komst van de Tour de France naar Rotterdam. Nu alle aanbestedingen zijn verwerkt en orders worden geplaatst is te zien dat bedrijven uit Rotterdam en de regio goed meedelen in de orderportefeuille. De Tour de France in Rotterdam zorgt daarmee voor een extra impuls in economisch mindere tijden.

### Diversiteit aan diensten en goederen

Een selectie van de bedrijven die goederen en diensten leveren tijdens Le Grand Départ Rotterdam 2010 zijn Sodexo (VIP-catering voor ca. 8000 personen), Spido, Hanson (producent ploegenpresentatie), BvH/ViaHandelskade en Immits visuele communicatie (reclame en vormgeving), Wiltraco (logistiek virtueel parcours), Sport & Event Security (beveiliging en coördinatie vrijwilligers), House of Kent (hostessen), Ronald Vierbergen Producties (promotiefilm), Wielerland.nl (Le Grand Départ Toertocht 1 juli) en Ahoy' (permanence).

In de sector horeca profiteren de Rotterdamse hotels kort voor en tijdens Le Grand Départ. Speciale bijeenkomsten tijdens de Tour worden gehouden in onder andere Restaurant Parkheuvel, Koninklijke Roei- en Zeilvereniging de Maas, Cruise Terminal (Diner Maillot Jaune op 25 maart jl.), Wereldmuseum, Nieuwe Luxor (VIP-locatie), Prachtig en vele andere locaties.

### Impuls voor de regio

Rotterdamse leveranciers met een bijzondere status zijn de RET (official transporter), het Algemeen Dagblad (mediapartner), Shipmate als partner voor vlaggen en reclamedoeken en Blomsma Print & Sign (stickers t.b.v. city dressing). De lijst van leveranciers uit de regio Rotterdam wordt aangevuld met vooraanstaande internationaal werkende leveranciers die gekozen werden op basis van kwaliteit en prijs zoals de Boer Tenten (bouw 10.000 m2 VIP-tenten), Shivers (productiewerkzaamheden), BloemBloem (decoratie VIP-dorpen), Ron Koebrugge/Amstel Bier (publiekscatering), Movico (Grand Départ Truck) en JVR (grootbeeldschermen en geluid).

Het totale bedrag dat op deze manier wordt geïnvesteerd ligt rond de 5 miljoen euro. In totaal verwacht de organisatie dat er tussen de 30 en 35 miljoen euro zal worden omgezet in Rotterdam tijdens Le Grand Départ van 1 t/m 4 juli 2010. Het Projectteam van Le Grand Départ in Rotterdam heeft met het aanbesteden van de meeste projectonderdelen nu de fase van inventariseren en plannen maken afgesloten. De productiefase is gestart en het projectteam van Le Grand Départ Rotterdam 2010 richt zich hier nu volledig op.